



惠州经济职业技术学院

HUIZHOU ECONOMICS AND
POLYTECHNIC COLLEGE

高等职业教育质量年度报告

(2022)

2021年11月



附件 5

内容真实性责任声明

学校对 惠州经济职业技术学院 质量年度报告
(2022) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

何涌为

2021 年 11 月 30 日

目 录

1. 基本情况	10
1.1 学校简介.....	10
1.2 特色的办学定位.....	11
1.3 稳健的发展规模.....	12
1.3.1 在校生规模.....	12
1.3.2 生源多样化的招生.....	12
1.4 优化专业构成.....	12
表 1-1 2021 年专业设置与区域重点产业匹配情况表.....	13
1.5 条件改善.....	15
1.5.1 基本办学条件.....	15
1.5.2 校园网络信息化条件.....	16
图 1-1 学校校园网信息化建设情况概览.....	16
1.6 资源表.....	16
表 1-2 资源表.....	16
2. 学生发展	18
2.1 招生情况.....	18
2.2 就业质量.....	18
2.2.1 毕业生就业率及对口率.....	18
表 2-1 2021 届各专业毕业就业情况统计表.....	19
表 2-2 2021 届各专业毕业就业对口情况统计表.....	20
2.2.2 毕业生就业去向.....	21
表 2-3 2020 届毕业生就业去向统计表.....	21
2.3 计分卡.....	22
表 2-4 计分卡.....	22
2.4 立德树人和思想教育成果.....	22
2.4.1 融入爱国红色基因的校园文化.....	23
【案例 1】学理论、践行动，争做有志气、有骨气、有底气的新时代青年——记惠习青年班.....	23
图 2-1 迎国庆·颂祖国——我与国旗合影.....	24
图 2-2 12.4 普法活动.....	24
【案例 2】保护传播惠州红色文化 拓展文化惠民惠校 ——研建“惠州红色文化”数字资源平台.....	24
图 2-3 “惠州红色文化”数字资源平台部分页面.....	25
2.4.2 以赛促学、增强学生职业技能.....	25
图 2-4: 我校参加 2020-2021 年度广东省职业院校学生专业技能大赛(高职组)电子产品设计及制作、关务技能、税务技能、财务管理技能赛项指导教师及参赛学生.....	26
2.5 工匠精神与创新创业.....	26
2.5.1 工匠精神培养与实践.....	27
【案例 3】蓝染工艺，匠心独到——服装设计与工艺专业的实践教学.....	27
图 2-5 服装设计与工艺专业课堂与实践.....	28

2.5.2 创新创业活动开展热烈.....	28
表 2-5 2021 年我校“互联网+”大学生创新大赛获奖情况.....	29
2.5.3 毕业生受到用人单位肯定.....	30
【案例 4】雄鹰展翅，搏击长空——我校电商专业毕业生黄文金创业道路	31
图 2-6 毕业生黄文金与指导老师合影.....	31
图 2-7 黄文金创办德迈（深圳）电子商务有限公司.....	32
2.6 学生人文素质与家国情怀.....	32
2.6.1 阅读提升.....	32
【案例 5】阅读培育学生成长.....	32
图 2-8 我校第 26 个“世界读书日”活动剪影.....	33
2.6.2 文化与艺术.....	33
图 2-9《寻找红色记忆——东江纵队》项目考察、创作剪影.....	34
【案例 6】《中华优秀传统文化》课程“沉浸式体验”文化活动.....	35
图 2-10《中华优秀传统文化》“沉浸式体验”活动掠影.....	36
2.6.3 建党 100 周年活动.....	36
【案例 7】百年华章，师生以声献礼.....	36
图 2-11《书海扬帆启新征 齐心向党谱新章》微视作品.....	37
2.6.4 国防与爱国教育.....	37
图 2-12 军鹰队活动剪影.....	38
图 2-13 军鹰队部分荣誉.....	38
2.7 学生工作与志愿服务活动.....	38
2.7.1 学生工作新举措新特点.....	38
图 2-14 皮建彬工作室架构图.....	39
【案例 8】开展“宿舍民主生活会”，巧妙化解沟通危机.....	39
图 2-15 宿舍民主生活会.....	40
【案例 9】开展“家-校-社”三位一体化合作育人模式，以点带面的协同创新育人模式.....	40
图 2-16 我校学生处、团委负责人走访关怀贫困学生家庭.....	41
2.7.2 学生社团与校园文化活动.....	42
表 2-6 2021 年惠州经济职业技术学院学生活动一览表.....	42
表 2-7 2021 年惠州经济职业技术学院学生社团活动一览表.....	44
2.7.3 学生志愿者服务活动.....	44
表 2-8 2021 年惠州经济职业技术学院志愿服务活动一览表.....	45
2.8 奖助学工程.....	45
表 2-9 2020-2021 学年学校奖助学情况.....	45
2.9 学生体能提升与体育竞赛获奖.....	46
图 2-17 2021 年惠州经济职业技术学院体育竞赛获奖证书及奖杯.....	47
2.10 学生身心健康.....	47
表 2-10 2020 年广东省高校 5.25 大学生心理健康系列活动获奖名单（2020 年 12 月 16 日）.....	47
2.11 学生反馈表.....	49
表 2-11 学生反馈表.....	49
附件：惠州经济职业技术学院参与各社团的学生人数情况.....	50
3.教学改革.....	52

3.1 优化专业布局，校企协同育人.....	52
3.1.1 动态调整专业设置，适应产业转型升级.....	52
3.1.2 优化专业评估与诊改机制.....	53
3.1.3 开展品牌专业建设，搭建育训平台.....	53
【案例 10】校企协同育人模式下的人才培养模式改革——以与惠州经济学院附属幼儿园合作为例.....	54
图 3-1 学生教育见习活动.....	54
图 3-2 幼儿园园长为学前教育专业学生开展教学.....	55
3.1.4 对标“双高”建设，打造高水平专业群.....	55
【案例 11】强强组合，打造特色人才培养体系，建一流高水平专业群... ..	55
图 3-3 我校物联网应用专业群实训室.....	56
图 3-4 我校物联网应用专业群获得省厅第一批高水平专业群立项文件... ..	56
3.1.5 促进产教深度融合，构建校企双元育人机制.....	56
【案例 12】发挥校企“双主体”效能 培育电子信息类“工匠”型人才... ..	57
图 3-5 校企签约仪式现场.....	58
图 3-6 四个对接.....	58
图 3-7 企业授课.....	58
图 3-8 企业见习.....	59
图 3-9 师生顶岗实践.....	59
【案例 13】校企双元驱动构建职业型人才的育人模式.....	59
图 3-10 各合作企业为我校学生培训.....	60
3.1.6 推动 1+X 证书考评，促进专业书证融通.....	60
【案例 14】校企深度融合，开展“1+X”证书试点.....	61
图 3-11 广东省 1+X”证书制度汽车专业领域职业技能等级认证考试考评员、 督导员.....	61
图 3-12 学生进行项目一至四考试.....	62
3.2 加大课程改革力度，适配专业人才培养目标.....	62
【案例 15】“项目教学法”在工程造价专业课程中的典型应用.....	62
图 3-13 工学结合示意图.....	63
图 3-14 “项目教学法”的应用过程.....	64
3.2.1 精品课程建设.....	64
【案例 16】创设学习情境，引领项目开发实战——校级精品课程《Android 项目开发》建设成果显著.....	64
图 3-15 依托课程教学内容编写的教材入选国家十三五国家规划教材... ..	65
3.2.2 课程思政建设.....	65
3.2.3 教学竞赛获奖.....	66
3.3 推进教学资源建设，全面保障人才培养质量.....	66
3.3.1 信息化校园建设.....	67
3.3.2 教材建设.....	67
图 3-16 我校教师主编的教材《新编税法》通过省厅的初审.....	68
3.3.3 教学资源建设.....	68
表 3-1 学校购买与使用的教学与管理信息系统.....	68
【案例 17】职业教育商务英语专业教学资源库建设——以《英语语音》子课 程为例.....	69

图 3-17 《英语语音》资源规划表	69
图 3-18 《英语语音》动态视频资源	70
图 3-19 《英语语音》课程数据统计页面	70
3.3.4 馆藏文献建设.....	71
图 3-20 我校图书馆文献资源馆藏概况	71
3.3.5 实训基地建设.....	71
3.3.6 继续教育.....	72
3.4 推动人事制度改革，不断优化师资队伍结构.....	72
3.4.1 加强师德师风建设.....	73
3.4.2 加强师资培养.....	73
3.4.3 稳步提升人才待遇.....	74
3.5 教科研成效显著，教师积极性提高.....	74
3.5.1 教改科研立项和结项增加.....	74
表 3-2 2021 年我校省部级科研项目立项明细表.....	74
表 3-3 2021 年度惠州市哲学社会科学规划立项课题.....	76
图 3-21 我校“布料印染新科技”项目立项名单公示	76
3.5.2 专利技术发明.....	77
3.5.3 教师科研获奖.....	77
图 3-22 我校易凤莲老师论文获奖通报文件	77
4.服务贡献.....	78
4.1 搭建科研平台，服务区域经济发展.....	78
图 4-1 我校被命名为 2021-2025 年“惠州市科普教育基地”文件.....	79
4.1.1 社会服务能力显著增强.....	79
4.1.2 科研创新成果初见.....	79
表 4-1 2021 年我校教师科研创新成果一览表.....	80
4.2 开展职业技能培训 服务当地产业转型升级.....	82
【案例 18】推进专业技术职业培训，贯彻落实人才培养方案	83
图 4-2 武术二级社会体育指导员培训和足球二级社会体育指导员培训教学	83
4.3 主动对接产业发展目标，服务“中国制造 2025”.....	83
【案例 19】校企协同创新，促进成果转化	84
图 4-3 我校教师在三星总部车间开展技术培训.....	84
图 4-4 团队成员在龟尾三星总部研发中心摸具研发中心门口合影留念....	85
4.4 助力“乡村振兴”，服务“脱贫攻坚”	85
【案例 20】电商技能助力脱贫攻坚，为乡村振兴尽职教担当	85
图 4-5 教师团队培训现场	86
图 4-6 博罗和龙门政府活动报道	87
【案例 21】校村合作助力田牌乡村振兴	87
图 4-7 田牌村生态旅游资源开发调研与 3A 景区规划研讨会	87
4.5 开展技术研发，服务中小微企业.....	87
表 4-2 2021 年我校横向科研项目情况汇总表.....	88
【案例 22】十年荟萃，探索高职院校“教学+工作室+项目”科技成果转化的育人新模式.....	89
图 4-8 教师现场指导学生及龙门农民画旅游衍生品设计稿	90

图 4-9 文焰工作室与惠州鹅美文化发展有限公司签约仪式	90
4.6 服务贡献表.....	91
表 4-3 服务贡献表	91
5.政策保障.....	92
5.1 政策落实.....	92
【案例 23】“技能：让生活更美好”我校 2021 年职教周活动圆满落幕 ..	92
图 5-1 “百年恰是风华正茂”庆祝建党 100 周年红色文化作品展	93
图 5-2 “礼赞百年 艺彩飞扬”现场百米书画活动	93
图 5-3 线下技术技能服务活动.....	93
图 5-4 企业高管、技能大师、工匠进校园专题讲座.....	94
5.1.1 强化党建理论学习，坚定理想信念，筑牢基层战斗堡垒.....	94
5.1.2 深化评价改革，破除“五唯”顽瘴痼疾.....	95
5.1.3 两级顶层设计，规划五年发展路径.....	96
5.2 资金保障.....	96
5.2.1 学校办学经费收入情况.....	96
图 5-5 2020 年度办学经费收入类型及金额示意图.....	97
5.2.2 学校办学经费支出情况.....	97
图 5-6 2020 年度办学经费支出类型及金额示意图.....	97
5.2.3 奖助贷政策实施.....	98
5.3 专项资金使用.....	98
表 5-1 人工智能技术与应用实验室专项资金支出表（截止 2021.10） ..	99
图 5-7 人工智能实验室展厅（一）	99
图 5-8 人工智能实验室展厅（二）	100
图 5-9 人工智能实验室展厅（三）	100
图 5-10 人工智能体验馆.....	101
表 5-1 人工智能技术与应用实验室专项资金支出表（截止 2021.10） ..	101
5.4 质量保障.....	101
5.4.1 调动主体力量，深入开展质量跟踪调查.....	101
5.4.2 夯实发展基础，稳步推进专业诊断与改进.....	102
5.5 落实政策表.....	103
表 5-2 落实政策表	103
6.对外交流.....	104
6.1 国际交流合作情况.....	104
6.2 完善外事交流管理制度.....	104
6.3 2021 年疫情下的交流.....	105
【案例 24】商务日语专业在疫情下坚守国际交流合作阵地	105
图 6-1 2021 年度海外名师讲座.....	105
图 6-2 郭焯慧在留资格认定证明书.....	106
图 6-3 华为 ICT 学院挂牌仪式	106
6.4 国际影响表.....	107
表 6-1 国际影响表.....	107
7.挑战与展望	108
7.1 挑战.....	108
7.1.1 存在问题.....	108

7.1.2 面临挑战.....	109
7.2 发展展望.....	110
7.2.1 坚持“标准不降、模式多元、学制灵活”，确保人才培养质量.....	110
7.2.2 高水平专业群建设制度化、常态化.....	110
7.2.3 落实新时代职业学校思想政治工作改革创新，强化“三全育人”.....	111
7.2.4 内强素质外树形象，寻找民办高职教育发展突破口.....	111
8.附表.....	112
表 1 计分卡	112
表 2 学生反馈表	113
附件：惠州经济职业技术学院参与各社团的学生人数情况.....	114
表 3 资源表	115
表 4 国际影响表	116
表 5 服务贡献表	117
表 6 落实政策表	118

案例目录

【案例 1】学理论、践行动，争做有志气、有骨气、有底气的新时代青年——记惠习青年班.....	23
【案例 2】保护传播惠州红色文化 拓展文化惠民惠校 ——研建“惠州红色文化”数字资源平台.....	24
【案例 3】蓝染工艺，匠心独到——服装设计与工艺专业的实践教学	27
【案例 4】雄鹰展翅，搏击长空——我校电商专业毕业生黄文金创业道路	31
【案例 5】阅读培育学生成长	32
【案例 6】《中华优秀传统文化》课程“沉浸式体验”文化活动	35
【案例 7】百年华章，师生以声献礼	36
【案例 8】开展“宿舍民主生活会”，巧妙化解沟通危机	39
【案例 9】开展“家-校-社”三位一体化合作育人模式，以点带面的协同创新育人模式.....	40
【案例 10】校企协同育人模式下的人才培养模式改革——以与惠州经济学院附属幼儿园合作为例.....	54
【案例 11】强强组合，打造特色人才培养体系，建一流高水平专业群 ...	55
【案例 12】发挥校企“双主体”效能 培育电子信息类“工匠”型人才 .	57
【案例 13】校企双元驱动构建职业型人才的育人模式	59
【案例 14】校企深度融合，开展“1+X”证书试点	61
【案例 15】“项目教学法”在工程造价专业课程中的典型应用	62
【案例 16】创设学习情境，引领项目开发实战——校级精品课程《Android项目开发》建设成果显著.....	64
【案例 17】职业教育商务英语专业教学资源库建设案例——以《英语语音》子课程为例.....	69
【案例 18】推进专业技术职业培训，贯彻落实人才培养方案	83
【案例 19】校企协同创新，促进成果转化	84
【案例 20】电商技能助力脱贫攻坚，为乡村振兴尽职教担当	85

【案例 21】校村合作助力田牌乡村振兴	87
【案例 22】十年荟萃，探索高职院校“教学+工作室+项目”科技成果转化的育人新模式.....	89
【案例 23】“技能：让生活更美好”我校 2021 年职教周活动圆满落幕 ..	92
【案例 24】商务日语专业在疫情下坚守国际交流合作阵地	105

1. 基本情况

1.1 学校简介

惠州经济职业技术学院创办于 2004 年 3 月，是经广东省人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高等职业院校。学校地处于“全国文明城市”的广东省历史文化名城惠州。校园占地面积 700 余亩，建筑面积 21 万多平方米，拥有美丽的校园环境、优越的办学条件，完善的基础设施，以及一支配置合理、结构优化、经验丰富的教学和服务保障团队。学校以实用应用技能型专业为发展核心，经过十余年的发展，向社会输送了超过 3.7 万名高素质技术技能型人才，以锐意进取的精神，聚全校师生和社会之力，不断实现办学规模、结构、质量、社会效益全面协调快速发展。

学校走出了一条内涵建设、模式转型、质量提升、特色发展的办学道路。目前，校园总建筑面积 211033 m²、教学科研及辅助用房面积 90865 m²；图书馆藏书 93.2 万册；固定资产总值 28907 万元。现设有经济管理学院、信息工程学院、教育与应用外语学院、智能制造与汽车工程学院、建筑工程学院、艺术与设计学院、国际教育学院、继续教育学院、体育学院、马克思主义学院等十个二级学院，开设互联网会计、市场营销、计算机网络技术等 9 个专业大类的 45 个专业，全日制在校学生 9148 人，教职工 610 人。

学校自 2012 年开始，连续五年获得“广东征兵工作先进单位”称号；2012 年至 2014 年连续三年入围“广东省高等院校（民办）十强单位”；2015 年，学校荣获“家长学生信赖品牌学院”、“2015 年中国职业技术学院 50 强”称号，2015 年校长陈优生荣获“广东当代民办教育校长突出贡献奖”；2016 年，学校被省企业联合会、省企业家协会联合授予“2016 年广东省好雇主”称号；2017 年，校长助理姚丽红荣获“广东当代民办教育举办人突出贡献奖”，学校组织

开展“善行100”募捐活动，跻身全国高校第一名。2018年，学校被教育部授予“全国国防教育特色学校”称号，获得“广东省高校平安校园创建达标学校”称号。2019年，学校在广州日报数据和数字化研究院(GDI 智库)发布的“2019广州日报高职高专排行榜-民办院校TOP100”排行榜上位列全省第9名，学校在首届广东省学校国防教育成果交流展示活动中荣获团体一等奖。

1.2 特色的办学定位

学校始终坚持“以生为本、以质立校、学工并举、崇尚实用”的办学理念，秉承“明德、博学、求真、致用”的校训，确立了既为地方经济和社会发展服务又“立足惠州、辐射广东、面向全国”的办学定位，以培养高素质、高技术技能型人才作为培养目标，凸显前瞻性、职业性、实用性的办学特色，形成“学校专业、工厂实业、学生就业‘三业’对接，理论教学与实践教学双轨并行，教学、实训、技能鉴定和生产经营四位一体”的教育教学模式。相继建成使用包括财经商贸、电子信息、教育与体育、装备制造、文化艺术、公共管理与服务、土木建筑、交通运输、旅游等9个专业大类的实践性教学基地共21个，下设实训室134个，与企业合作共建校外实践教学基地102个，专业覆盖面100%。

成功摸索出了一套符合高职教育发展规律的“43334”治校方略，即坚持办学理念四句话不动摇，实施“学校总体发展规划、校园建设规划、专业建设与师资队伍发展规划”的三大战略不松懈，紧扣“以模式引领发展、以管理促进质量、以软实力提升硬实力”的三大办学方针不放松，推行“班有先进党员，系有战斗堡垒；系有精品课程，院有特色专业；系有教学名师，院有创新团队”的三大实施路径不改变，把学校发展为“学生喜爱、教师留恋、同行认可、社会满意”的特色高职院校的四大办学目标不落空。在“43334”治校方略的基础

上，学校继续开拓进取，革故鼎新，进一步形成了“六个五”育人体系，得到了上级教育主管部门的认可与好评。

1.3 稳健的发展规模

1.3.1 在校生规模

坚持我校长期以来的“以生为本”的办学方针、“没有差生，只有差异生”的人才培养理念，注重学生德智体美劳全面发展，“让每个人都有人生出彩”。我校动态调整招生数量和扩大招生来源，促进人才培养工作成效不断提升，学校发展态势良好，在校生规模保持稳定。2021年招生专业总数为44个。截至2021年9月，全日制在校生9148人，非全日制专科学历教育注册学生4485人，折合在校生9888人。

1.3.2 生源多样化的招生

改革完善了我校高职院校考试招生办法，除面向应届高中毕业生外，新增面向退役军人、下岗失业人员、农民工、高素质农民、企业在职员工、基层在岗人员、灵活就业人员等社会人员等报考，补充方式招生1016人，面向中职对口招生125人。2021年，学校招生主要有基于高考直接招生、面向中职对口招生、补充方式招生（现代学徒制“文化+素质”招生）等3种招生方式。扩大高职院校奖助学金覆盖面、提高补助标准。

1.4 优化专业构成

学校坚持职业教育的“高素质技能型人才培养”特点，以校企合作办学、服务地方特色经济为基线，强化“为党育人、为国育才”初心引领。动态调整专业建设。学校在原有的11个二级学院的基础上，

