



惠州经济职业技术学院

HUIZHOU ECONOMICS AND
POLYTECHNIC COLLEGE

高等职业教育质量年度报告

(2021)

2020年12月



内容真实性责任声明

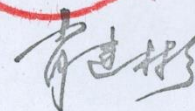
学校对 惠州经济职业技术学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2020 年 12 月 18 日

目 录

1 基本情况	13
1.1 学校简介	13
1.2 特色的办学定位	14
1.3 稳健的发展规模	15
1.3.1 在校生规模.....	15
1.3.2 生源多样化的招生.....	15
1.4 优化专业构成	16
表 1-1 2020 年招生专业与广东省重点发展产业对接情况表.....	17
1.5 条件改善	18
1.5.1 基本办学条件.....	18
1.5.2 校园网络信息化条件.....	19
图 1-1 学校校园网信息化建设情况概览.....	20
1.6 资源表	20
表 1-2 资源表.....	20
2 学生发展	22
2.1 招生情况	22
图 2-1 2019 年生源结构图（单位：人）.....	23
图 2-2 2020 年学校各二学院学生人数（单位：人）.....	23
2.2 就业质量	23
2.2.1 毕业生就业率及对口率.....	23
表 2-1 2020 届各专业毕业就业情况统计表.....	23
表 2-2 2020 届各专业毕业就业对口情况统计表.....	25
2.2.2 毕业生就业去向.....	27
表 2-3 2020 届毕业生就业去向统计表.....	27
2.2.3 毕业生的行业流向.....	28
表 2-4 2020 届毕业生行业流向统计表.....	28
【案例 1】韦泽峰从“好鸡有”到电商平台的就业创业路.....	29
图 2-3 韦泽峰创业剪影及接受采访片段.....	30
2.3 计分卡	30
表 2-5 计分卡.....	30

2.4 立德树人和教育素质成果	31
2.4.1 思想政治教育	31
【案例 2】爱国主义教育在探索中前进，在发展中升华——军鹰队事迹	31
图 2-4 军鹰队活动剪影	32
图 2-5 军鹰队部分荣誉展示	32
2.4.2 停课不停学，疫情更奋发	32
【案例 3】疫情期间，“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”学习不放松	33
图 2-6 马克思主义学院教师在线直播教学并展示课件	34
2.5 在校体验	34
2.5.1 疫情下的学习模式新体验	34
【案例 4】“停课不停学”，从实体校园到虚拟教室，发现网络学习新亮点	34
图 2-7 学生疫情期间居家在线学习	35
2.5.2 教学活动	35
2.5.3 学生工作	35
2.5.4 劳动体验与志愿活动	36
图 2-8 学生参与多项校外志愿服务	37
表 2-6 2020 年惠州经济职业技术学院志愿服务活动一览表	37
2.5.5 社团活动熏陶“德智体美劳”的素质	37
表 2-7 2020 年惠州经济职业技术学院学生活动一览表	38
图 2-9 丰富多彩的校园文化活动	39
表 2-8 2020 年惠州经济职业技术学院社团活动一览表	39
2.5.6 体育活动强健体魄和心理素质	40
图 2-10 2020 年惠州经济职业技术学院体育竞赛获奖证书及奖杯	41
2.5.7 奖助学工程	41
表 2-9 2019-202 学年学校奖助学情况	41
2.6 学生反馈表	42
表 2-10 学生反馈表	42
2.7 工匠精神培养	44
【案例 5】工学结合开展教学，培养学生工匠精神——突出行业人才培养的校企深度融合模式探索	45
图 2-11 订单班举行开班仪式 学员到售楼处现场学习	46
2.8 创新创业	46

【案例 6】心怀未来 创业筑梦——惠城大学生们的创业之路.....	47
图 2-12 我校多个学生团队参与创业并接受采访	48
2.9 职业技能竞赛	48
表 2-11 2019-2020 学年教师指导学生竞赛获奖情况统计.....	48
图 2-13 我校学生参加 2019-2020 年度广东省职业院校学生专业技能大赛(高职组) 英语口语赛项荣获一等奖.....	49
2.10 学生人文素养培育	49
【案例 7】弘扬传统文化 “众志成城·艺同抗疫”	50
图 2-14 “众志成城, 艺同抗疫” 活动主题海报及部分师生作品.....	51
图 2-15 主题长卷《惠州援鄂图鉴》	51
3 教学改革.....	52
3.1 专业建设	52
3.1.1 基于“岗位工作任务”的人才培养改革.....	52
【案例 8】对接企业岗位任务的需求的技术技能型人才培养发展路径.....	52
图 3-1 基于岗位工作任务的人才培养模式 TCL 班线长班、物流师班现代学徒制...53	
图 3-2 学生参加“线长班”融入企业实战项目	54
3.1.2 专业结构优化.....	54