合并财经学院、工商学院、旅游学院三个学院成为经管学院，将建筑与艺术设计学院拆分为建筑与工程学院和艺术设计学院，保留信息工程学院、教育与应用外语学院、智能制造学院、马克思主义学院、国际教育学院、继续教育学院和体育学院，形成 10 个二级学院、45 个专业，涵盖投资与理财、工商企业管理、物联网应用技术、跨境电子商务、广告设计与制作、汽车检测与维修技术、旅游管理、建筑工程技术、机械设计与制造等 9 个专业大类的培养布局，对接地方产业发展，创设学校、学生、企业共同发展的良好局面。

2021 年招生专业在 2020 年的基础上，新增人工智能技术应用、护理和社会体育等三个专业招生，停止对关务与外贸服务、建设工程管理、服装与服饰设计、应用韩语、移动互联应用技术、智能产品开发与应用等共 6 个专业招生。41 个招生专业对应《广东省重点发展产业对应专业参考目录》，可明确对接产业专业有 36 个，不属于对接产业的专业 5 个。

表 1-1 2021 年专业设置与区域重点产业匹配情况表

序号	专业	对应产业大类
1	财富管理	服务贸易产业
2	大数据与财务管理	
3	大数据与会计	
4	国际经济与贸易	
5	商务英语	
6	商务日语	
7	物联网应用技术	
8	计算机网络技术	
9	软件技术	
10	金融科技应用	
11	计算机应用技术	

12	大数据技术	云计算产业
13	数控技术	
14	工业机器人技术	
15	电子商务	电子商务产业
16	跨境电子商务	
17	中小企业创业与经营	
18	市场营销	
19	现代物流管理	物流业
20	服装设计与工艺	文化创意和设计服务 产业
21	动漫制作技术	
22	机械设计与制造	
23	全媒体广告策划与营销	
24	广告艺术设计	
25	建筑室内设计	
26	婴幼儿托育服务与管理	生活性服务业
27	学前教育	
28	旅游管理	
29	酒店管理与数字化运营	
30	研学旅行管理与服务	
31	机场运行服务与管理	
32	新能源汽车技术	绿色低碳产业
33	体育运营与管理	体育和健身休闲产业
34	社会体育	
35	护理	服务业
36	人工智能技术应用	人工智能产业
37	工商企业管理	无对应产业

38	汽车制造与试验技术	无对应产业
39	建筑工程技术	无对应产业
40	工程造价	无对应产业
41	电子信息工程技术	无对应产业

1.5 条件改善

1.5.1 基本办学条件

近年来，学校重点投入，办学条件改善明显，各项办学核心指标都不同程度得到提升。校区占地面积 513644 平方米，总建筑面积 211033 平方米，其中教学科研及辅助用房 90865 平方米，实训场所面积 18523 平方米。图书馆藏书 93.2 万册，比上年增长 11.7 万册，生均图书 94.25 册，数字资源总量为 36297.36GB，其中电子图书 267.6 万册。

按照职业技能人才培养要求，加大实训条件建设力度，目前已建成 21 个校内实践基地（获省级验收实训基地 11 个）、生均校内实践教学工位达到 0.56 个；在教学科研仪器购置上，生均教学科研仪器设备值 7345 元/生，相比上一学年增加了 475 元/生，百名学生配教学用计算机数达到 42.37 台，为国家标准的 5 倍。

2021 年学校持续更新并引进新设备、新技术，新建 3D 一体化护理实训室，购置了人体 3D 解剖学教学软件及人体全身骨架模型等实训设备一批，完善了护理专业实训条件建设；新建篮球、羽毛球、运动健身实训室，升级改造乒乓球实训室，购置了运动健身、儿童体适能课程教学实训设备一批，完善了儿童体适能专业课程实训条件；新建人工智能实训室，购置了人工智能技术与应用实验室实训设备一批。学校还对照标准化建设要求，着眼学校未来发展，科学定位校区功能，

逐年有序推进学校基础设施建设。2021年上半年，为满足教学需要，提高学生体质健康水平，学校新建成1800多平米的篮球馆和500多平米的健身馆。

1.5.2 校园网络信息化条件

近年来，学校不断加大校园网络信息化建设投入力度，在硬件设备、宽带接入、技术支持、在线教学等方面均有较大改善。

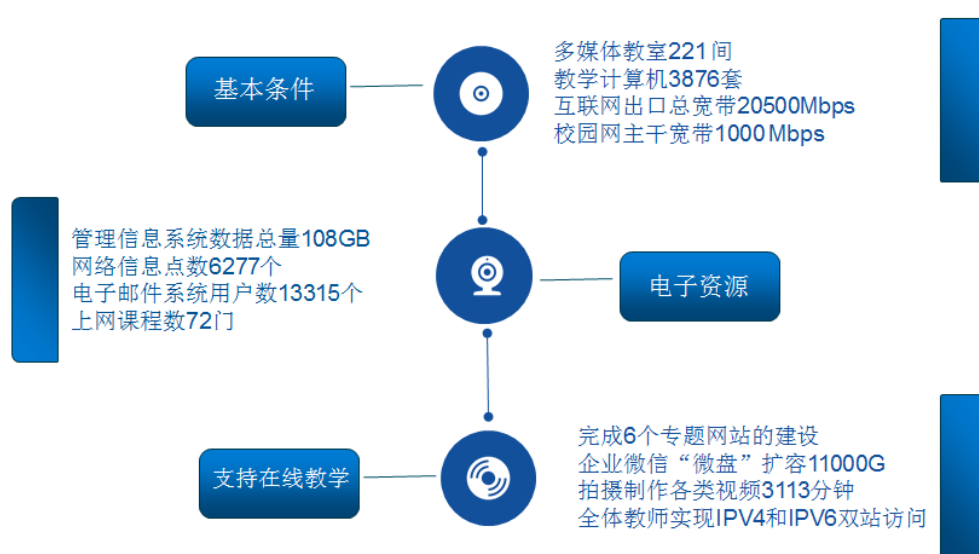


图 1-1 学校校园网信息化建设情况概览

1.6 资源表

表 1-2 资源表

序号	指标	单位	2020年	2021年
1	生师比	—	17.89	17.59
2	双师素质专任教师比例	%	52.96	57.39
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	23.39	23.19

4	教学计划内课程总数	门	650	854
	其中：线上开设课程数	门	72	72
	线上课程课均学生数	人/门	38.50	36.50
5	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
6	校园网出口带宽	Mbps	20400	20500
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.54	0.56
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	6870.66	7345.04

2. 学生发展

2.1 招生情况

学校积极落实广东省教育厅、广东省招生委员会关于普通高等学校考试招生改革相关精神，采取普通高考、依据学考成绩招生、“3+证书”、中职对口招生、面向现代学徒制试点合作企业在职员工开展的“现代学徒制试点”招生等多口径招生录取模式。

2020年至2021年，全国高职扩招200万，广东高职扩招专项行动采用院校自主招生方式，重点开展“1个计划”和“1个试点”。分别是：面向退役军人、下岗失业人员、农民工、高素质农民、企业在职员工、基层在岗人员、灵活就业人员等社会人员开展的“社会人员学历提升计划”；面向现代学徒制试点合作企业在职员工开展的“现代学徒制试点”。

在公办院校指标增加，民办院校压力增大的情况下，我校结合专业特色，重点开展面向现代学徒制试点合作企业在职员工开展的“现代学徒制试点”招生。2021年基于高考直接招生1000人，补充方式招生1016人，其中，中高职贯通三二分段培养61人、3+证书214人、学考741人，秋季自主招生又补充录取333人。

2.2 就业质量

2.2.1 毕业生就业率及对口率

学校2021届毕业生3711人，直接就业3123人，就业率为84.16%，就业平均起薪线3311.56元。留在当地就业1251人，广东省内就业2961人，到中小微企业等基层服务的应届毕业生2543人，自主创业21人。

表 2-1 2021 届各专业毕业就业情况统计表

学院	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率	2020届就业率
财经学院	财务管理	132	107	81.06%	74.63
	互联网金融	42	39	92.86%	83.33
	会计	358	284	79.33%	80.93
	投资与理财	54	43	79.63%	93.1%
工商学院	工商企业管理	157	148	94.27%	80.35
	国际贸易实务	42	41	97.62%	84.09
	市场营销	130	114	87.69%	85.37
	物流管理	151	141	93.38%	84.46
信息工程学院	电子商务	316	239	75.63%	81.39
	计算机网络技术	128	101	78.91%	72.63
	计算机应用技术	254	206	81.1%	79.03
	软件技术	186	141	75.81%	85.48
	通信技术	18	18	100%	82.76
	物联网应用技术	68	56	82.35%	73.02
	智能产品开发	31	30	96.77%	
	应用电子技术	28	20	71.43%	85%
教育与应用外语学院	幼儿发展与健康	138	123	89.13%	无
	商务日语	67	58	86.57%	90.16
	商务英语	164	150	91.46%	72.5%
	文秘	54	46	85.19%	83.87
	应用英语	26	23	88.46%	72.5%
智能制造学院	机械设计与制造	54	52	96.3%	87.88
	模具设计与制造	31	31	100%	71.43
	汽车电子技术	18	18	100%	100%
	汽车检测与维修	64	62	96.88%	84.09
	数控技术	43	41	95.35%	76.6%
建筑与艺术设计学院	动漫制作技术	120	110	91.67%	80.72
	服装与服饰设计	18	18	100%	93.75
	工程造价	148	129	87.16%	87.18

	广告设计与制作	67	64	95.52%	92.76
	建筑工程技术	66	52	78.79%	88.71
	建筑室内设计	403	296	73.45%	87.82
旅游学院	酒店管理	42	36	85.71%	无
	旅游管理	85	78	91.76%	82.76
国际教育学院	电子商务	3	3	100%	无
	幼儿发展与健康	5	5	100%	无

在专业对口方面，受疫情影响，我校 2021 年对口就业 2205 人，对口率为 59.42%，相比 2020 年的 73.69%有所下降。

表 2-2 2021 届各专业毕业就业对口情况统计表

学院	专业名称	毕业人数	专业对口人数	专业对口率	2020 届对口率
财经学院	财务管理	132	71	53.79%	46.27%
	互联网金融	42	13	30.95%	30%
	会计	358	189	52.79%	55.51%
	投资与理财	54	12	22.22%	44.83%
工商学院	工商企业管理	157	85	54.14%	65.9%
	国际贸易实务	42	14	33.33%	61.36%
	市场营销	130	61	46.92%	63.41%
	物流管理	151	80	52.98%	54.73%
信息工程学院	电子商务	316	229	72.47%	66.67%
	计算机网络技术	128	66	51.56%	54.74%
	计算机应用技术	254	188	74.02%	71.77%
	软件技术	186	99	53.23%	73.12%
	通信技术	18	14	77.78%	55.17%
	物联网应用技术	68	46	67.65%	58.73%
	智能产品开发	31	25	80.65%	无
	应用电子技术	28	18	64.29%	80%
教育与应用外语	幼儿发展与健康	138	86	62.32%	无
	商务日语	67	22	32.84%	57.38%

学院	商务英语	164	69	42.07%	55%
	文秘	54	31	57.41%	61.29%
	应用英语	26	9	34.62%	55%
智能制造学院	机械设计与制造	54	42	77.78%	66.67%
	模具设计与制造	31	26	83.87%	46.43%
	汽车电子技术	18	11	61.11%	90%
	汽车检测与维修	64	52	81.25%	60.23%
	数控技术	43	39	90.7%	55.32%
建筑与艺术设计学院	动漫制作技术	120	87	72.5%	36%
	服装与服饰设计	18	15	83.33%	47.92%
	工程造价	148	94	63.51%	58.97%
	广告设计与制作	67	43	64.18%	48.68%
	建筑工程技术	66	40	60.61%	74.19%
	建筑室内设计	403	243	60.3%	34.69%
旅游学院	酒店管理	42	25	59.52%	无
	旅游管理	85	56	65.88%	56.9%
国际教育学院	电子商务	3	2	66.67%	无
	幼儿发展与健康	5	3	60%	无

2.2.2 毕业生就业去向

2021年我校毕业生去向主要为中小微企业，合计2543人，占总就业人数的81.43%，就业平均起薪线3311.56元，对比2020届的2986.91元有所上升。可以看出，我校毕业生在中小企业相对比较受欢迎，大型企业由于人员学历素质的要求，对专科高职院校毕业生持观望态度，我校毕业生要迎头赶上。一是加强专业学习，参加各类比赛，锻炼自己的就业力，二是继续学习，提升学历，以适应社会发展的需要。

表 2-3 2020 届毕业生就业去向统计表

序号	类别	人数	比例
1	毕业去向落实率	3123	84.16%
2	签订协议和劳动合同就业率	1490	40.15%

3	灵活就业率	1438	38.75%
4	创业率	21	0.57%
5	升学率（含出国深造）	174	4.69%
6	待就业率（有就业意愿未就业）	549	14.79%
7	暂不就业率（无就业意愿）	39	1.05%

2.3 计分卡

表 2-4 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注	
13718	惠州经济职业技术学院	1	就业率	%	83.56	86.16	
		2	毕业生本省就业比例	%	92.94	92.65	
		3	月收入	元	2986.91	3311.56	
		4	理工农医类专业相关度	%	87.00	71.71	
		5	母校满意度	%	97.56	80.81	学校填报
		6	自主创业比例	%	0.77	0.25	
		7	雇主满意度	%	96.25	95.08	学校填报
		8	毕业三年晋升比例	%	90.56	79.80	

2.4 立德树人和思想教育成果

学校党委坚持“立德树人”根本任务，将思想政治工作融入和

贯穿教育教学全过程，构建“三全育人”新体系。着力弘扬社会主义核心价值观，着力培养学生的思想道德情操，着力构建和谐共进的校园氛围。在今年纪念建党100周年活动中，传承着党的优良传统，融入红色教育基因。

2.4.1 融入爱国红色基因的校园文化

学校秉承“不忘初心，立德树人，传承红色基因，培养时代新人”的理念，将爱国主义、民族精神教育贯穿于学生的思想教育过程中。积极实施红色教育，倾力打造红色文化品牌，将“传承红色基因”活动纳入学校建设发展之中、寓于学校教育教学管理之中、融入宣传教育系列活动之中，成为惠州市开展大学生革命传统教育、传承红色基因的教育阵地。

我们依托社团开展习近平新时代中国特色社会主义思想和党的方针政策，组织学生开展丰富多彩的理论学习、宣传和实践活动。

【案例1】学理论、践行动，争做有志气、有骨气、有底气的新时代青年 ——记惠习青年班

惠州经济职业技术学院惠习青年班成立于2018年10月，是我校首个大学生思政理论学习社团。该学习班由马克思主义学院具体指导管理，每新学年从学校各学院中选拔20-25名思想觉悟高、团队意识强的学生组织构成。

惠习青年班高举习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以学习为基础、以传播为使命、以实践为要求，努力将学习班打造为引领青年学生学习、研究和宣传马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，积极践行社会主义核心价值观的重要阵地，积极引领校园文化建设，营造校园浓厚的政治理论学习氛围。惠习青年班以选修课“马克思主义在中国”作为理论学习载体，围绕什么是马克思主义、马克思主义与中国共产党、马克思的群众史观、马克思主义与心理建设和学业发展、习近平新时代青年成才观等专题展开学习。每年积极开展“迎国庆·颂祖国——我与国旗合影”、“12.4普法活动”等主题、形式多样的文化活动，得到学校的一致好评，在学生中产生广泛影响。



图 2-1 迎国庆·颂祖国——我与国旗合影

惠习青年班以学理论、践行动，切实提升了学生的理论素养与实践能力，使小社团发挥大思政作用，助力大学生成长为有志气、有骨气、有底气的新时代青年。



图 2-2 12.4 普法活动

我们还借助信息技术，搭建图书数字资源平台，服务教学、服务育人。

【案例 2】 保护传播惠州红色文化 拓展文化惠民惠校 ——研建“惠州红色文化”数字资源平台

学校图书馆根据惠州红色文化的特色、历史信息、地方人文精神，自主开发研建“惠州红色文化”数字资源平台，全方位数字化保护、揭示、再现、传播惠

州红色文化,打破时空、受众局限,拓展文化惠民,提升惠州红色文化综合效益。该平台内容汇集惠州各地的红色遗址、纪念设施、人物故居、革命英烈、红色故事、红色课堂、大事记、教育基地、史料文献、红色文化活动、红色旅游、红色文化开发、学术探研等方面,将收录上万条数据,图文声频并茂,数据动态更新,将成为保存、传承、发展惠州红色文化的文化惠民新载体。

图书馆依托“惠州红色文化”数字资源平台,以“惠州红色文化+惠经职院+(三全育人、专业教学、校园文化、文创)”的融合,多维度将惠州红色文化资源融入整合进教学资源中,以红色文化力培育学生成长。同时将惠州红色文化引入校园,启动校园文化“红色引擎”,让“红色精神”荡涤校园风气。

目前,“‘惠州红色文化’数字资源平台”在研建中,测试调试后上线运行。



图 2-3 “惠州红色文化”数字资源平台部分页面

2.4.2 以赛促学、增强学生职业技能

学校始终将育人育才贯穿于整个人才培养过程,重视学生专业技能的培养及教师教学水平的提高。通过国家、省市各项赛事,提升学

生的职业技能水平。2020-2021 学年，我校教师指导学生参加省级以上各类专业技能大赛，共获得 118 个奖项，其中，一等奖 12 项，二等奖 39 项，三等奖 67 项，奖项涵盖技能竞赛、互联网+创新创业、挑战杯、体育、美育、思政等 6 大类。



图 2-4：我校参加 2020-2021 年度广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）电子产品设计及制作、关务技能、税务技能、财务管理技能赛项指导教师及参赛学生

2.5 工匠精神与创新创业

我校在人才培养过程中注重工匠精神的浸染和创新创业精神的培育。随着我国教育体制的不断完善和改革，现代产业结构不断转型升级，面向“中国制造 2025”，培养战略性新兴产业急需人才，推进职业教育校企一体化育人，培养技能型人才，弘扬工匠精神，是学

校教育教学工作的重要层面。

2.5.1 工匠精神培养与实践

学校将工匠精神内化在学校技能人才培养的各个方面，贯穿于产教融合、人才培养、课程设置、课程评价、实践教学、顶岗实习等各个育人环节中。营造勇于创新、精益求精的工匠文化。

创新校企合作新做法、新形式，将企业兢兢业业的工作作风与学校精益求精的知识追求结合在一起，将工匠精神培养植根于丰富多彩的第二课堂、第三课堂的活动中，弘扬工匠文化，使学生在学习、生活、工作中认识、理解和践行工匠精神。

【案例3】蓝染工艺，匠心独到——服装设计与工艺专业的实践教学

服装设计与工艺专业积极响应国家号召，将工匠精神、美育教育及创新创业融入《服装设计》、《品牌服装设计与策划》、《职业规划与就业创业指导》等相关课程中，课堂教学方面要对学生进行实践训练，充分调动学生的设计思维。不断促使学生进行专业知识以及设计专业的专研学习，要求学生在运用设计元素的同时既要重视视觉上的冲击，又要确保设计的内在元素应用。重点培养学生在企业实践过程中的细节设计能力以及又要培养学生良好的沟通能力。在实践的过程中培养专业型人才的同时不断增强个人技能，使其工匠精神得以彰显。

课堂外，我们不断组织学生参加不同类型的创新创业比赛。服装设计与工艺专业师生共建了传统客家蓝染工艺项目，多次为学校、社区举办公益文化讲座及客家蓝染活动，并为相关政府部门开发设计系列客家蓝染服饰及文创产品，学生在服装服饰设计实践当中感受到传统文化、传统手工艺的美感。教师在培养学生的专业知识和技能以外能够做到培养学生的毅力、耐心，同时能够锻炼学生学习服装设计与工艺专业的心智。



图 2-5 服装设计与工艺专业课堂与实践

2.5.2 创新创业活动开展热烈

学校根据国家关于推动培养创新创业人才的要求，调整人才培养方案，设置创新创业通识课与专业课“点线”结合的双创课程体系。建设全校的创业实践实训基地，逐步形成“大学生创新创业训练计划、创新创业通识课与专业课双构、创新创业活动与毕业设计互换、中国互联网+大学生创新创业大赛、专利申请和创业孵化”五个层次的双创教学实践体系。学生的创业意识、创业精神、创业能力显著提升，毕业生自主创业事迹不断涌现。

第七届中国国际“互联网+”大学生创新大赛广东省分赛于2021年6月正式启动，在校领导高度重视及各学院相关单位积极参与下，最终我校报名项目2393个，参赛学生8041人次。参赛项目数和参赛人次分别高于往届，参与人次涵盖了各学院、各专业，达到了以赛促教、以赛促学、以赛促创目的。大赛历时近3个月，省赛各赛道比赛已经结束，我校斩获红色赛道创意组银奖。财经学院、智能制造学院获得校赛优秀组织学院奖。

表 2-5 2021 年我校“互联网+”大学生创新大赛获奖情况

序号	省赛奖项	校赛奖项	项目名称	负责人	团队成员	指导老师
1	银奖	一等奖	居清风筑	黄秋敏	倪洁仪、许佳涵、林诗雨、刘国滔、郑灿佳、王筱	叶影萍、黄欣妮、陈文焰
2		二等奖	捡旧客家 蓝染DIY 工作室	陈洧淇	郑逸宜、曾清怡、马学杰、黄广媚、陈健明、蔡佳如、杨芬怡、李纯、朱丽转、杨丽君、蔡晓琦	马春兰、叶雪三、黄萍
3		二等奖	思宠宠物 善终项目	杨子洛	阮晓琳、欧如浩、姚雪薇、曾微桦、刘丹妮、黄俊灵、赖泳标	李逸姿、乐才
4		三等奖	童伴同行	彭增胜	邓申、黄思倚、林洁、杨博祯、黄慧彤	李逸姿、乐才
5		三等奖	惠声绘色	徐国华	左磊、黄文轩、游维铭、伍健朗、吴泽楷、胡智慧、	王红生、陈孚、彭

		奖			陈美雪	业胜
6		三等奖	榫卯文化体验馆	郭文龙	蔡文鸿 吴瑞恩 郑素敏	李逸姿、乐才
7		三等奖	惠州汉服体验馆	吴培彬	陈宜荣、王健衡	李逸姿、乐才
8		三等奖	美丽田牌	陈鸿宇	梁金港、黄昊、郑格、魏晴雯、刘嘉欣、姚凯星、郑晓晴	尹小娟、叶敏、潘海涛、刘智航
9	优秀指导老师奖	叶影萍、马春兰、李逸姿				
10	优秀组织学院奖	财经学院、智能制造学院				

2.5.3 毕业生受到用人单位肯定

我校注重学生的职业技能培养和职业素质教育，具有良好的职业道德、娴熟的职业技能、较强管理能力的一专多能型、应用型、复合型人才受到用人单位的极大欢迎。用人单位对我校毕业生的思想表现、工作态度、事业心和责任感、专业能力和水平予以充分的肯定。普遍认为我校毕业生自我职业定位明确，工作勤勉刻苦，有团队协作精神，动手能力较强。

我校毕业生中有部分走在创新创业的道路上，利用专业知识、工作经验、社会人脉资源和敢于拼搏的精神，开创自己的事业版图。

【案例 4】雄鹰展翅，搏击长空——我校电商专业毕业生黄文金创业道路

现已是德迈（深圳）电子商务有限公司的创始人的黄文金，是我校 2018 届毕业生中成功创业典范之一。他在校期间努力学习、通过实训积累工作经验，在职业大赛中熟悉创业过程，三年的大学生活为他从一名普通的学生到企业创始人的转变打下坚实的基础。

志存高远，积累经验敢试飞

黄文金清楚知道自己的目标是当一个创业者，并明确创业的方向是电商行业。初入公司就业，他不急不躁，致力于解决客户需求，把服务做到极致，给公司创造了上百万的效益，得到了加薪。但是，他并不满足于做一个打工人，一辈子躺在舒适圈里，他毅然辞职创业。从融资到开办自己的公司再到盈利，用了不到 3 个月的时间。

敢于拼搏，不惧风雨致青春

黄文金也曾经在在工作中遭遇挫折，但是，他毫不气馁，在后来的新的工作岗位上，以积累经验为目的，接触了京东食品项目。他熟悉食品项目所有从选品到运营到品牌的流程，也打造出不少成功的案例。从实习生、运营助理、运营、再到运营组长，一步步的走过来，从一开始月入三千的实习生，到毕业后月均一万二千的项目策划者和推进者，付出无数的汗水。

如今，创业两年的他，成果可喜，2019 年营业额有四五百万，2020 年有一千万，预计今年会达到两千至三千万。目前已经成立五家电商公司，员工二十多人。



图 2-6 毕业生黄文金与指导老师合影



图 2-7 黄文金创办德迈（深圳）电子商务有限公司

2.6 学生人文素质与家国情怀

植根中华优秀传统文化土壤，推进学生人文素质与家国情怀铸魂工程，我校注重统文化艺术的提炼、转化、融合，打开学校美育工作新思路，营造健康高雅的校园文化氛围。

2.6.1 阅读提升

在“全民阅读”社会背景下，在培养高素质技能型人才的高职使命中贯彻技能与文化素质并进的教育教学理念，我校通过多元化的宣传方式、品牌化的读书活动、专业化的阅读指导和舒适的阅读环境创造，给学生提供丰富的图书资源，营造良好的阅读氛围，提高学生的阅读兴趣，提升阅读的获得感。

【案例 5】阅读培育学生成长

图书馆担承“三全育人”职责，汇聚文化育人、阅读育人、环境育人、服务育人等育人合力，以多搭读书平台、制定阅读计划、师生共读、阅读分享、阅读评价等多维度阅读活动，努力培育学生成长成才。

今年，图书馆以“学党史 读文献 悟思想”为主旨，线上线下联动开展“党史文献阅读推荐”系列活动，推荐一部党史文献、诵读一篇红色经典、讲述一个红色故事，师生同读共讲，在阅读中传承红色基因，红色精神培育学生成长。

在世界读书日，图书馆围绕“书海扬帆起新征，齐心向党谱新章”主题，线上线下联动开展了 16 场次丰富多彩的读书活动，读书日活动已成为学校校园文化的一个亮点。

根据学生专业学习需求，图书馆还协同教师线上线下联动，广泛开展专业荐读导读活动，拓宽拓展学生专业学习。根据学生求学发展需求，图书馆协同教师举办了“结伴阅读”、“阅读+创新创业”、“阅读+专业技能学习”、“中华文化鉴赏”等 8 场阅教融合讲座活动，助推学生成长发展。



图 2-8 我校第 26 个“世界读书日”活动剪影

2.6.2 文化与艺术

文化与艺术，滋养心灵、润物无声。发掘文化与艺术的育人功能，探索文化与艺术对学生潜能的激发、想象力和创造力的培养、创新能力的锻造，人文情怀的涵养，成为我校近年来公共文化与艺术教育的研究方向。我们将文化与艺术教育“寓于课程、托于社团、拓于实践、

展于活动、成于比赛”，形成了五头并进，相辅相成的良好势头。在课程方面，除了艺术、建筑、幼教等专业开设相关专业核心课程，还有公共基础课程《中华优秀传统文化》、公共文化选修课程和公共艺术通识课程，为学生文化学习提供多样选择。目前，学校社团中与文化艺术相关的有 16 个，涵盖、文学、音乐、舞蹈、戏剧、棋类、动漫、建筑等多个领域，开展丰富多彩的社团活动。

我校 10 余年来依托学校艺术社团（奇晨书画社）开设书法、国画、篆刻等选修课程，把公共艺术通识课程同社团活动有机结合，每学年举行一次书画展，收到良好的效果，截止日前，奇晨书画社参加国家级、省级和市级书画比赛获得一、二、三等奖共计 111 项。仅在第六届广东省大学生艺术展演活动中，就获得一等奖 2 个、二等奖 5 个、三等奖 4 个；在 2021 年广东省高校艺术作品展演活动中获得一等奖 1 个、二等奖 1 个、三等奖 3 个。我校动漫专业作品《寻找红色记忆——东江纵队》在今年广东省教育厅“我心中的思政课”第五届全国大学生微电影展示活动省级复赛中荣获一等奖。



图 2-9 《寻找红色记忆——东江纵队》项目考察、创作剪影

【案例 6】《中华优秀传统文化》课程“沉浸式体验”文化活动

“中华优秀传统文化”是一门面对全校开设的公共基础课，为了拓展课程的深度、广度，引导学生课后的学习，一年来，我们结合本地文化资源与授课内容，开展了多姿多彩的课后“沉浸式体验”文化活动。

1. 春游西湖，听琴赏花 游西湖，听西湖宜古堂琴馆主人陈敦斋讲琴、弹琴。

2. 图书推荐，阅读分享 与图书馆合作，学生选书、制作推荐书签、展出书签与书籍。

3. 品茶读书，妙韵天成 品茶听琴，老师推荐好书、介绍宋朝知识，共享文化沙龙。

4. 线上诗会，诵读节日 通过微信平台，以校内学生为主，联合往届毕业生与西湖诗社、惠集吟诵团等校外团体举办，在端午和中秋节日当晚，分享原创诗作、诵读经典、点评与交流。共有 340 人次参加，发表原创诗文 60 余首，诵读音频 38 个。

5. 诗词讲座，文化熏陶 介绍了格律诗写作的入门常识，如平仄、押韵、对仗等，提高了学生的诗词文化素养。





图 2-10 《中华优秀传统文化》“沉浸式体验”活动掠影

2.6.3 建党 100 周年活动

为热烈庆祝中国共产党成立 100 周年，我校先后邀请了惠州学院马克思主义学院黄金魁博士、惠城区人大常委会委员张小刚等专家开展党史学习教育宣讲会，覆盖 1000 人次；先后组织党员师生赴叶挺纪念馆、东湖旅店、东江人民纪念碑等红色基地开展党史学习；在校园网建立党史学习教育专题网站，在官微“掌上惠经”连载《党史故事 100 讲》；在教学楼设置党史学习教育专栏；举行“重温红色经典庆祝建党百年”主题诵读活动，并推出红色经典诵读短视频；开展“学党史、强思政、育新人”100 节微党课征集活动；举行“百年恰是风华正茂”庆祝建党 100 周年红色文化作品展和“礼赞百年 艺彩飞扬”现场百米书画活动，共收集作品近 130 件（组）；举行红色日记征文大赛，共征集到作品 167 篇，同时在官微推出特色鲜明的《红色日记》；编写 3 期党史学习教育简报。

建筑与艺术设计学院 6 位老师和 10 余名学生历时 7 个多月，采编制作了党史动画短片《东江纵队》。该短片从红色文化传承、党史学习教育的角度，结合学校动漫专业特色和惠州东江革命文化，做出了别具一格的动画，大大增强了我校党史学习教育的活泼性和感染力。

【案例 7】百年华章，师生以声献礼

2021 年“4.23 世界读书日”《书海扬帆启新征 齐心向党谱新章》微视作

品是惠州经济职业技术学院图书馆出品的一部献礼中国共产党建党 100 周年的红色经典诵读作品。

在中国共产党建党 100 周年、“十四五”规划的开局之年，惠州经济职业技术学院师生书海扬帆启新征，齐心向党谱新章！师生激情满怀诵读《七律·长征》《水调歌头·重上井冈山》和《党旗颂》红色经典，与经典同行！

百年华章，师生以声献礼！衷情朗党听！

百年征程，百年梦！梦想从读书学习开始……



图 2-11 《书海扬帆启新征 齐心向党谱新章》微视作品

2.6.4 国防与爱国教育

为积极推动爱国主义教育，普及校园军事文化，实现素质教育全覆盖，惠州经济职业技术学院于 2016 年 1 月成立军鹰国旗队。成立五年来，军鹰队严格自律，规范训练，参与多次交流展示活动，取得多项集体荣誉，并于 2017 年 3 月为学校取得德育基地资质。现役队伍由 52 名同志组成，主要以退伍军人为领导核心，把部队不怕苦，

不怕累的优良传统贯彻灌输给全体队员。也把“善学习、守纪律、敢创新、能吃苦、肯奉献、讲信义、有担当”的军鹰理念带到军训和国防爱国教育中，影响和带动全校学生。2021年5月，我校军鹰队在广东省第四届高校国旗护卫队交流展示竞赛中荣获团体一等奖、十佳护旗方阵、十佳掌旗手、十佳护旗手荣誉称号；军鹰队团支部荣获惠州市五四红旗团支部称号；我校庞文萍、潘杰威、张少鑫编写的《惠州经济职业技术学院国防教育材料》的案例荣获2021年广东省学校国防教育典型案例评选三等奖。



图 2-12 军鹰队活动剪影



图 2-13 军鹰队部分荣誉

2.7 学生工作与志愿服务活动

2.7.1 学生工作新举措新特点

学生工作服务于教育教学，对校园稳定、学生成长成才起到至关

重要的作用。打破传统管理模式，解放思想、转变观念、更新思维、改革创新，让学生工作由约束规范到自主发展，由价值多元到主流引领，由个体教育到集体教育，由解决问题到超前教育，由集权管理到分权自治，由人治管理到制度管理，推动项目一体化学生工作管理工程。

我校学生工作一致贯彻落实“以生为本”理念，在育人方面关注经济有困难、学业有困惑、心里有障碍、行为有偏差的学生，在辅导员建设方面，以“皮建彬工作室”为平台，为辅导员职业化、专业化和专家化提供了广阔的平台，促进辅导员个人的职业发展，将学生管理工作项目化，以项目为驱动，不断探索和创新学生管理工作新模式。

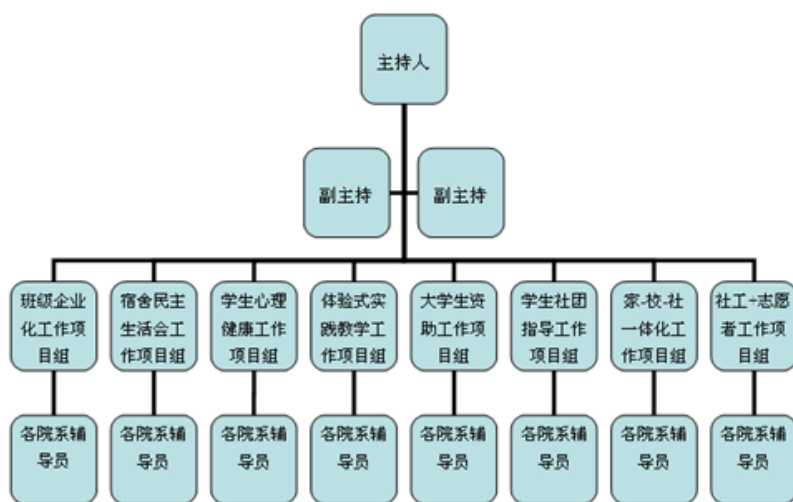


图 2-14 皮建彬工作室架构图

由于挑战和创新不断，我们重视实践育人和团队建设，在以“与信仰对话、与专业成长、与艺术同行、与工作对面”为指导思想的指引下，我们以学生干部队伍建设、志愿者建设、社团建设、班级建设为抓手，开展了丰富多彩的各种学生活动，在活动中育人，在实践中成长。

【案例 8】开展“宿舍民主生活会”，巧妙化解沟通危机

宿舍民主生活会是以宿舍成员为主体，以创建文明有礼、诚信友爱、健康向

上的宿舍关系为目标，以交流思想、学习、生活等为主要内容，以开展批评与自我批评为主要方式的宿舍民主制度。

宿舍民主生活会坚持正面引导、坚持科学有序的原则进行，在辅导员指导下、由宿舍长（或班主任助理，党、团干部，兼职班主任）负责主持，通过开展批评与自我批评，达到交流思想、充分沟通、形成共识、增进感情的目的。

宿舍民主生活会开展后的效果显著。解决大部分宿舍矛盾，增进了同学感情，营造宿舍和谐氛围，促进共同成长都有着十分重要的现实作用和意义。

制度化的宿舍民主生活会成为了学生实现自我教育、自我管理、自我服务的重要载体，对于促进学生成长成才和实现“立德树人”这一根本任务和具有重要作用。



图 2-15 宿舍民主生活会

【案例 9】开展“家-校-社”三位一体化合作育人模式，以点带面的协同创新育人模式

“家-校-社”三位一体化合作育人模式，是指通过家庭实地走访、校园帮扶教育、社区合作实践三者相结合，紧紧围绕以生为本这一理念，关注家庭困难生、学习困惑生、心理障碍生、行为过错生这四个关注，以学校为主体，以家庭为基础，以社区为平台三者相结合，对在校学生进行思想政治教育，实现以点带面的协同创新育人模式。

“家-校-社”三位一体化育人模式由校园、家庭和社区三模块组成，校园教育紧紧围绕我院特色活动——困难学生面对面帮扶资助活动为主题，通过对各系国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金的获得者以及心理有障碍的学生、学业有困难的学生和行为有过错的学生进行筛选，选出一批优秀学子、困难学子、问题学子等学生对象，由家-校-社项目组的成员对筛选的学生进行家访，从家庭中了解学生的成长和生活环境，用学生的真实事迹来感动和激励校园学子；与此同时，家-校-社项目组的成员在家访过程中也积极联系学生家庭所在社区，通过社区帮扶的形式给予相关学生的家庭提供实际的帮助，家-校-社项目组负责组织与社区合作开展专业进社区志愿服务活动，发挥学子的专业能力，利用所学知识服务社会，服务社区。



图 2-16 我校学生处、团委负责人走访关怀贫困学生家庭

2.7.2 学生社团与校园文化活动

校园文化是学校教育的重要组成部分，体现在教学管理、学生管理等各个领域，贯穿于培育人才的全过程，是学校特色的重要平台。学校在弘扬“一种精神、二个原则、三个无愧于”的校园精神基础上，拓展校园文化的外延，深化校园文化的内涵，倡导五种主流意识——敬业意识、诚信意识、团队意识、创新意识和文明和谐意识。在这种氛围下，校园逐步形成了“讲政治、有学问、懂教育、会管理”的领导作风；浓厚的“政治气氛、学习气氛、文娱体育气氛和文明气氛”的良好校风；“勤奋学习、诚实守信、遵纪明德、勇于创新”的学风。

2021 年学生活动情况

我校重视学生在德、智、体、美、劳的全面发展，不断深化同学们的思想引领工作，提高同学们的政治素质，深入开展各类主题教育活动和校园文化活动，积极选树优秀学生典型，充分发挥榜样的示范导向作用。同时，开展主题鲜明、积极向上、参与性强、寓教于乐的校园文化艺术活动，围绕“迎新季、毕业季”，以“大学生科技学术节”、“社团文化节”、“大学生文体艺术节”等三大节为阵地，举办了自强之星、五四文艺表演、“宿舍文化节”、“十大歌手”校园歌手大赛、新秀主持人大赛等系列品牌活动，为青年团员的综合素质提高创造氛围、提供服务。

表 2-6 2021 年惠州经济职业技术学院学生活动一览表

序号	活动名称	备注
1	“阳光心力量”游园会	游园会分为五个参与区，设置心理知识普查区、自我探索区、趣味游戏区、咨询测试区、心灵窗口区，学生踊跃参与。
2	“学雷锋守初心 献礼建党百年”	

	主题志愿服务系列活动	
3	” 4.23 世界读书日 “系列活动	
4	” 活力团支部. 魅力团支书 “评选活动	
5	“学党史、强信念、跟党走”学习教育暨庆祝中国共产党成立 100 周年活动	开展学习教育、组织生活、实践活动如“我为青年做件事”、暑期三下乡社会实践、青马工程培训、红色主题汇演等。
6	毕业季系列活动	” 收集精彩印记. ‘章’ 显青春风采 “活动、我想对你说、我与惠经合个影等。
7	2021 级新生入学教育系列活动	开展消防演习、安全讲座、感恩讲座等
8	“迎国庆, 颂祖国—我与国旗合个影 “主题活动	
9	2021 年校园文体艺术节之第十六届校园十佳歌手大赛	
10	2021 年校园文体艺术节之第十七届校园新秀主持人大赛	
11	2021 年校园文体艺术节之第六届社区文化艺术节	
12	2021 年秋季校园招聘会	
13	第十七届田径运动会	
14	“大学生与法” 演讲大赛	
15	“禁毒、防艾” 主题宣传活动	
16	2022 年元旦晚会	

2021 年社团活动情况

校团委重视以文化人和实践育人，深化拓展“第二课堂”活动。

在校团委正确引导下，现有活动社团 31 个，涵盖思想政治、学术科技、文化体育、志愿公益、自律互助、创新创业六大类别。学生社团积极开展方向正确、健康向上，格调高雅、形式多样的活动，团结凝聚广大青年学生，丰富课余生活，繁荣校园文化，促进青年学生德智体美劳全面发展。

表 2-7 2021 年惠州经济职业技术学院学生社团活动一览表

序号	活动名称	牵头社团
1	义务维修电脑活动	PC 计算机协会
2	青春就要”抖一抖“抖音大赛	
3	吉他讲座	曙光器乐协会
4	中秋社团表演	曙光器乐协会、舞韵舞蹈社、魅影模特社、星辉音乐协会
5	信工迎新晚会活动	
6	“惠经最美瞬间”活动	心理协会
7	心理协会电影赏析	心理协会
8	大学生防艾、同伴教育线上讲座	心理咨询中心
9	社团文化艺术节	
10	社团内部换届大会	
11	社团招新活动	

2.7.3 学生志愿者服务活动

为将“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神深入贯彻到青年学生群体中，以激励和引导青年学生积极向上，乐于助人，不断推动志愿服务活动科学化、制度化、专业化发展，2021 年我校志愿服务团队大力推进学校志愿服务行动。着力建设整洁、文明、和谐的校园、社区、街道环境，同时引导广大团员青年以实际行动践行科学发展观，

走出校园，走进社区，认识社会，了解社会，促进就业。同时，积极参与市委宣传部、市文明局、团市委、市志愿者联合会组织开展的志愿服务活动，继续积极深入开展大学生暑期社会实践活动项目，以求达到服务社会的目的，同时也培养志愿者们的社会责任感。

表 2-8 2021 年惠州经济职业技术学院志愿服务活动一览表

序号	活动名称	备注
1	校园防疫志愿服务活动	
2	校园慢递活动	
3	惠州市科技馆志愿服务活动	
4	校园义扫活动	
5	杏健老年护理院送“温暖”志愿服务活动	
6	社区防疫知识宣传活动	
7	东河社区“我为群众办实事—电脑义修”志愿服务活动	
8	马安敬老院志愿服务活动	

2.8 奖助学工程

2020-2021 学年发放各类学生资助 1585 万余元，学生 4792 人次，其中国家奖助学金 530.1 万元，受惠学生 2339 人次；助学贷款 571.03 万元，受惠学生 656 人次；校级奖学金 69.15 万元，受惠学生 816 人次；校内助学金 30 万元，受惠学生 125 人次；勤工助学补贴 385 万元，受惠学生 856 人次。

表 2-9 2020-2021 学年学校奖助学情况

项目名称	项目种类	奖助范围	奖助人數	奖助金額 (萬元)
------	------	------	------	--------------

国家奖学金	奖学金	全校学生	6	5.6
国家励志奖学金	奖学金	全校学生	382	191
国家助学金	助学金	全校学生	1,951	333.50
学院一等奖学金	奖学金	全校学生	153	22.95
学院二等奖学金	奖学金	全校学生	255	25.8
学院三等奖学金	奖学金	全校学生	408	20.4
高校助学贷款	助学贷款	全校学生	656	571.03
宏锋助学金	助学金	全校学生	125	30.00
勤工助学补贴	勤工助学	全校学生	856	385

2.9 学生体能提升与体育竞赛获奖

在体育教学中把学生参加课外体育活动、体育竞赛纳入体育课的评价体系，以学会、勤练、常赛的学校体育育人机制倡导，督促学生积极参加体育锻炼，促进学生体能发展落到实处。

在参加 2020 年广东省大学生锦标赛中获得如下成绩：我校游泳队在 2020 广东省大学生游泳锦标赛中荣获团体总分第八名，其中郑恒同学获得 100 仰泳第一名、200 米混合泳第一名，梁德辉同学获得 100 米和 50 米自由泳第二名；我校羽毛球队在 2020 年广东省大学生羽毛球锦标赛荣获丙 A 组团体总分二等奖，其中叶蕴彤学生荣获丙 A 组女子单打第三名；我校篮球队在十一月荣获广东省第二十届大学生篮球联赛男子丙 A 组第八名，并且获得 2021 年全国 CUBA 广东省预选赛资格。



图 2-17 2021 年惠州经济职业技术学院体育竞赛获奖证书及奖杯

2.10 学生身心健康

学校高度重视学生身心健康。2020 年 12 月 23 日与惠州市精神卫生中心签订了医教结合协议，开展学校——医院心理关怀合作模式。积极组织师生参加省级心理活动竞赛项目，获 2020 年广东省高校 5.25 大学生心理健康系列活动 12 个奖项。

表 2-10 2020 年广东省高校 5.25 大学生心理健康系列活动获奖名单
(2020 年 12 月 16 日)

序号	获奖名称	获奖等级	获奖者	指导老师
1	教师作品《感恩有你，陪我前行——父亲节主题团体辅导》荣获“坚强的意志，勇	一等奖	叶丽霞	

	敢的心”心理拓展训练微视频征集活动			
2	教师作品《乐观与希望，为梦想起航——朋辈心理辅导员成长团体》荣获“坚强的意志，勇敢的心”心理拓展训练微视频征集活动	二等奖	钟海镜	
3	教师作品《沟通成长，拥抱阳光——人际沟通团体心理辅导》荣获“坚强的意志，勇敢的心”心理拓展训练微视频征集活动	二等奖	谢丽丽	
4	教师作品《疫后重逢，从心开始——大学生人际沟通系列体验式团辅活动》荣获“坚强的意志，勇敢的心”心理拓展训练微视频征集活动	三等奖	胡宏志	
5	教师作品《自信与超越——大学生自信心团体辅导》荣获“坚强的意志，勇敢的心”心理拓展训练微视频征集活动	三等奖	谢焯仪	
6	学生作品《逆行英雄》荣获“理智冷静直面疫情”心理公益广告征集活动	三等奖	杨四妹	叶丽霞
7	学生作品《众志成城，共创韶华》荣获“众志成城抗疫情”心理健康主题演讲征集活动	三等奖	王子权	叶丽霞
8	学生作品《我不是病毒》荣获“战疫我们无所畏惧”心理剧征集活动	二等奖	陈坤茂等	叶丽霞
9	学生作品《都是火锅惹的祸》荣获“战疫我们无所畏惧”心理剧征集活动	二等奖	钟寅熔等	胡宏志
10	导学生作品《心结》荣获“战疫我们无所畏惧”心理剧征集活动	二等奖	李若楠等	肖文政
11	学生作品《团结》荣获“疫情牵动我的心”心理手绘剧征集活动	二等奖	李映虹等	吕淑华

12	学生作品《传承》荣获“疫情牵动我的心” 心理手绘剧征集活动	二等 奖	曾淇等	何羽
----	----------------------------------	---------	-----	----

在此基础上，2021 年心理健康教育与咨询工作围绕“进课堂，与学生共研”“进班级，与学生同学”“进宿舍，与学生同思”“进社团，与学生同行”“进网络，与学生同频”“五进”服务，为 2021 级学生进行心理普查，以第十二届 5.25 心理健康节、“新征程、心体验”新生入学适应、10 月 10 日世界精神卫生日、12 月 1 日世界艾滋病日等为依托，开展心理情景剧、心理漫画、心理知识竞赛、心理征文、心理演讲比赛、新生班级融合团体辅导、新生宿舍长培训、新生班级心理委员培训等活动，学生同伴教育 20 场，坚持每学期的周三晚上播放心理电影。

全年度，共安排 32 名专兼职教师参加线上线下、市内外的多项专业培训。通过“五进”活动做到“入心”交流、“唤心”觉醒、“感心”调整、“悟心”成长，进一步完善学生心理健康教育与咨询工作常态化、协同化、精准化育人，实现横向到边、纵向到底的组织全覆盖，夯实学校心理健康教育服务体系。

2.11 学生反馈表

表 2-11 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 级	2021 级	备注	
13718	惠州经济职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	3301	1529		
		2	教书育人满意度—					
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1200	965	学校填报
				满意度	%	97.25	98.24	学校填报
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1200	965	学校填报
		满意度		%	94.67	94.61	学校填报	

	3	课程教学满意度—					
		(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	1200	965	学校填报
			满意度	%	94.58	93.26	学校填报
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	1200	965	学校填报
			满意度	%	93.67	90.98	学校填报
		(3) 专业课教学	调研课次	课次	1200	965	学校填报
	满意度		%	93.67	92.02	学校填报	
	4	管理和服务工作满意度—					
		(1) 学生工作	调研人次	人次	1200	965	学校填报
			满意度	%	91.92	90.16	学校填报
		(2) 教学管理	调研人次	人次	1200	965	学校填报
			满意度	%	92.00	91.50	学校填报
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	1200	965	学校填报
	满意度		%	87.33	82.18	学校填报	
	5	学生参与志愿者活动时间		人日	18687	4409	学校填报
	6	学生社团参与度—					
		(1) 学生社团数		个	31	31	
		(2) 参与各社团的学生人数		人	575	282	

附件：惠州经济职业技术学院参与各社团的学生人数情况

序号	社团名称	单位	一年级成员数量	二年级成员数量	是否科技社团	总计
1	游泳俱乐部	人	31	2		33
2	PC 计算机协会	人	13	12	是	25
3	莱茵足球俱乐部	人	15	14		29
4	email crew 街舞协会	人	21	5		26
5	乐跑团	人	3	7		10
6	韩语协会	人	12	7		19
7	奇晨书画社	人	44	12		56
8	舞韵古典舞社	人	21	8		29

9	电子竞技社	人	10	4	是	14
10	赛点网球俱乐部	人	3	4		7
11	物流协会	人	2	5	是	7
12	Mask 舞蹈社	人	21	9		30
13	曙光器乐协会	人	62	19		81
14	星辉音乐协会	人	23	20		43
15	腾飞摄影协会	人	22	10	是	32
16	建筑协会	人	12	12	是	24
17	创业者协会	人	16	13		29
18	U Know 动漫社	人	35	6	是	41
19	柔美瑜伽协会	人	15	7		22
20	道武跆拳道社	人	9	8		17
21	会计协会	人	2	6	是	8
22	理财协会	人	38	11	是	49
23	英语口语社	人	3	6		9
24	宇翔文学社	人	3	6		9
25	魅影模特社	人	24	9		33
26	电子商务协会	人	23	15	是	38
27	会拼乒乓球俱乐部	人	18	10		28
28	国防教育协会	人	37	14		51
29	惠习青年班	人	22	5		27
30	星光啦啦操俱乐部	人	3	12		15
31	羽毛球俱乐部	人	12	4		16
合计		人	575	282		857

3. 教学改革

3.1 优化专业布局，校企协同育人

学校认真贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提升培优行动计划（2020-2023年）》和《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021）》文件精神，主动适应区域经济发展、产业结构调整需求。优化专业设置，专业设置与区域重点产业匹配度达到89%；每年开展专业评估，动态调整专业，对专业进行优胜劣汰，强化专业优势和特色，控制专业规模，优化专业结构，使得专业规模稳定在40个左右；定期开展专业调研，建立专业调整和优化机制，逐步形成规模适宜、结构优化、重点突出、特色鲜明的专业发展格局。现已建成1个省级高职教育重点专业，2个省级高职教育二类品牌专业建设项目，1个专业群获广东省高职院校第一批省级高水平专业群建设项目立项，10个省级“现代学徒制”试点。

学校坚持知行合一、工学结合，探索创新职业教育人才培养模式，发挥校企双元在职业教育人才培养中的重要作用。不断引导企业深度参与学校职业教育人才培养工作，将企业的人力资源需求融入我校职业教育人才培养的各个环节，推进企业实际项目与人才培养目标的融合深度，进一步完善校企双元育人机制。

3.1.1 动态调整专业设置，适应产业转型升级

为持续深化产教融合，更好适应经济社会发展和市场需求，做好专业结构优化调整，加强专业建设工作。学校根据《惠州经济职业技术学院关于进一步加强专业建设的若干意见》、《惠州经济职业技术学院专业预警和退出管理办法》和《关于做好2022年新增专业工作的通知》开展专业结构优化调整工作，实现了专业分类管理，突出重点建设。

一是对在校人数、专业评估、就业率低的专业进行预警或退出管理。其中中小企业创业与经营、商务日语、旅游管理等九个专业为2021年预警专业，组织专业负责人和专业教师认真分析专业建设和发展中存在的问题，提出诊改方案，认真诊改。国际贸易实务、酒店管理与数字化运营、研学旅行管理与服务共三个专业2022年退出，不再继续招生。

二是围绕区域产业发展和行业需求，充分发挥自身优势，聚焦高水平专业群、品牌专业建设，建立健全与经济发展和产业结构升级相适应的专业（群）结构自主调整机制，进一步优化专业结构与布局，提升专业建设水平和人才培养质量。2021年，学校根据区域产业转型升级需求，结合当地办学实际，确定招生专业43个，其中新增网络营销与直播电商、书画艺术、建筑动画设计、汽车造型与改装技术、小学英语教育（国控专业）共5个专业

3.1.2 优化专业评估与诊改机制

为进一步整体提升专业发展水平，根据《惠州经济职业技术学院专业评估办法》文件要求，组织开展了2021年专业评估工作。制定专业评估指标体系，对每个专业的整体情况（专业基本状态数据库）、专业特色建设情况等方面进行评估，寻找标杆、分析差距、加强内涵。通过评估排序，对建设成效显著或特色凸显的专业，优先推荐参加省级品牌或特色专业遴选；对专业评估未达标的专业进行整改或者调整优化，促进学校专业健康发展。

3.1.3 开展品牌专业建设，搭建育训平台

学校现有1个省级高职教育重点专业，2个省级高职教育二类品牌专业建设项目以及1个校级品牌专业建设项目、10个校级品牌培育专业建设项目，通过强强联合、优势互补、示范带动使专业共建共

享、协同发展，进一步提高人才培养质量。各级品牌专业培养方案、课程、师资同步建设，紧密结合产业发展需求，研究探索“企校双师共培，工学交替互培”的人才培养方案，实践探索将最先进最前沿的培训教学资源引入课堂教学，动态化丰富课堂教学资源，提升课堂教学水平，推进真实生产企业项目进课堂，实现育训并举更上一层楼。

【案例 10】校企协同育人模式下的人才培养模式改革——以与惠州经济学院附属幼儿园合作为例

学校学前教育专业 2019 年开始招生，通过之前 10 余年幼教专业的探索，为社会累计培养近 1000 名幼教人才。学前教育专业积极探索多样化、深层次的校企合作单位。幼儿园教师是学前教育专业学生就业后的首选岗位，为提供符合社会需求的复合型人才，为提高本校毕业生学生的市场竞争力，学前教育专业充分利用“校中园”-惠州经济学院附属幼儿园的优势，通过建立实习基地、课程改革、实践教学体系制定、实践资源共享、师资队伍提升上面做出了努力，并取得了一定成果。提升了学校与市场需求的符合度，提高了学前教育专业建设水平、师资队伍建设水平、课程建设水平、实习实训水平以及学生实践操作能力。



图 3-1 学生教育见习活动



图 3-2 幼儿园园长为学前教育专业学生开展教学

3.1.4 对标“双高”建设，打造高水平专业群

在品牌专业建设的基础上，通过强强联合、优势互补、示范带动使专业共建共享、协同发展。学校确定物联网应用技术、财富管理、机械设计与制造、市场营销等 4 个专业群为校级重点建设专业群，并在师资建设、实训条件等方面着力打造，其中物联网应用技术专业获广东省高职院校第一批省级高水平专业群建设项目立项。为做好学校高水平专业群建设工作，学校举办了“高水平专业群申报与建设之探索”为主题的惠经讲堂。专家结合省第一批省级高水平专业群申报工作经验，从政策解读、专业组群逻辑、项目申报策略、申报材料撰写等方面进行了现场报告，并就我校拟申报专业群的组群逻辑、名称设计、项目建设重点等进行了深入交流与指导，为我校做好高水平专业群建设工作打下基础。

【案例 11】强强组合，打造特色人才培养体系，建一流高水平专业群

信息工程学院以校级品牌培育专业物联网应用为核心，将省二类品牌专业计算机网络技术、校级品牌培育专业计算机软件技术、开展“中高职三二分段”试点特色教育计算机应用技术和“现代学徒制”试点电子信息技术专业强强组合，组建一个极具特色的专业群，面向地区产业链，打造“产教协同、能力本位、分层递进”的人才培养模式。申报广东省高职院校第一批高水平专业群建设项目获

得省厅立项通过。

物联网应用专业群培育出优秀的教学团队，包括 1 名省级专业领军人才，1 名南粤优秀教师。获得多项教学改革标志性成果，包括：1 个省级校内实践教学基地，1 个省级大学生校外实践教学基地，1 个校级校内实训基地，2 个市级重点实验室项目；3 个省级大学生创新创业训练计划项目；15 项国家、省、市级科研课题，30 余项企业横向课题，17 项专利和软件著作权。

未来经过 5 年的建设，物联网应用专业群各专业将携手同行共同发展，发挥专业特色互补优势，人才培养和团队建设走向新高度，涌现出更多的标志性成果。



图 3-3 我校物联网应用专业群实训室

关于第一批省高职院校高水平专业群拟立项名单的公示

发布日期：2020-12-04 11:40:01 浏览次数：420 来源： 魏晓英

根据《广东省教育厅关于组织开展广东省高职院校高水平专业群建设工作的通知》（粤教职函〔2019〕135号），经学校申报、专家评审等程序，拟确定广东农工商职业技术学院“作物生产技术”等185个专业群为第一批省级高水平专业群建设项目，现予以公示。

公示期自2020年12月4日至12月8日止。公示期内，如持有异议，可通过传真、电子邮件等形式向省教育厅提交书面反映材料。以个人名义反映的应签署本人真实姓名和提供联系方式，以单位名义反映的应加盖本单位印章。

联系电话：(020) 37629455，传真：(020) 337627457，电子邮箱：zscgzjy@gdedu.gov.cn，地址：广州市东风东路723号广东省教育厅职业教育与终身教育处。

附件：第一批省高职院校高水平专业群拟立项名单.pdf

广东省教育厅
2020年12月4日

附件

第一批省高职院校高水平专业群拟立项名单

立项编号	学校名称	专业群名称	专业群代码	专业群包含专业名称(代码)	备注
				1402002 - 云计算技术与应用 1402133	
GSP20200070	惠州经济职业技术学院	物联网应用技术	410119	物联网应用技术(410119)、计算机网络技术(410202)、软件技术(410205)、计算机应用技术(410201)、智能产品开发(410304)	认定
GSP20200071	中山职业技术学院	物联网应用技术	410119	物联网应用技术(410119)、电子信息工程技术(410303)、软件技术(410205)、信息安全与审计(410213)、大数据技术与应用(410218)	认定
GSP20200072	广东职业技术学院	物联网应用技术	410119	物联网应用技术(410119)、计算机网络技术(410202)、软件技术(410205)、移动应用开发(410312)	

图 3-4 我校物联网应用专业群获得省厅第一批高水平专业群立项文件

3.1.5 促进产教深度融合，构建校企双元育人机制

学校以“深化产教融合、校企合作”政策为引导，紧密对接惠州产业新格局和发展需求，不断创新办学体制机制和人才培养模式，培养了大批高素质技术技能人才，为惠州和珠三角区域经济社会发展作出了积极贡献。学校依托惠州大湾区经济带的地域与产业优势，与惠

州当地知名企业旭日真维斯、德赛西威、TCL、索尼等建立长期合作关系，积极推进与惠州知名企业开展现代学徒制试点工作，目前共有6个现代学徒制试点专业，10个试点项目；与旭日真维斯、德赛西威、索尼等开展“真维斯软件实验班”、“德赛西威班”、“索尼班”等各类“特色班级”教学，充分体现“惠州味”。

为加强与行业企业的紧密联系，学校以华为 ICT 学院、阿里跨境电商人才培育基地为突破，实施产教融合、协同育人；校企合作企业金百泽电路科技有限公司入选广东省产教融型企业储备库培育；与雷博尔自动化创新中心、真维斯（中国）IT 创新创业中心、惠州市物联网研发中心建设起一批有凝聚力有辐射力的产教融合创新研发中心；选择性地将一批有实力，有技术，前沿性并对学校专业及专业群建设有支撑作用的企业直接建在校园，打破过去学校与企业的“最后一公里”，实现了“教”与“工”零距离，构造起“校企同园，教工一体，真实交互”的办学模式。

【案例 12】发挥校企“双主体”效能 培育电子信息类“工匠”型人才

金百泽电路科技有限公司成立于 1997 年，总部设在深圳，其研发和生产分布在深圳、北京、惠州、西安、杭州等城市，是集团化运作的高科技上市公司。

2019 年 4 月，学校与企业签订合作协议，已培养 37 名高级技术技能型人才，其中 14 名同学入职企业，2021 年 11 人将进入该企业实习。2020 年与企业共同申报广东省现代学徒制试点，目前共有两届 60 名现代学徒制在校生。



图 3-5 校企签约仪式现场

经过近三年的探索，形成了“人才培养-育人环境-教学资源-师资队伍-招生就业”五位一体的校企深度合作模式，实现四个对接，如图所示。

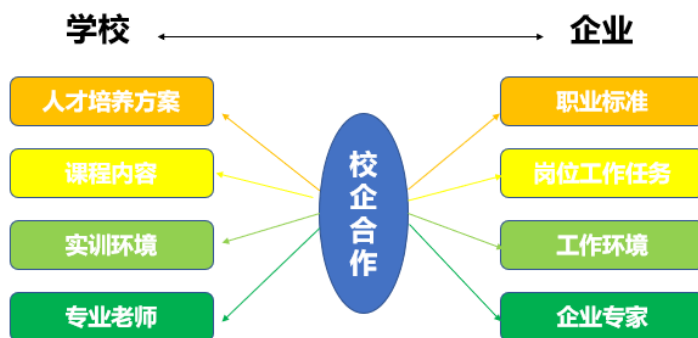


图 3-6 四个对接

1. 对接职业标准，构建人才培养体系

聘请企业高级工程师为专业建设指导委员会成员，经过校企双方的反复研讨和打磨，构建了基于企业岗位能力需求的人才培养方案，让人才培养规格对接职业标准。

2. 课程内容对接岗位工作任务

专业教师与企业工程师进行了多次研讨，并积极深入岗位工作现场开展调研，了解工作流程所依据的国家标准，让课程内容对接岗位工作内容，所学即所需。



图 3-7 企业授课

3. 对接工作环境，建立校外实践基地

通过岗位见习、企业工程师授课，创建基于工作过程的实践环境，岗位实践，有效实现学习与职业的无缝对接。



图 3-8 企业见习

4. 对接企业专家，培养专兼结合的“双师型”教师团队

安排教师参加线上企业培训，寒暑假企业线下顶岗实践，了解典型工作岗位，亲自感受企业生产流程和企业文化，使教师的教学更加贴近生产实际。



图 3-9 师生顶岗实践

【案例 13】校企双元驱动构建职业型人才的育人模式

为了打破“工学两张皮”，实现在校即就业的目的，自 2019 年以来我校积极探索校企深度合作之路，一是成立职业人才孵化中心，专门研究对接企业，在理论教学、技能实训、顶岗实习和就业中形成兼顾各方利益的闭环式的管理机制。二是创立“碧桂园新锐物管人才班”、“世联行房产新世兵人才”和“裕丰地产

销售人才班”等班级校企双方共同制定职业能力培养方案，明确企业相应的职业（岗位）的核心能力，以此开设对应的课程，同时该方案与专业人才培养方案具有密切关联性。三是校企双方共同制定宣传计划，引导学生选择未来自己喜欢的就业行业，引入企业对学生在校得到相应行业的专业教育。促进学生认识参与岗位核心能力提升班的意义，着力提升学生岗位的适应能力和工作能力。



图 3-10 各合作企业为我校学生培训

3.1.6 推动 1+X 证书考评，促进专业书证融通

学校成立了以主管教学副校长为组长的 1+X 证书制度试点工作领导小组，结合专业特色遴选了 6 个证书，分两批上报省教育厅获批。顺利完成了培训、考核站点的申报、师资培训、教材征订、培训计划的制订与实施、实训室设备清查与添置、考试的组织与实施等各项工作；其中，《数字创意建模职业技能等级证书》荣获全国试点“优秀教学院校”和“优秀组织院校奖”；《汽车运用与维修职业技能等级证书》被教育部第三方评价组织北京中车行评为“优秀单位”，并向

我校发来感谢信，感谢我校“汽车运用与维修职业技能等级证书”考评工作在区域职业院校中起到引领和示范作用。学校通过证书考取组织工作，将专业教学、教师能力培养、探索课证融合等工作融为一体，全面提升学生技术技能操作能力，提高证书考取通过率。

【案例 14】校企深度融合，开展“1+X”证书试点

智能制造与汽车工程学院与校内企业深度合作，校企共建共享教学资源，成立了“‘1+X’汽车动力与驱动系统综合分析技术”证书试点工作小组，完善师资培训、考评设备和环境建设，整合优化专业建设、课程建设、师资队伍建设等教学资源，开展“岗课证融合”试点，形成校企合作共建共享教学资源库，在“超星学习通”平台上创建 8 门校企在线共享专业课程，采用线上线下混合教学方式；2020 年 12 月 19 日完成第一批认证考试，通过率为 98%；2021 年 11 月 6 日完成第二批认证考试，通过率 100%。

学院老师对认证工作进行了全面总结和反思，并将成功经验带到兄弟院校，分别担任深圳职业技术学院、东莞职业技术学院、广州城建职业技术学院“1+X”职业技能水平认证考试督导员和考评员，推动汽车职业技能资格认证体系的改革与发展。



图 3-11 广东省“1+X”证书制度汽车专业领域职业技能等级认证考试考评员、
督导员



图 3-12 学生进行项目一至四考试

3.2 加大课程改革力度，适配专业人才培养目标

突出“校企融合、工学交替”的人才培养特点，以提高学生职业技能为核心，学校全面深化“三教改革”，以课程建设为集成点，以产教融合为突破口，以培养适应行业企业需求的高素质技术技能人才为落脚点，体现职业教育的类型特点。“教师”的改革，以“双向双融通”为主要途径，校企双方师资互兼互聘；“教材”的改革，将行业的新技术、新工艺、新规范融入教材模块；“教法”的改革，以“理实一体化”为主，实现“做中学、学中做、边做边学、边学边做”。

【案例 15】“项目教学法”在工程造价专业课程中的典型应用

工程造价专业是一门集工程经济—施工技术—项目管理为一体的综合性学科，需要坚实的理论作基础，同时也需要大量实践作支撑。我校工程造价专业自成立以来坚持“项目教学法”的培养模式，已为企业提供了 600 多名能够从事建

筑施工管理、房地产开发管理、工程造价咨询等工作的高素质技术技能人才。

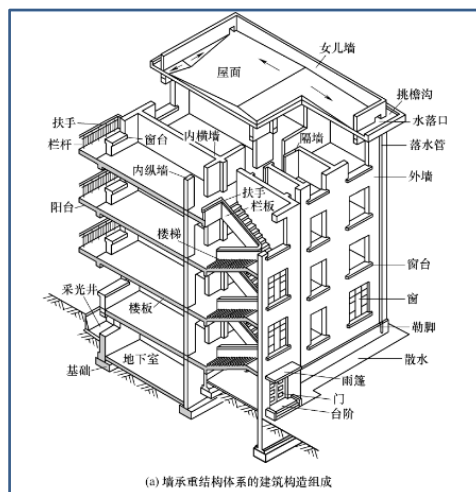
依托大湾区良好的建筑发展势头，本专业与惠州多个企业合作开发了基于隆生鹿江花园项目、中洲御郡华府项目、中天建设金悦华府项目等多个教学项目，通过“项目引入，教师主导，学生实施”的教学模式，按照工程造价专业和高职教育的特点设计教学过程，让学生在体验式学习的过程中学会主动思考，不断提高学生的职业技能和职业素养，切实提高了“教”与“学”的效果。



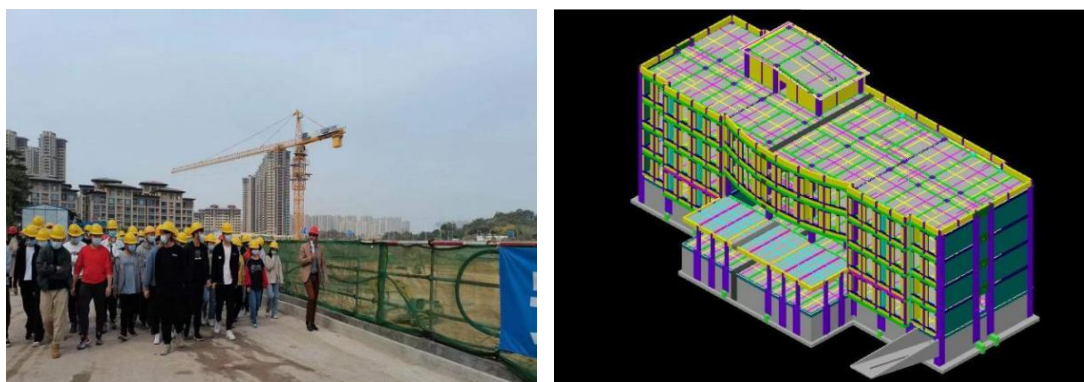
图 3-13 工学结合示意图



与企业确定岗位要求和教学项目



项目背景介绍及拓展



现场参观

BIM 广联达模型创建

图 3-14 “项目教学法”的应用过程

3.2.1 精品课程建设

学校于2019年12月启动第二批校级精品在线开放课程申报立项工作，“新冠疫情”在线教学过程中涌现出多门教学效果良好课程，在此情况下，学校在师生返校后于2020年5月组织课程增补推荐申报工作。经评审，确定立项《成本会计》等37门课程为第二批校级精品在线开放课程，建设周期为两年。2021年6月组织专家对建设课程进行了中期检查，各课程建设进度良好，《新媒体营销》课程提前完成建设目标，通过专家评审，结项通过。

2020-2021学年，学校开设课程854门，其中公共选修课112门，线上线下混合式教学课程70余门，满足各专业教学需要。在基本教学条件方面，学校生师比达到17.59，生均教学科研仪器设备值达7345.04元，生均工位数为0.56，均较上一学年有小幅提升。

【案例 16】创设学习情境，引领项目开发实战——校级精品课程《Android 项目开发》建设成果显著

《Android 项目开发》课程是信息工程学院计算机软件专业、计算机应用专业、计算机网络专业的核心课程。本课程依据“培养出具有高尚职业道德的发展型技术技能人才”的人才培养目标及 Android 开发类岗位（群）的任职要求，按照 Android 开发的工作过程和岗位职责要求，与行业企业共同探讨，制定《Android 项目开发》课程体系，选取一个完整 app 项目作为课程内容的主线，

同时针对于重要知识点辅以趣味案例作为辅线，基于典型 app 功能模块组织课程教学情境和子情境，每一个情境的学习，均是按照工作任务进行。

课程教学方法先进，教学质量高，应用效果好，社会影响大，示范引领性强。在企业工程师的带领下学生完成了信息发布平台，文件云管理平台等多个企业真实 Android 项目。学生在各项 Android 技能比赛中多次获奖，包括广东省大学生软件设计大赛一等奖 1 项，三等奖 2 项，广东省高职院校学生技能大赛二等奖 1 项，三等奖 2 项；广东省大学生计算机作品赛泛珠三角+大学生计算机作品赛三等奖 1 项。校企合作单位旭日集团真维斯惠州分公司软件部对本课程给出了高度的评价。根据教学内容编写的教材入选国家十三五国家规划教材，被全国近 30 个高职院校及培训机构使用。



图 3-15 依托课程教学内容编写的教材入选国家十三五国家规划教材

3.2.2 课程思政建设

在 2019 年度小范围进行试点建设的基础上，学校全面开展 2020 年“课程思政”校级示范课程申报立项工作。经申报评审，2020 年 6 月共立项 10 门第一批“课程思政”校级示范课程（含增补立项 1 门），建设期为一年。同时制订发布《惠州经济职业技术学院“课程思政”校级示范课程建设指南》，指引各专业课程教师开展“课程思政”建

设工作。2021年6月，学校组织校内外专家对立项课程开展结项验收工作，《中华优秀传统文化》等9门课程通过验收，取得“课程思政”校级示范课程称号，将继续发挥引领带动作用，在教学中不断融入思政元素，创新教学方法，提升教学效果与学生思政感悟力。

3.2.3 教学竞赛获奖

通过全国职业院校技能大赛教学能力比赛，积极推动“以赛促教、以赛促学，以赛促改、以赛促建”目标，提升教师课堂教学能力，推进高水平、结构化教师教学团队建设。我校自2015年以来，连续多年通过校级现场选拔、邀请专家点评指导、参赛作品升级打造等一系列活动，常态化组织教师以高质量作品参加大赛，在竞赛中开拓眼界、取长补短，不断提升教学组织能力、课程建设能力。2015-2020年，我校累计推荐91个作品参赛，获奖70项，其中一等奖8项，竞赛成绩位列广东省前列。

2021年省赛采用网络评审方式开展，经过各专家评审组的综合评审，本次大赛拟获奖作品名单已公示，我校参赛作品共获得1个二等奖、2个三等奖。其中，工商学院贾雯、严巧慧、余琦、梁辑熙等四位教师的作品《市场论剑，四步为营-打造优质掌“门”人》获得专业课程一组二等奖，信息工程学院邝楚文、李娜、龚电花、刘军轶等四位教师的作品《党史学习网站开发》获得专业课程一组三等奖，工商学院裘伟超、林世鹄、陈宝丹、朱红等四位教师的作品《新零售背景下配送作业方案设计与实施》获得专业课程二组三等奖。我校参赛作品获奖率为33%，获奖总数在全省27所民办高职院校中位列第7。

3.3 推进教学资源建设，全面保障人才培养质量

要保证人才培养质量，除了优质的师资之外，还必须提升现代教育技术应用水平，以优质教学资源建设为重点，突出优质教学设计，

提炼优质教学课件，丰富教学素材，实现网络教学资源共享，提高教学质量。

3.3.1 信息化校园建设

一方面，学校继续加强网络基础设施建设，接入互联网出口总带宽为 20500Mbps，校园网主干最大带宽 1000 Mbps，学生、教职工全部使用一卡通系统进行充值、消费。无线网络部分覆盖，其网络信息点数 6277 个，管理信息系统数据总量 108GB，电子邮件系统用户数 13315 个，上网课程数 72 门。

另一方面，做好了信息化管理和服务保障工作。完成了校园网改版以及各学院部门网站优化，重新优化了手机版网站。本年度，还完成了“2021 省级高水平专业群建设专栏（4 个项目）”、“2021 广东省教育教学成果奖申报网站（3 个项目）”等 6 个专题网站的建设。

此外，本年度，还加强了与企业微信官方的沟通，申请将企业微信“微盘”扩容了 11000G，为今后加强数据存储及减少 U 盘使用导致的电脑病毒传播提供了条件。加强数据及信息管理，信息发布严格实行逐级审核制度。开展了一次网络安全自查和招生网站专项检测，经省厅平台检测，无安全隐患。

信息中心利用现有的录播资源，本年度累计录制 117 人次，拍摄时长为 3113.5 分钟，其中活动拍摄 11 次，教学拍摄 9 次，参赛 68 次，制作成品视频 1715 分钟。其中活动视频时间 333.5 分钟，教学视频时间 314 分钟，参赛时间 1067.5 分钟。辅助我校教师参加的省级微课比赛、信息化课堂等比赛均获得较好名次。

3.3.2 教材建设

推荐我校教师主编且入选“十三五”职业教育国家规划教材《新编税法》、《Android Studio 项目开发实战——从基础入门到趣

味开发》、《工程制图（含习题册）》等3本教材参加首届全国教材建设奖评选申报工作，其中《新编税法》通过省厅的初审。



图 3-16 我校教师主编的教材《新编税法》通过省厅的初审

3.3.3 教学资源建设

在现代信息社会的快速发展下，教育必须符合社会创新人才的培养要求，并构建与个体发展规律相符的，信息资源共享的多样化需求，为现代教育的发展提供了动力。所以，构建教学资源库显然已经成为了现代学校教育信息化的主要任务。

我校通过购买与自主开发教学资源库平台，推进了专业与产业、生产过程与教学过程等方面的对接，全面加强高职院校建设水平。

表 3-1 学校购买与使用的教学与管理信息系统

序号	类型	系统名称(全称)	来源	开发单位名称(全称)
1	教务	正方高校现代教务管理信息系统	购买	正方软件股份有限公司
2	行政办公	朗环版档案管理系统	购买	广州顶典科技有限公司

3	行政办 公	资产管理系统	购买	惠州市中设安通科技有限公司
4	教务	数字化学习平台软 件	购买	深圳市尚威锋科技有限公司
5	行政办 公	无纸化会议管理系 统	购买	惠州市中设安通科技有限公司
6	资源库	图星 Libstar 智慧 图书馆服务平台	购买	北京超星数图信息技术有限公 司

【案例 17】职业教育商务英语专业教学资源库建设——以《英语语音》子课 程为例

省级专业教学资源库主要面向我省高职院校专业布点多、学生数量大、行业企业需求迫切且尚未立项建设的高职教育专业领域，为全省高职院校相同（相近）专业的教学改革和教学实施提供范例和优质教学资源。职业教育商务英语专业教学资源库由广州工程技术职业学院和山东外贸职业学院联合主持建设，我校承担子项目《商务英语语音》。

1. 做好顶层设计方案，梳理知识技能要点。课程建设的顶层设计，一般包括专业介绍、课程标准、课程介绍和知识技能树等。其中知识技能树就是用来梳理课程的每一章节中的知识技能点，并将这些知识技能点颗粒化，根据教学要求来设计课程资源类型。

《英语语音》知识（技能点）下的资源规划表															
每位老师负责完成以下内容：2个视频MP4高清/标清；（以下任选两个）1个音频 MP3；1个文本 doc/pdf；1张图片 jpg。（动图）；1个课件 pptx															
模块名称	项目/任务名称	教学目标	是否重点、难点	知识（技能点）		资源规划							负责人		
				名称	内容描述	编号	类型	名称	数量	格式	时长	内容简介		关键词（供检索使用）	
Unit 1	Part I: 前元音 /i:/ 和 /ɪ/	掌握前元音 /i:/ 的发音方和发音规律。	重点	/i:/ 发音方法	1	动画	发音部位详解		mp4			发音部位动画模拟	/i:/ 的标准发音	林锦玲《题库1套》	
					2	视频	BBC播音员的示范		mp4		BBC播音员发音示范及单词跟读	/i:/ 的标准发音			
		掌握前元音 /ɪ/ 的发音方和发音规律。	重点	/ɪ/ 发音方法	3	动画	发音部位详解		mp4			发音部位动画模拟	/ɪ/ 的标准发音		贾晓园《题库1套》
					4	视频	BBC播音员的示范		mp4		BBC播音员发音示范及单词跟读	/ɪ/ 的标准发音			
	Part II: 音节及音节的划分	比较 /i:/ 和 /ɪ/ 的发音区别及示例	难点	/i:/ 和 /ɪ/ 的发音区别	5	视频	/i:/ 和 /ɪ/ 发音对比		mp4			/i:/ 和 /ɪ/ 发音对比	/i:/ 和 /ɪ/ 发音对比	黄萍	
					6	视频	/i:/ 和 /ɪ/ 单词和句子练习		mp4		/i:/ 和 /ɪ/ 单词对比练习，再查句子练习	/i:/ 和 /ɪ/ 的发音练习	/i:/ 和 /ɪ/ 的发音练习		
		掌握音节并识别单词音节的个数	重点	音节的划分	7	视频	音节的划分与示例		mp4			了解什么是音节	音节的划分		毛景
					8	视频	如何划分音节		mp4			如何划分音节	音节划分		
Part III: 语															

图 3-17 《英语语音》资源规划表

2. 统一规划资源类型，展现多样化教学资源。资源建设要设计展现多样化的动态视频资源。课程团队按照资源类型分组进行脚本设计和拍摄。教师团队根据知识树的分布分成动画组、教师拍摄小组、学生拍摄小组、录屏设计小组、文本资料小组等等。比如，动画小组负责英语语调这部分教学内容，团队的教师将知识点编成对话，再通过生活对话的方式来展现英语语调中降调、升调、降升调的具体用法。这样的方式比单独教一个句子的教学更为直观有趣。



图 3-18 《英语语音》动态视频资源

3. 课程应用看数据，使用周期需完整。根据申报指南“已建成的以专业核心课为主的标准化课程不少于 6 门且有完整的线上教学周期”规定，课程边建边用，应用以一个教学周期应用要达到两期及以上。课程的应用是最关键环节，体现在学生观看视频数量、登录签到次数、完成作业次数、论坛发布问题次数、作业及考试次数、课满领取证书人数等。因此任课教师结合课程教学要求使用平台进行日常教学、作业布置等，在平台的后台随时跟踪学生学习、作业等数据。

	学生姓名	学号	用户名	学校	课程视频 (20%)	作业测验 (20%)	提问讨论 (10%)	访问 (10%)	分组 (5%)	考试 (20%)	其它 (15%)	综合成绩	是否领取证书	交互课件进度
	黄玉群	1721010513	13727626950	惠州经济职业技术学院	9.55	15.69	10	10	0	18.8	15	79.04	已领取	查看进度
	苏佳娜	1721010517	18344129102	惠州经济职业技术学院	9.55	14.62	10	8.15	0	20	15	77.32	已领取	查看进度
	谢惠婷	1721010521	13713173175	惠州经济职业技术学院	9.55	15.38	9.2	10	0	16.6	15	75.73	已领取	查看进度

图 3-19 《英语语音》课程数据统计页面

3.3.4 馆藏文献建设

“文献资源”是图书馆服务的根本所在，是服务于教学的重要资源。图书馆在原有馆藏文献资源总藏量的基础上，进一步构建以纸质资源和数字资源相结合、相互补充的文献资源保障体系。目前，图书馆纸质馆藏资源 93 万余册（2021 年新增 11.7 万册），电子馆藏资源 267.6 万册，拥有超星百链云图书馆、超星读秀、超星汇雅电子书、超星期刊、维普期刊、维普考试、设计师之家、博看微刊、畅想之星电子书、软件通等数据库。



图 3-20 我校图书馆文献资源馆藏概况

3.3.5 实训基地建设

学校不断夯实实践性教学基础，已建成包括财经商贸、电子信息、教育与体育、装备制造、文化艺术、公共管理与服务、土木建筑、交通运输、旅游等 9 个专业大类的实践性教学基地共 21 个，下设实训

室 134 个，与企业合作共建校外实践教学基地 102 个，专业覆盖面 100%，现有 6 个省级实训基地、1 个省级公共实训中心、4 个省级大学生校外实践教学基地。拥有校内实践教学工位数 5171 个，生均校内实践教学工位数 0.56，能满足各专业学生在校内开展实训实习需要。

2021 年学校持续更新并引进新设备、新技术，新建 3D 一体化护理实训室，购置了人体 3D 解剖学教学软件及人体全身骨架模型等实训设备一批，完善了护理专业实训条件建设；新建篮球、羽毛球、运动健身实训室，升级改造乒乓球实训室，购置了运动健身、儿童体适能课程教学实训设备一批，完善了儿童体适能专业课程实训条件；新建人工智能实训室，购置了人工智能技术与应用实验室实训设备一批。信息工程学院完成学校中深聚星电商直播基地合作协议签约，2021 年新电商直播基地建成并即将投入使用。

3.3.6 继续教育

实施终身教育理念。面向在职员工、现役军人、退役军人、进城务工人员、转岗人员、城镇化进程中的新市民、城乡待业人员、残疾人、农村实用人才等社会群体开展多种形式的继续教育。与普通高校、独立院校建立长期联系机制，形成了服务全民终身学习的发展合力。实施“职业教育服务终身学习质量提升行动”。

我校继续教育学院现有招生规模经过几年的努力，不断扩大，2021 年非全日制专科学历教育在校生数 4485 人（不含当年毕业生），夜大（业余）学生数 1459 人，函授生数 3026 人，为惠州及周边地区有求学需求的各类人员提供丰富的继续教育服务。

3.4 推动人事制度改革，不断优化师资队伍结构

学校不断推进人才队伍建设工作，组织召开人才工作会议，交流

研讨，集思广益，凝聚合力建设人才队伍，提出“引进人才、包容人才、培养人才、善待人才、用好人才”的人才工作要旨，达成共识，专业对标建设教学团队，为青年教师搭建发展平台、用专业发展留住人才。

3.4.1 加强师德师风建设

推进师德师风建设工作。人事处修订《惠州经济职业技术学院教师师德失范行为负面清单及处理办法（试行）》，该制度使我校首次确立了师德建设的领导组织机构，形成了党委统一领导，党政齐抓共管，分工明确的工作机制。

开展师德专题教育活动。牵头制定《惠州经济职业技术学院开展师德专题教育工作方案》，明确各项任务分工及时间节点。组织召开2021年师德师风及纪律教育专题大会，开展师德专题活动，引导全体教师自觉遵守师德底线，依法执教。

师德建设主题教育月活动。组织了形式多样的活动，以“赓续百年初心，担当育人使命”主题进行师德征文（微视频），遴选出10篇优秀征文和1个微视频上报省教育厅。

3.4.2 加强师资培养

为提升师资队伍素质，我校制订2021年教师队伍建设经费预算方案和教师培训计划；探索制订《惠州经济职业技术学院人才师资队伍建设经费管理办法（试行）》。组织开展2021年教师国培工作，16名教师已完成国培项目，其他培训8人；选派教师参加国内访问学者1人，选派教师参加“惠州西湖科学讲坛”10人。

2021年暑期选派50位教师到企业挂职锻炼，本年社会实践补贴为9.1万元；持续开展“双师素质”教师认定工作，共有8位教师达

到认定条件。

为提升专业实践教学水平，建设一支以精通企业行业工作程序的技术骨干、高级管理人员组成的高层次技能型兼职教师队伍，人事处组织 4 位校外兼职教师参加高层次技能型兼职教师项目及技能大师工作室的申报。

3.4.3 稳步提升人才待遇

为留住人才，稳定教师队伍，学校制定薪酬调整方案，对专任教师课时费标准及岗位津贴进行调整，提高了薪资福利分配午休房 50 间、教工公寓 26 套，解决 126 位教职工午休、住房问题。

3.5 教科研成效显著，教师积极性提高

3.5.1 教改科研立项和结项增加

2021 年，学校不断加大学校不断加大科研经费投入，加强科研平台建设，充实提高科研条件。围绕着惠州市社会经济建设和专业建设，凝练学术研究方向，鼓励教师申报课题。

2021 年上半年共完成 74 项高级别科研项目申报工作，其中，申报 42 项国家级、省部级科研项目，获得省部级立项 11 项；申报 32 项市级科研项目，其中 1 项惠州市科普教育基地、31 项 2021 年度惠州市哲学社会科学规划课题，共获得 4 项立项。2021 年下半年共完成 26 项高级别科研项目申报工作，虽尚未公布立项名单，但体现了我校教师科研积极性正在不断提高。

表 3-2 2021 年我校省部级科研项目立项明细表

序号	项目类别	项目名称	主持人
----	------	------	-----

1	2021 年度教育科学 规划课题	物联网应用技术专业内涵提升建设 的研究	王芬
2	（高等教育专项）	基于模块教学的酒店管理与数字化 运营专业升级创新与实践	白杨
3	2021 年度广东省普 通高校特色创新类	基于花样小图技术的飞织 3D 针织鞋 面产品设计与开发	陈文焰
4	（自然科学）	基于机器视觉和深度学习的金属表 面缺陷检测研究	马静
5	2021 年度广东省普 通高校特色创新类 （人文社科）	体验经济视角下惠州乡村旅游多元 融合发展研究	卢娟娟
6	2021 年度广东省普 通高校青年创新人 才类	移动终端 LTE 传导发射功率自动化 测试系统的研究	王芬
7	（自然科学）	专业群建设背景下“课岗证赛”四维 融合的高职工业机器人技术专业人 才培养模式研究与实践	陆芳
8	2021 年度广东省普 通高校青年创新人 才类	课程思政与专业课程融合教学模式 研究--以《网站界面设计》为例	吴研婷
9	（人文社科）	社会资本视角下传统文化助力乡村 振兴战略的路径研究	叶敏
10		数字经济背景下跨境电商企业品牌 化转型研究	黎夏克
11	2021 年度广东省教 育科学规划课题(党 史学习教育专项)	广东省红色文化融入大中小学思政 课一体化建设的理论与途经研究	游建雄

表 3-3 2021 年度惠州市哲学社会科学规划立项课题

序号	项目类别	项目名称	负责人
1	共建项目	惠州西湖旅游发展中拼接画的社会功效与实现路径的研究	钟菁琳
2		体验经济视角下惠州乡村旅游多元融合发展研究	卢娟娟
3		惠州中小企业对基层管理人才需求的研究	刘婷

教育部科技发展中心公布了第二批“蓝火计划”（惠州）产学研联合创新资金项目立项名单，我校艺术与设计学院与惠州鹅美文化发展有限公司、深圳市良益达数码纺织技术有限公司合作申报的“布料印染新科技”项目成功立项，并获得项目资助 20 万元。

立项名单					
序号	项目名称	责任单位	项目负责人	合作企业	具体领域
1	高粘水性速干型胶粘剂的研发	陕西科技大学	王学川	广东菲安妮皮具股份有限公司	轻工科学与工程
2	可降解食品包装高阻隔膜研制	惠州学院	肖定书	广东威林科技股份有限公司	新材料
3	基于人工智能的家庭医生—心脑血管慢病管理专家系统研发及产业化	华南师范大学	张涵	惠州市几米物联技术有限公司	电子信息
4	铝基板镀铜新工艺	广东工业大学	潘湛昌	胜宏科技（惠州）股份有限公司	电子信息
5	地龙注射液质量标准提升	华南理工大学	张雷	广东新峰药业股份有限公司	生物医药
6	箱包包装工程	陕西科技大学	李志强	广东菲安妮皮具股份有限公司	工业
7	LED 封装材料老化性能研究	深圳大学	贵大勇	惠州雷曼光电科技有限公司	新材料
8	智能可穿戴设备类印刷电路板技术研究	广东工业大学	彭进平	广东科翔电子科技股份有限公司	电子信息
9	布料印染新科技	惠州经济职业技术学院	陈文焰	惠州鹅美文化发展有限公司	布料印染

图 3-21 我校“布料印染新科技”项目立项名单公示

课题结项方面，我校今年总计结项 53 项。其中，省级科研项目结

项 9 项，市厅级科研项目结项 4 项，校级科研项目结项 40 项。教师的科研态度严谨，科研项目管理到位，整体呈现积极态势。

3.5.2 专利技术发明

专利技术是衡量一个高职院校科技创新能力的标准，也是一项无形的资产。2021 年，在知识产权方面，我校有 8 项专利（实用新型专利 6 项、外观设计专利 2 项）获得国家专利局授权。

3.5.3 教师科研获奖

2021 年 9 月 3 日，广东省教育厅通报了“中华人民共和国第十四届全国学生运动会科学论文报告会”广东省的论文获奖情况。我校体育学院易凤莲老师撰写的论文《体育游戏教学对学前儿童的情绪智力发展的影响研究》喜获全国科研论文二等奖。此次论文获奖，是我校教师在全国性科研成果获奖上零的突破。

广东省教育厅				
<p>广东省教育厅办公室关于第十四届全国学生运动会科学论文报告会获奖情况的通报</p> <p>各有关地市教育局，各有关高校： 中华人民共和国第十四届全国学生运动会科学论文报告会于 7 月 15-17 日在山东省青岛市举行，我省获得获奖论文篇数第一、总分第二的好成绩，现将我省获奖情况予以通报。</p> <p>请相关地市、高校按照《广东省教育厅办公室关于做好第十四届全国学生运动会科学论文报告会论文报送工作的通知》精神，落实“在科报会中获得二等奖（含）以上的论文予以在核心期刊发表文章同等认定”的要求，并通过适当的形式对获奖者予以表扬或激励，以此营造鼓励广大体育教师加强科研的良好氛围，为我省新时代学校体育健康发展提供理论支撑。</p> <p>附件：第十四届全国学生运动会科学论文报告会广东省获奖情况表</p> <p>广东省教育厅办公室 2021 年 9 月 3 日</p>				
广州应用科技学院	二等奖 1 篇	身体运动对心智塑造视觉下小学校园足球教学实证研究—以非线性教学模式为例	陈颖瑜	二等奖
广州珠江职业技术学院	三等奖 1 篇	不同强度体育锻炼对高校学生焦虑、抑郁情绪的干预研究	胡详划	三等奖
惠州经济职业技术学院	二等奖 1 篇	体育游戏教学对学前儿童的情绪智力发展的影响研究	易凤莲	二等奖
河源职业技术学院	二等奖 1 篇	广东省中学体育教师职业心理问题的调查及其干预对策研究	邱远	二等奖

图 3-22 我校易凤莲老师论文获奖通报文件

4. 服务贡献

4.1 搭建科研平台，服务区域经济发展

学校近年来，通过搭建“1+3”（学校科协+校内科技创新平台&地方政府机构&中小企业）科技创新平台，不断增强科技服务社会能力；通过机制创新，改革科技成果评价体系；建立较为完整的科技创新人才培养体系；创造良好的创新研究生态环境，培养创新团队；重视原始创新和技术研发，保持相对稳定的研究方向；结合生产实际，及时将科技成果转化为生产力。最终实现学校科研实力和创新能力的逐步提高，学校社会服务能力显著提高的总体目标。

科技创新体制机制成熟

2021年根据《深化新时代教育评价改革方案》，继续修订学校“科技成果奖励办法”；逐步修订和完善学校“科研经费管理办法”；规范各类科研项目管理，实现“规范化”、“标准化”、“信息化”管理目标，学校“科研服务与管理系统”研发测试成功，将于今年底投入使用。

知识产权转化力度增长

紧跟惠州市“高标准建设国家知识产权示范城市”目标，落实知识产权战略，进一步强化学校知识产权的保护；提高知识产权管理和服务水平，进一步凸显知识产权在服务经济转型升级和支撑创新驱动发展中的作用。

科普资源开发服务社会

近年来，学校大力支持科协工作，激发科技创新活力，学校科研处依托重点科研平台，推动信息工程学院创新团队充分发挥技术和资源优势，开发了重点突出、特色鲜明的“物联网信息技术”和“人工智能技术与应用”科普资源，组建了科普志愿者团队，不定期开展科普宣传教育活动，科普工作获得惠州市科协的高度肯定，学校被命名

为 2021-2025 年“惠州市科普教育基地”。

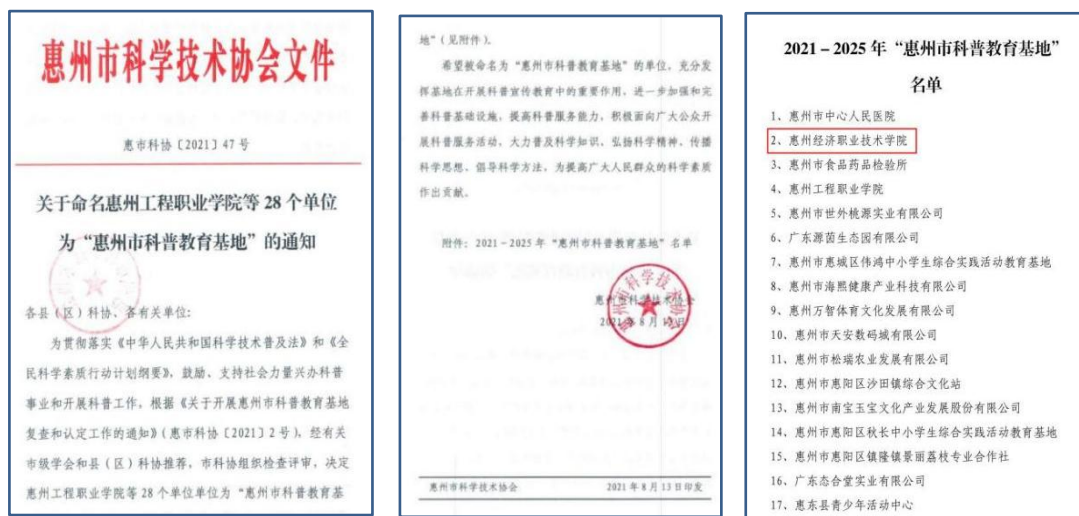


图 4-1 我校被命名为 2021-2025 年“惠州市科普教育基地”文件

4.1.1 社会服务能力显著增强

瞄准粤港澳大湾区建设规划和智慧惠州建设的历史机遇，紧密结合区域经济社会发展需求，大力推进科技创新研究；努力成为惠州地区中小企业技术转移、成果转化的生力军；努力开展哲学和社会科学创新研究，为惠州地区文化建设提供智力支持。近年来，学校鼓励教师立足当地经济发展的需要，申报市哲社科项目和市科协项目，注重科技成果的转化，收到明显的成效。现正在建设 2 个市级重点工程（技术）中心；建设 1 个市级服务乡村振兴战略创新平台；建设 1 个省级工程（技术）中心。

4.1.2 科研创新成果初见

在学术成果方面，2021 年教师共发表论文 224 篇，其中北大中文核心期刊 2 篇；SCI 收录 2 篇；CPCI-SSH 收录 1 篇；EI 收录 3 篇；专著 9 部；主参编教材 2 部。在知识产权方面，有项 8 专利（实用新型专利 6 项、外观设计专利 2 项）获得国家专利局授权。

表 4-1 2021 年我校教师科研创新成果一览表

序号	成果名称	成果形式	刊物名称（专利批准号、成果级别等）	负责人	备注
1	A p-order R-L high-pass filter modeled by local fractional derivative	论文	ALEXANDRIA ENGINEERING JOURNAL	李翠玲	SCI 收录，第二作者
2	Sociocultural Sustainability and the Formation of Social Capital from Community-based Tourism	论文	Journal of Travel Research	叶敏	SCI 收录，第四作者
3	广东省家具出口市场面临的困境及解决策略	论文	对外经贸实务	李逸姿	北大核心
4	龙门农民画元素在针织面料设计中的应用	论文	毛纺科技	姚思明	北大核心
5	Research on the Right to Know of Consumers in the Network Environment	论文	2018 International Conference on Education, Psychology, and Management Science (ICEPMS 2018)	陈宏寿	CPCI-SSH 收录，第一作者
6	Research on the Network Marketing Model of Agricultural Products Under the Background of "Internet +"	论文	2020 International Conference on E-Commerce and Internet Technology	高俊君	EI 收录，第一作者

7	Design of Network Precision Marketing Based on Big Data Analysis Technology	论文	2020 International Conference on E-Commerce and Internet Technology	甘文婷	EI 收录, 第一作者
8	Design of Intelligent Manufacturing Product Identification and Detection System Based on Machine Vision	论文	International Conference on Cyber Security Intelligence and Analytic, CSIA2020	郑善东	EI 收录, 第一作者
9	选频及降采样在数字测量信号中的应用	论文	长春工程学院学报（自然科学版）	朱调娟	
10	粤港澳大湾区产学研深度合作探究	论文	北京经济管理职业学院学报	刘婷	
11	试论红色文化资源在高校思想政治理论课的创新运用	论文	北京印刷学院学报	周侍美	
12	RFID 与传感器应用技术项目式教程	专著	中国水利水电出版社	王芬	
13	新能源汽车综合故障诊断与排除	专著	西北工业大学出版社	黄伟明	
14	永磁电机驱动控制技术在新能源汽车中的应用	专著	北京工业大学出版社	黄伟明	
15	电子商务案例分析	专著	上海交通大学出版社	蒋景葵	
16	住宅空间设计	专著	中国建材工业出版社	张双	
17	创意服装设计效果图表现	专著	中国海洋大学出版社	李海燕	
18	高职体育与健康	专著	北京体育大学出版社	易凤莲	

19	新媒体时代下的文学理论教育教学研究	专著	北京工业大学出版社	卢娟娟	
20	世纪之交出生大学生心理健康现状、问题与对策研究	专著	吉林文史出版社	叶丽霞	
21	证券投资分析实务	教材	华南师范大学出版社	王宏道、 颜坤林等	
22	声乐基础教程	教材	吉林大学出版社	姜洁	
23	财务管理用工资单定位裁切装置	专利	ZL202021198182.5	乐才	
24	一种计算机用外接式移动硬盘装置	专利	ZL202021945626.7	刘志军	
25	一种酒店客房智能自动售货机	专利	ZL202021326909.3	孔剑	
26	一种计算机用外接式移动硬盘装置	专利	ZL202021945626.7	骆如科	
27	一种横编双色交叉绞花针织结构	专利	ZL202020386703.3	张泽军	
28	一种多功能的手机支架	专利	ZL202021316235.9	游建雄	
29	资料架	专利	ZL202130046784.2	宋天泉	
30	书架	专利	ZL202130043355.X	刘婷	

4.2 开展职业技能培训 服务当地产业转型升级

为促进当地产业转型升级，适配《粤港澳大湾区发展规划纲要》战略目标，学校高度重视学生职业技能的锻造，同时也为各行业技术人员的技能培训、素质提升贡献自己的力量。

【案例 18】推进专业技术职业培训，贯彻落实人才培养方案

为进一步提高体育专业学生的职业技术、技能水平，落实体育专业人才培养方案，执行课程融合、1+X 的培养方针，2021 年 10 月及 11 月体育学院在惠州市文化广电旅游体育局、惠州市李家拳协会、惠州市青少年足球协会、惠州市社会体育指导员协会共同支持下，由体育学院院长侯振波带领体育学院相关教师动员，组织了武术二级社会体育指导员培训和足球二级社会体育指导员培训。此次培训学生是免费参加，因此体育学院有大一、大二、大三近 140 人/次，学生根据个人的兴趣爱好、特长及未来就业发展方向进行选择项目，有 40 人左右参加了两个项目的培训，并全部通过考核。



图 4-2 武术二级社会体育指导员培训和足球二级社会体育指导员培训教学

4.3 主动对接产业发展目标，服务“中国制造 2025”

落实十八大提出的“中国制造 2025”战略，以“质量为先，创新驱动、人才为本、优化结构、绿色发展”为政策导向，紧扣粤港澳大湾区发展布局，瞄准惠州“重点打造石化产业、电子信息制造业、

汽车产业、机械产业等四大类别先进制造业重点领域”方向，我校相关专业积极行动，结合专业特色与相关企业建立深度合作，为企业提供技术改造、人才支撑。

【案例 19】校企协同创新，促进成果转化

中国制造 2025 提出以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线，推进智能制造产业发展。我校雷博尔协同创新中心把握契机，瞄准金属外观抛光领域，与企业协同创新共同研制自动抛光设备，该设备采用五轴联动数控抛光技术，实现金属外观的粗抛、中抛、精抛，工位多，插补精度高，响应速度快，大大提高了加工效率。设备广泛应用于手机及数码产品制造业，厨具和小家电制造业，五金礼品业等前段制造领域。

校企合作生产的设备曾于 2018 年出口韩国三星，公司引进该设备后，提高了其数码产品金属外观抛光效率和质量，带来了巨大的经济效益。该技术 2020 年底和内地一家上市公司达成合作协议并成功转让出全部专利和技术。

技术创新、设备研发过程中共获得国家专利 30 余项，该技术改变了以往主要靠人工，污染大，对工人技术要求高，且会给工人带来健康危害的弊端。不仅为企业带来了可观的经济效益，还更节能减排。该设备提高了行业自动化程度，提升了行业竞争力，为中国制造 2025 和经济发展贡献了力量。



图 4-3 我校教师在三星总部车间开展技术培训



图 4-4 团队成员在龟尾三星总部研发中心模具研发中心门口合影留念

4.4 助力“乡村振兴”，服务“脱贫攻坚”

实施乡村振兴战略，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。信息工程学院电子商务专业教师团队做到了以技能助力脱贫攻坚，为乡村振兴尽职教的担当。旅游学院则与革命老区田牌村签订协议，发挥自身优势，融入乡村、服务乡村，为田牌村的建设与发展提供智力资源和技术支持，开展村校融合示范基地建设。

【案例 20】电商技能助力脱贫攻坚，为乡村振兴尽职教担当

为助力乡村振兴，电子商务专业教师团队做到了以技能助力脱贫攻坚，为乡村振兴尽职教的担当。

博罗县政府和龙门县政府分别获得广东省电子商务进农村综合示范县和国家级电子商务进农村综合示范县殊荣，电子商务黎夏克、万振杰以及高俊君教师应邀作为讲师团参与本次培训。

培训期间走遍了博罗县 17 个镇、龙门县 11 个乡镇，围绕乡村振兴以及农村电子商务技能为主题开展了巡回课程培训，累计培训人数达到 8200 人次，为村民就业创业提供了新的思路，为农村电商发展奠定坚实基础。



图 4-5 教师团队培训现场



图 4-6 博罗和龙门政府活动报道

【案例 21】校村合作助力田牌乡村振兴

为践行习总书记在十九大报告中提出的乡村振兴战略，我校与革命老区田牌村签订协议，发挥自身优势，融入乡村、服务乡村，为田牌村的建设与发展提供智力资源和技术支持，开展以“乡村振兴”为主题的村校融合示范基地建设。围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”要求，我校进行了田牌村生态旅游资源开发调研，规划了“花为你开”乡村旅游项目，开办了新型农业经营主体及贫困村创业致富带头人能力提升培训班，开展了助农直播带货活动，并与田牌村的党支部建立了结对帮扶共建关系，全面探索和实施乡村振兴战略。

本项目建成了惠州市博罗县罗阳镇田牌村旅游管理专业大学生省级校外实践教学基地，并取得了丰富的科研成果，《乡村振兴战略背景下田牌村乡村旅游发展研究》、《茶文化旅游市场开发的现状与策略研究—以田牌村为例》等课题获得立项。



图 4-7 田牌村生态旅游资源开发调研与 3A 景区规划研讨会

4.5 开展技术研发，服务中小微企业

2020 年底至 2021 年，我校横向科研项目共立项 16 个项目，其中技术开发有 5 项，技术服务有 11 项。与惠州市人民政府行政督促办公室、广州工程技术职业学院、惠州市德康兴家居用品有限公司、惠州市协昌电子有限公司、惠州市一通塑胶科技有限公司、广东乐营

教育投资有限公司、广州迦恩科技有限公司、广州市华源热能科技有限公司、深圳市旭成服饰有限公司、TCL 酷友公司等企业的合作，跳出单一的人财物资源合作的局限，基于行业标准，积极探索产学研协同创新的有机生态模式，形成了产学研良性互动的局面。在科技创新体制机制改革的基础上，不断推动制度修订工作，积极鼓励教师深入产业一线，参与企业应用技术研究、科技开发和技术咨询服务，共取得横向科技服务经费约 98.8 万元。

表 4-2 2021 年我校横向科研项目情况汇总表

序号	项目名称	成果形式	合作单位	合同金额 (万元)
1	高厚铜基板与板边金属化复合基板研发	技术开发	惠州市德康兴家居用品有限公司	0.6
2	基于RFID的家居用品生产管理方法及系统的研发	技术开发	惠州市协昌电子有限公司	0.6
3	着色力强高分散性黑色母粒的研发	技术开发	惠州市一通塑胶科技有限公司	0.6
4	智能环境监测系统	技术开发	广州迦恩科技有限公司	11
5	2022 春夏女装款式开发与推广策划	技术服务	深圳市旭成服饰有限公司	5.5
6	电气机械设备运维管理系统	技术开发	广州市华源热能科技有限公司	10.5
7	惠州市重大行政决策后评价——政策性农业保险	技术服务	惠州市人民政府行政督促办公室	4
8	岭南中医药文化推广中的动漫形象设计——以《中医药文化普及与使用读本》为例	技术服务	广东乐营教育投资有限公司	6

9	TCL 酷友网络科技有限公司冰洗类产品亚马逊运营方案	技术服务	惠州酷友网络科技有限公司	8
10	TCL 酷友网络科技有限公司直播运营方案	技术服务	惠州酷友网络科技有限公司	5
11	新媒体背景下 TCL 品牌营销的设计与实现	技术服务	惠州酷友网络科技有限公司	3
12	TCL 电视官方旗舰店 618 活动首页设计方案研究	技术服务	惠州酷友网络科技有限公司	5
13	TCL 电商直播平台的现状与发展设计	技术服务	惠州酷友网络科技有限公司	14
14	电商供应链中多渠道策略的定价决策研究--以 TCL 电商为例	技术服务	惠州酷友网络科技有限公司	10
15	TCL 电视官方旗舰店推广方案策划	技术服务	惠州酷友网络科技有限公司	5
16	国家级商务英语专业教学资源库《商务英语口语（初级）》子课程	技术服务	广州工程技术职业学院	10

【案例 22】十年荟萃，探索高职院校“教学+工作室+项目”科技成果转化的育人新模式

惠州经济职业技术学院“文焰工作室”自 2010 年成立以来，通过“教学+工作室+项目”模式，对东江流域文化进行探索和发现，先后对客家文化、惠州龙门县农民画、惠州海洋生物文化等进行研究和创作，将拓印技术与版画技术相结合，借助新材料和新的电脑雕刻技术，研究出一种新的印花工艺并应用于实践。2020 年 3 月，“文焰工作室”项目“布料印染新科技”获教育部“蓝火计划”（惠州）产学研联合创新资金 2018 年度项目立项并签订合同，旨在帮助本地旅游景点（渔村、特色乡村）制作具有特色印花工艺的旅游产品，达到降低印花成本、提高成果转化率的的目的，为探索高职院校“教学+工作室+项目”科技成果转化的育人新模式创造了新的条件。

亮点一：实施路径与教学实践相结合。工作室通过项目团队，将教学工作、科研探索、成果转化统一于项目的开展实施，“教学+工作室+项目”科技成果转化的特色案例。



图 4-8 教师现场指导学生及龙门农民画旅游衍生品设计稿

亮点二：文化先行，将东江流域文化融入项目。

团队立足于本专业，与龙门农民画协会及画家开展合作，提取农民画的艺术精华，把农民画的元素提取运用到服装及服饰产品的开发上，把服装和服饰作为文化传播的载体，传承和发展本土文化。



图 4-9 文焰工作室与惠州鹅美文化发展有限公司签约仪式

亮点三：深入研究，将团队项目成果转化应用。工作室在历年的成果申报中，共有发明专利 1 项，实用新型专利 10 项，外观专利 50 多项，产生有影响的论文 10 多篇，成果转化产值达 100 多万元。

4.6 服务贡献表

表 4-3 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	备注	
13718	惠州经济职业技术学院	全日制在校生人数	人	9524	9148		
		毕业生人数	人	3523	3554		
		其中：就业人数	人	3060	3062		
		毕业生就业去向：	—	—	—		
		A类:留在当地就业人数	人	1088	1241		
		B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	1	12		
		C类:到规模以下企业等基层服务人数	人	1854	2459		
		D类:到规模以上企业就业人数	人	28	241		
		其中:到500强企业就业人数	人	11	156		
		2	横向技术服务到款额	万元	0.00	0.00	
		2	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明,并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	0.00	0.00	
		4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00	
		5	专利申请/授权数量	项/项	0	13/13	
		5	其中:发明专利申请/授权数量	项/项		0/0	
		6	专利成果转化数量	项		0	
		7	专利成果转化到款额	万元	0.00	0.00	
8	非学历培训项目数	项	2	2			
9	非学历培训时间	学时	5072	40			
10	非学历培训到账经费	万元	43.82	5.48			
11	公益性培训服务	学时	0	0			
主要办学经费来源(单选):				省级财政()	地市级财政()		
				区县级财政()	行业企业()	其他(√)	

5. 政策保障

5.1 政策落实

学习和贯彻上级文件精神

深入学习习近平总书记关于教育的重要论述，着力贯彻近年出台的国务院《国家职业教育改革实施方案》、广东省《职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》、《广东省人民政府关于创建现代职业教育综合改革试点省的意见》、教育部等九部门印发的《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，同时，深入学习和贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，指导我校科学谋划，精心组织，全面推进内涵建设和特色发展，落实我校高等职业教育“创新强校工程”（2019-2021年）。

遵循职业教育发展新思路

为深化职业教育改革路线，对标企业人才要求，学校认真研讨《粤港澳大湾区发展规划纲要》、《中国制造2025》中在自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平、信息化程度、质量效益方面的需求，明确专业设置方向，力求为国家、为广东省工业制造、产业转型升级的攻坚阶段培养急需的人才。

【案例 23】“技能：让生活更美好”我校 2021 年职教周活动圆满落幕

为展示和宣传学校职业教育教学成果，同时为庆祝中国共产党成立 100 周年营造良好的氛围，学校围绕“技能：让生活更美好”的主题开展 2021 年职业教育活动周系列活动，举行“百年恰是风华正茂”庆祝建党 100 周年红色文化作品展览暨“礼赞百年 艺彩飞扬”现场百米书画活动。活动共收集作品近 130 件（组），包括书画类、创意绘画类、文创类、动画类、服装类、海报类、建筑模型类等多个艺术门类作品，体现了我校学生优秀的专业技能水平和良好的精神风貌，是我校广大学子以专业技能给党的百年华诞献上的一份真情厚礼。此外，二级学院开展企业高管、技能大师、工匠进校园专题讲座、优秀校友创业就业校园分享会、

走进社区开展技能服务美好生活、专业建设指导委员会会议、学生专业技能竞赛等系列活动。职业教育活动周期间，学校依托校园网站、微信公众号、视频号等宣传平台，宣传各项活动亮点、学校的发展成果、办学特色、学生专业技能，活动的开展得到了中华爱国教育网、惠州新闻网、东江新闻网等媒体的关注和报道，扩大了我校职业教育活动周社会影响力，提高了社会关注度和认可度。



图 5-1 “百年恰是风华正茂” 庆祝建党 100 周年红色文化作品展



图 5-2 “礼赞百年 艺彩飞扬” 现场百米书画活动



图 5-3 线下技术技能服务活动



图 5-4 企业高管、技能大师、工匠进校园专题讲座

5.1.1 强化党建理论学习，坚定理想信念，筑牢基层战斗堡垒

2020 年以来，我校充分发挥党委的政治核心作用，围绕中心促发展，构建“党建引领、互联互通、优势互补、资源共享”新机制，实施党建育人工程，继续以“组织力提升”为抓手，聚焦学习，提高政治站位，大力加强党支部组织力建设。

加强理论学习，强化思想武装

组织收看学习贯彻党的十九届五中全会精神和中央宣讲团报告会视频会议、庆祝中国共产党成立 100 周年大会等会议。学校校长、党委书记，各二级学院院长、党总支书记为大学生开设“思政第一课”，掀起思想学习高潮，呈现出学新理论，议新思想，落实习近平新时代中国特色社会主义思想的浓厚政治气氛。

丰富党史学习方式，提高师生参与积极性

积极邀请高校学者、党史研究专家来校开展党史学习教育宣讲会，覆盖 1000 人次；先后组织党员师生赴叶挺纪念馆、东湖旅店、东江人民纪念碑等红色基地开展党史学习；在校园网建立党史学习教育专题网站，在官微“掌上惠经”连载《党史故事 100 讲》；在教学楼设置党史学习教育专栏；举行“重温红色经典，庆祝建党百年”主题诵读活动，并推出红色经典诵读短视频；此外，还有红色文化作品展、红色日记、读书月等活动形式，激发师生参与热情。

组织凝聚力加强，党建成果丰硕

我校党委被中共惠州市委授予“惠州市先进基层党组织”称号；我校团委被共青团惠州市委员会授予“2020年度惠州共青团工作先进单位”称号；工商学院团总支被共青团广东省委员会授予“广东省五四红旗团总支”称号；在惠州市教育系统“学党史、强思政、育新人”100节微党课征集评选活动中，我校获得1个一等奖、2个二等奖和3个三等奖；马克思主义学院周侍美老师荣获“同上一堂党史课”广东省大中小学思政课一体化教学展示交流活动二等奖；今年7月，我校被授予“首届广东民办教育博览会暨广东民办教育四十周年成果展优秀组织奖”牌匾。

5.1.2 深化评价改革，破除“五唯”顽瘴痼疾

教育评价事关教育发展方向，有什么样的评价指挥棒，就有什么样的办学导向。为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，完善立德树人体制机制，扭转不科学的教育评价导向，坚决克服唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子的顽瘴痼疾，提高教育治理能力和水平，加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育，中共中央、国务院印发了《深化新时代教育评价改革总体方案》。我校高度重视这项政策，除了组织学校层面的学习与精神的传达之外，还于4月份向省教育厅申报综合试点校项目，目前我校成为广东省两所进入综合试点校项目的民办高职之一，成功立项。

5月份至今，在广泛听取意见的基础上，在18个党总支（支部）广泛学习深化教育评价改革方案精神后，出台《惠州经济职业技术学院贯彻落实〈深化新时代教育评价改革〉实施方案》（以下简称《方案》）。学校专项领导小组下设五个专项工作小组，承担相应的职责和工作任务，按照《方案》提到的“废、改、立、示”四步走的进度推进各项

工作。目前各专项小组分别提交了典型试点方案《惠州经济职业技术学院教师教学质量评价机制的完善》、《深化职称制度改革试点项目》、《全面发展下学生素质培养改革试点项目》和一般试点方案《改革教育工作评价，完善学校章程建设》。

深化教育评价改革综合试点校的立项是一个新的起点。对照立项申报书的要求，按照深化教育评价改革的目标，一步步做好我们的工作，扎扎实实推进教育评价改革，也是我们保障人才培养质量，引导学校良性发展的重要举措。

5.1.3 两级顶层设计，规划五年发展路径

2021年是十四五开局之年，按照《广东省教育厅关于开展教育发展“十四五”规划前期研究及编制工作的通知》精神，我校成立编制工作领导小组，下设编制办公室，同时各部门和各二级学院分别成立了编制工作小组。从上至下，形成合力，推动学校和各二级学院、职能部门的“十四五”规划编制工作的顺利进行。职业教育“十四五”规划对全面落实习近平总书记赋予职业教育新定位、新使命，完善职业教育体系，构建多元评价体系，全面推进“三教”改革，开创产教融合发展新局面，打造高水平职教队伍，打造国际产业人才供给高地具有深远的意义。

5.2 资金保障

5.2.1 学校办学经费收入情况

2020年度学校办学经费总收入16325.54万元，主要来源于学费收入、财政专项补助等方面，其中学费收入13057万元是学校办学经费的主要来源，占79.98%；财政专项补助1699.55万元，占10.41%；其他收入1568.99万元，占9.61%，如图所示。

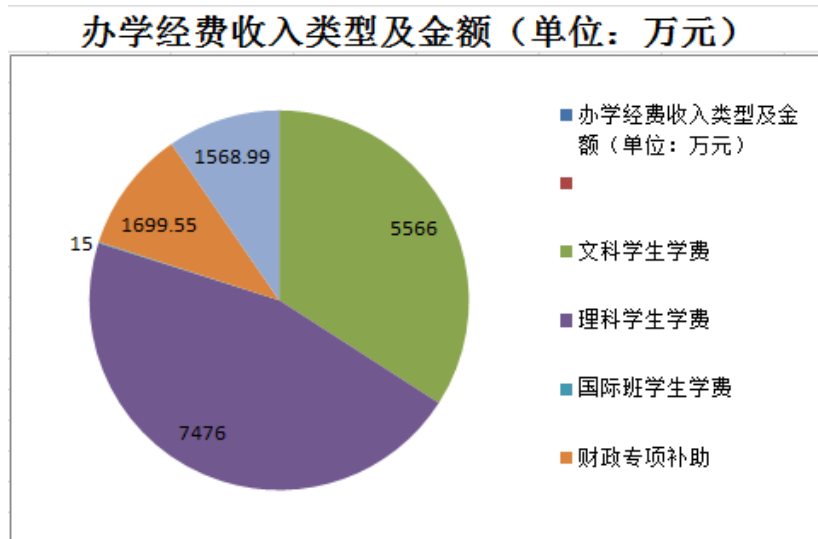


图 5-5 2020 年度办学经费收入类型及金额示意图

5.2.2 学校办学经费支出情况

办学经费总支出12063.481万元，主要用于教学、设备耗材图书采购、师资建设、其他支出等方面，其中，教学支出2869.841万元，占23.79%；设备耗材图书采购650.19万元，占5.39%；师资建设支出84.9万元，占0.7%；其他支出（含工资）8458.55万元，占70.12%，如图所示。

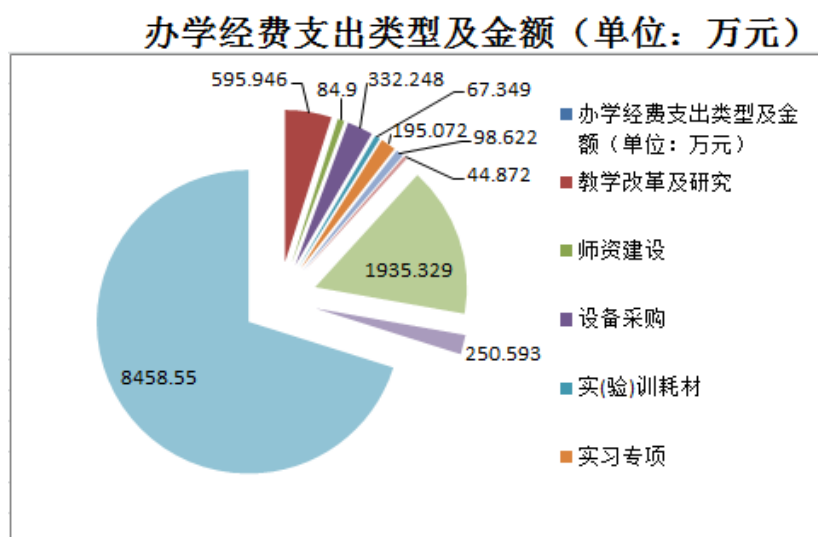


图 5-6 2020 年度办学经费支出类型及金额示意图

2020年，学校新增教学科研仪器设备值222.76万元，加大对实训

室建设投入，主要用于3D一体化护理、篮球、羽毛球、运动健身、乒乓球、儿童体适能专业、人工智能实验室的建设。

5.2.3 奖助贷政策实施

严格按照政策实施学生的国家助学贷款、国家奖助学金、建档立卡、应征入伍服务兵役国家资助，做到精准到位。公平、公正、公开组织学生申请和评选，确保资金及时足额发放；在资金管理方面的制度健全、管理细致、操作程序规范，未出现资金管理事故；完备资助系列材料科学建档，规范装订，实行专人管理。我校另设立学校奖学金、宏锋助学金，资助品学兼优的家庭经济特别困难的学生。从2018年开始，学生处资助中心安排专人开展贫困家庭在校生走访和慰问活动，给他们送去油、米慰问品。

5.3 专项资金使用

我校信息工程学院薛晓萍院长科研团队继2018年获得惠州市高校科研专项资金项目《惠州市物联网信息技术实验室》正式立项并取得300万元资助后，2019年再次获得《惠州市人工智能技术与应用实验室》390万元资助，两个项目学校均按照1:1比例进行资金配套，共建高技术实验室，助力惠州科技发展与信息产业发展。目前，物联网信息技术实验室已建成交付使用，人工智能技术与应用实验室390万元政府资助金已全部到位，资金支出情况见下表。在未来的建设周期内，学校将继续做好资金配套与实验室建设工作。

表 5-1 人工智能技术与应用实验室专项资金支出表（截止 2021.10）

序号	主要建设项目	支出资金（万元）
1	购置设备及耗材	195.32
2	交流学习、培训费	1.21
3	项目组科研经费	78.00
4	实训室装修改造	69.70
小计（在建项目未结部分不包含在内）		344.23



图 5-7 人工智能实验室展厅（一）



图 5-8 人工智能实验室展厅（二）

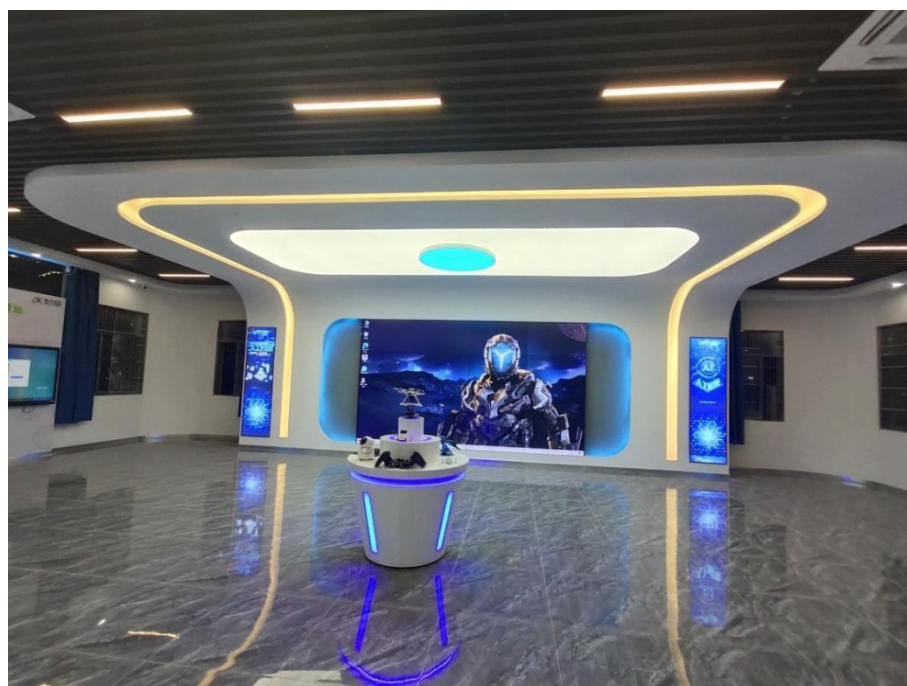


图 5-9 人工智能实验室展厅（三）

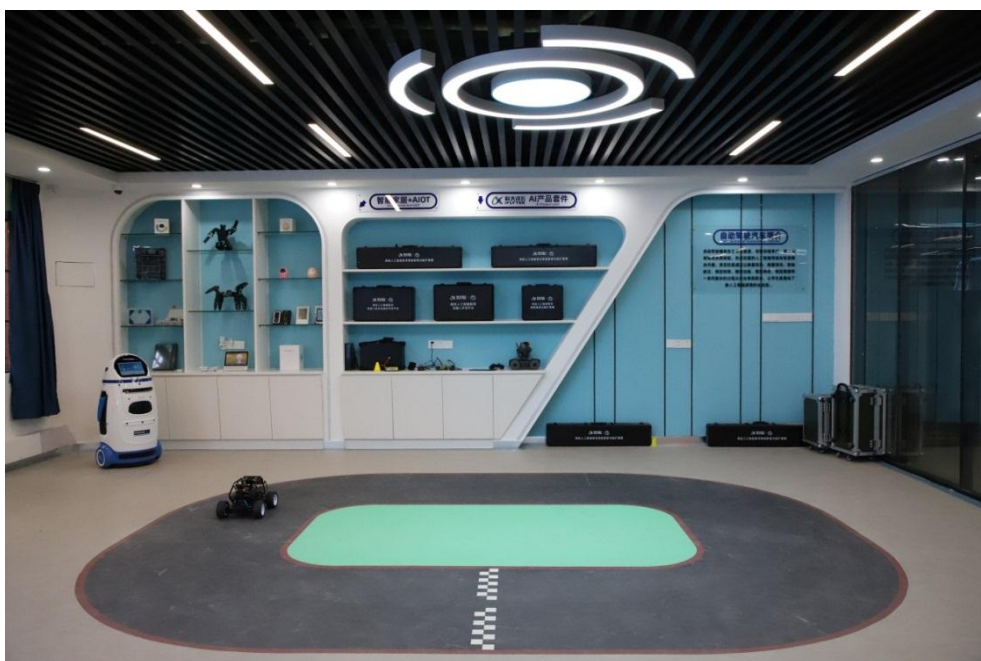


图 5-10 人工智能体验馆

表 5-1 人工智能技术与应用实验室专项资金支出表（截止 2021.10）

序号	主要建设项目	支出资金（万元）
1	购置设备及耗材	195.32
2	交流学习、培训费	1.21
3	项目组科研经费	78.00
4	实训室装修改造	69.70
小计（在建项目未结部分不包含在内）		344.23

5.4 质量保障

5.4.1 调动主体力量，深入开展质量跟踪调查

学校教学质量评价体系面向学校教学工作全过程，多部门全方位参与其中，是保障学校教学质量的重要手段。各教学班级设置学生教

学信息员，调动学生主体力量，定期收集第一手教学反馈信息。

专兼职督导配合听课，全体专任教师学年度全覆盖听课，2020-2021 学年平均每位教师被听课 2-3 次。督导听课重点帮扶新聘任、新转岗、学生反馈存在问题教师，通过加强听课、单独指导、交流谈话等多种方式，帮助教师克服困难，改进教学方法，在上好课的同时赢得更多学生的喜爱。每学期开展全体学生全面评教工作，评价指标主要包括师德教风、教学内容、教学技能与方法、教学效果等四个方面，评教结果经过系统加权处理，较客观反映教师当学期授课情况。

以《教师教学质量年度评估办法》为主要抓手，将教师基本教学工作量、学生评教、督导评估、教学奖励、教学处罚等多项内容纳入考核，采取量化考核方式，全方位评估教师教学质量，年度评优比例占专任教师的 25%。

5.4.2 夯实发展基础，稳步推进专业诊断与改进

各专业建设委员会成员由校内相关专业教师、兄弟院校专家和行业企业人员组成，在专业建设、调整中起到重要作用。细致解读国家、省市发布的职业教育和高职教育法规、经济发展规划纲要、行业产业政策，全面把控专业发展趋势和高水平专业群建设导向，对每学年的专业人才培养方案提出有效的诊断和改进意见，在专业建设、产学研深度合作、学生就业创业方面提供必要的指导和帮助。

5.5 落实政策表

表 5-2 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	
13718	惠州经济职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	1879.99	1718.75
			其中：年生均财政专项经费	元	0.00	0.00
		2	教职员工额定编制数	人	0	0
			在岗教职员工总数	人	666	610
			其中：专任教师总数	人	389	345
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	0.00
		4	生均企业实习经费补贴	元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	30661.00	34728.25
			年支付企业兼职教师课酬	元	1331200.00	986220.00
			其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00

6. 对外交流

学校践行走向社会、走向世界的开放办学路子，逐步推进跨学校、跨地区、跨国界的校际学分互认，开展国内外多层次的合作办学，提高人才培养多元化和国际化水平。参与“一带一路”和粤港澳大湾区建设，积极开展国际间联合培养项目，借鉴国外院校的办学经验、培养模式、教学科研等，积极开拓创新，扩大对外交流。

6.1 国际交流合作情况

注重与国际校际交流与合作办学，近年来分别与印尼总统大学、泰国博仁大学、澳大利亚维多利亚大学、日本札幌大学、日本京都西山短期大学等境外高校合作办学，开展教育教学交流项目。如培养国际班学生赴澳大利亚维多利亚大学深造、与日本札幌大学开展的海外研修、与日本外语商务学院开展留学项目，双方互派师生进行教育研修及教育实习。每年，学校均派出一定数量的学生、教师学习、研修、培训，派送学生赴美参加带薪实习项目。

在与国外院校的合作中，商务日语专业学生赴日留学与升学项目取得比较喜人的成绩：16级1班林淑君和陈淑婷2位同学赴日留学，其中1位考取日本硕士研究生，17级2班缪锦雅、黄议萱、潘金烁、杨洁和17级3班林澍沁、李泽科6位同学获得日本外语商务学院录取通知书。18级1班郭焯慧、陈嘉烁和18级2班黄桂淳3名同学通过专插本考试，获得札幌大学录取通知书，分别被经济学、经营学以及跨文化交际专业录取。

6.2 完善外事交流管理制度

为了规范学院外事工作，推进对外交流，学校外事办拟定《外事工作制度》、《外籍教师管理制度》并付诸实施。在努力寻求国际合作与交流中，发挥着指导与管理作用。随着外事工作的不断开展，学

校办学理念越来越向国际化办学靠近，领导的办学思路、办学视野越来越宽广。

6.3 2021 年疫情下的交流

受 2020 和 2021 年新冠疫情的影响，我校和其他高校都面临同样的问题，与港澳台、国外高校的交流与合作都处于暂时停顿的状态，从来访、学习、研修转变为网络讲座、授课。

【案例 24】商务日语专业在疫情下坚守国际交流合作阵地

我校致力于推进国际交流合作项目的实施，培养具有国际化视野的人才。疫情影响下许多国际交流活动无法开展，我校商务日语专业通过网络与海外名师交流，指导学生考取海外合作院校。

“引进来”——国际合作办学

日本札幌大学泉敬史教授为我校客座教授，每年 3 月带领日本学生来校开展中日师生交流，开展讲座，自 2017 年至 2021 年共举办多场教学科研讲座。2020 年 12 月、2021 年 3 月，泉敬史教授为商务日语专业师生开展了三场线上讲座。其中两场讲座《日本語の授業（日语课）》、《基礎的日本語の分析（基础日语的分析）》面向学生，另一场讲座《如何做科研》面向教师，助力我校日语教学水平的提升。



图 6-1 2021 年度海外名师讲座

“走出去”——留学深造

2017 级郭焯慧同学喜获合作院校日本外语商务学院（简称：CBC）的录取通知书。将于明年 3 月前往日本学习开启留学之旅。CBC 位于日本川崎市，2021

年与华为日本分公司建立合作关系，为该公司输送优秀毕业生。该生计划在 CBC 修读一年，然后申请攻读硕士研究生，继续深造。



图 6-2 郭焯慧在留资格认定证明书



图 6-3 华为 ICT 学院挂牌仪式

6.4 国际影响表

表 6-1 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注	
13718	惠州经济职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
8	国际合作科研平台数	个	0	0	填报格式：××（平台名称）成立于×年×月；须逐一列出，否则数据无效。		

7. 挑战与展望

7.1 挑战

7.1.1 存在问题

学校经过品牌质量工程和创新强校工程，在办学条件上有了一定程度的改善，也取得了一批重要成果，人才培养质量也得到社会的认可，学校在高职的名气有不同程度的提升。但与广东一流高职院校相比，还存在着不少的差距。表现如下：

一是高职扩招引发的民办教育招生压力仍在，如何在竞争激烈的招生中占领高地，以学校和专业知名度和学生培养质量取胜，是值得深思的。

二是校企融合度亟待提高。充分利用企业资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素，推进校企合作。以多种形式合作办学，合作创建并共同管理教学和科研机构，建设实习实训基地、技术工艺和产品开发中心及学生创新创业、员工培训、技能鉴定等机构，进一步深化学校与企业的融合。

三是校级品牌专业建设有待加强。围绕专业建设的目标和要求，加大对品牌专业的投入和专业带头人的引进，聘请行业企业工匠人才承担课程实训项目的力度还不够。再者，课程建设还不够突出，专业资源库不够丰富，也成为一个重要制约因素。

四是高层次专业领军人才缺乏、“双师型”师资队伍结构不合理，科研和教学团队建设亟待加强。

五是信息化教学环境、国（境）外留学生的培养和互访等都需要进一步推进与深化。

7.1.2 面临挑战

高水平专业群建设层次有待提高

“十三五”期间，学校市场营销专业通过了广东省高职教育重点专业建设项目验收，实现了我校省级重点专业零的突破。同时，会计和计算机网络技术获得省二类品牌专业建设项目立项，广东省教育厅批准工商学院物流管理等6个专业开展2021年省高等职业教育现代学徒制试点。物联网应用技术2021年3月确定为广东省教育厅第一批省高职院校高水平专业群建设项目。

目前累计通过立项或认定省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目21个，但由于条件环境制约，省级精品在线开放课程、教学团队等有影响力的建设项目仍无获得立项，师资、课程、实践教学条件等建设压力较大，我校专业群的建设还任重道远。

产教融合的深度还有待推进

学校在“产教融合发展工程”方面做出不懈努力。如早期的“校内工厂”安东尼服装厂、雷博尔数控工厂、易居产业研究院等做出了积极探索，近期的计算机网络技术“华为班”、大数据技术“华为班”、TCL现代学徒制“班线长”班在产教融合共同发展上取得了一些成效。但在如何通过校企合作、运用产业研究院的机制做出更多的社会服务、推进行业研发水平、共建人才培养的质量标准上还仍需推进。

对外合作的渠道有待拓宽

在对外交流与合作方面还处于探索阶段，对合作的意义认识不够深，制度建设还存在不完善的地方，合作层次还不够高，师生参与“一带一路”、粤港澳大湾区建设项目的渠道有待拓宽。

双师素质教师和高级职称教师比例有待提高

学校现有专任教师345人，其中，高级职称专任教师80人，占专任教师23.19%，“双师”素质专任教师190人，占专任教师为55.07%，硕士以上学位教师190人，占专任教师55.07%。

具有高级职称教师占专任教师比例虽已达标，但仍存在高级职称教师专业分布不均、个别教师年龄偏高等问题。双师素质教师总数近两年有较大幅度提高，但仍有提升空间。

7.2 发展展望

以建设“粤东一流、全国知名”的优质高职院校的发展目标，学校将积极贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记在全国教育大会上讲话的重要精神，积极落实《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，在专业结构调整与优化、“三全育人”、“三教”改学教革、数字化优质教学资源建设、产教融合协同育人等方面锐意改革、积极进取。同时，我校也将积极贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，坚持以立德树人为主线，破除“五唯”痼疾，树立科学发展教育观、人才成长观、选人用人观，培养担当民族复兴大任的时代新人，培养德智体美劳全面发展的高素质技能型人才，办好人民满意的高职教育。

7.2.1 坚持“标准不降、模式多元、学制灵活”，确保人才培养质量

学校将从落实立德树人根本任务出发，加强教学组织与管理；分类制定和实施人才培养方案；积极开发工学结合课程，进一步扩大实践教学比重。加大校企融合力度，根据企业岗位实际生产过程，开发基于真实生产任务的教学项目。采取灵活多样的考试和考核形式，突出过程性考核，开展多元主体考核评价。继续推进各专业参与“1+X”证书试点。

7.2.2 高水平专业群建设制度化、常态化

学校成立高水平专业群建设领导小组，将高水平专业群建设列入学校“十四五”专业群建设规划，以核心专业为引领，带动核心课程

和教学内容的有序组合，凝聚起以专业带头人为引领的专业教学团队，构建起专业教师队伍建设机制和人才培养方案，促进教育教学质量的提高。

积极建设优势专业群、特色专业群，构建与区域产业分布形态相匹配的专业布局。通过已组建的物联网应用技术专业群等 9 个专业群，优势互补、示范带动等方式后续拟重点建设其中的 6 个专业群，使得专业共建共享、协同发展重构治理体系、凝聚办学特色。

7.2.3 落实新时代职业学校思想政治工作改革创新，强化“三全育人”

改革思政课教师考核办法，将政治素质作为教师考核第一标准。遵循职业学校学生认知规律，开发遴选学生喜闻乐见的课程资源，因地制宜实施情景式、案例式、活动式等教法，建设学生真心喜爱、终生受益、体现职业教育特点的思政课程。开发校企共建德育实践基地。在校内开展对标争先活动，持续推进“双带头人”工程。继续推进“三全育人”，实施学校思想政治工作质量提升工程，积极构建思想政治工作十大质量提升体系，服务学生成长成才。

7.2.4 内强素质外树形象，寻找民办高职教育发展突破口

在努力提升学校办学实力，提升学校内涵建设的同时，继续深入解读国家关于高职教育改革与发展的相关文件，吃透国家政策，突破民办高职教育发展的瓶颈。转变招生和办学思路，将培养对象向中职、企业、社会人员延伸，吸收潜在的职业技能学习者、学历提升者，引入多种合作办学模式，着力培养适应区域经济发展需求的技能型人才。

8. 附表

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注	
13718	惠州经济职业技术学院	1	就业率	%	83.56	86.16	
		2	毕业生本省就业比例	%	92.94	92.65	
		3	月收入	元	2986.91	3311.56	
		4	理工农医类专业相关度	%	87.00	71.71	
		5	母校满意度	%	97.56	80.81	学校填报
		6	自主创业比例	%	0.77	0.25	
		7	雇主满意度	%	96.25	95.08	学校填报
		8	毕业三年晋升比例	%	90.56	79.80	

表2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020级	2021级	备注		
13718	惠州经济职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	3301	1529		
		2	教书育人满意度—					
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1200	965	学校填报
				满意度	%	97.25	98.24	学校填报
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1200	965	学校填报
				满意度	%	94.67	94.61	学校填报
			3	课程教学满意度—				
		(1) 思想政治课教学		调研课次	课次	1200	965	学校填报
				满意度	%	94.58	93.26	学校填报
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	1200	965	学校填报
				满意度	%	93.67	90.98	学校填报
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	1200	965	学校填报
				满意度	%	93.67	92.02	学校填报
		4		管理和服务工作满意度—				
			(1) 学生工作	调研人次	人次	1200	965	学校填报
				满意度	%	91.92	90.16	学校填报
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1200	965	学校填报
				满意度	%	92.00	91.50	学校填报
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1200	965	学校填报
		满意度		%	87.33	82.18	学校填报	
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	18687	4409	学校填报	
		6	学生社团参与度—					
			(1) 学生社团数	个	31	31		
			(2) 参与各社团的学生人数	人	575	282		

附件：惠州经济职业技术学院参与各社团的学生人数情况

序号	社团名称	单位	一年级 成员数 量	二年级 成员数 量	是否科技社 团	总计
1	游泳俱乐部	人	31	2		33
2	PC 计算机协会	人	13	12	是	25
3	莱茵足球俱乐部	人	15	14		29
4	email crew 街舞协会	人	21	5		26
5	乐跑团	人	3	7		10
6	韩语协会	人	12	7		19
7	奇晨书画社	人	44	12		56
8	舞韵古典舞社	人	21	8		29
9	电子竞技社	人	10	4	是	14
10	赛点网球俱乐部	人	3	4		7
11	物流协会	人	2	5	是	7
12	Mask 舞蹈社	人	21	9		30
13	曙光器乐协会	人	62	19		81
14	星辉音乐协会	人	23	20		43
15	腾飞摄影协会	人	22	10	是	32
16	建筑协会	人	12	12	是	24
17	创业者协会	人	16	13		29
18	U Know 动漫社	人	35	6	是	41
19	柔美瑜伽协会	人	15	7		22
20	道武跆拳道社	人	9	8		17
21	会计协会	人	2	6	是	8
22	理财协会	人	38	11	是	49

23	英语口语社	人	3	6		9
24	宇翔文学社	人	3	6		9
25	魅影模特社	人	24	9		33
26	电子商务协会	人	23	15	是	38
27	会拼乒乓球俱乐部	人	18	10		28
28	国防教育协会	人	37	14		51
29	惠习青年班	人	22	5		27
30	星光啦啦操俱乐部	人	3	12		15
31	羽毛球俱乐部	人	12	4		16
合计		人	575	282		857

表3 资源表

序号	指标	单位	2020年	2021年
1	生师比	—	17.89	17.59
2	双师素质专任教师比例	%	52.96	57.39
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	23.39	23.19
4	教学计划内课程总数	门	650	854
	其中：线上开设课程数	门	72	72
	线上课程课均学生数	人/门	38.50	36.50
5	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
6	校园网出口带宽	Mbps	20400	20500
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.54	0.56
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	6870.66	7345.04

表4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注	
13718	惠州经济职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
8	国际合作科研平台数	个	0	0	填报格式：××（平台名称）成立于×年×月；须逐一列出，否则数据无效。		

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注	
13718	惠州经济职业技术学院	全日制在校生人数	人	9524	9148		
		毕业生人数	人	3523	3554		
		其中：就业人数	人	3060	3062		
		毕业生就业去向：	—	—	—		
		A类：留在当地就业人数	人	1088	1241		
		B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	1	12		
		C类：到规模以下企业等基层服务人数	人	1854	2459		
		D类：到规模以上企业就业人数	人	28	241		
		其中：到500强企业就业人数	人	11	156		
		2	横向技术服务到款额	万元	0.00	0.00	
		2	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	0.00	0.00	
		4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00	
		5	专利申请/授权数量	项/项	0	13/13	
		5	其中：发明专利申请/授权数量	项/项		0/0	
		6	专利成果转化数量	项		0	
		7	专利成果转化到款额	万元	0.00	0.00	
		8	非学历培训项目数	项	2	2	
9	非学历培训时间	学时	5072	40			
10	非学历培训到账经费	万元	43.82	5.48			
11	公益性培训服务	学时	0	0			
主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）							

表6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	
13718	惠州经济职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	1879.99	1718.75
			其中：年生均财政专项经费	元	0.00	0.00
		2	教职员工额定编制数	人	0	0
			在岗教职员工总数	人	666	610
			其中：专任教师总数	人	389	345
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	0.00
		4	生均企业实习经费补贴	元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	30661.00	34728.25
			年支付企业兼职教师课酬	元	1331200.00	986220.00
			其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00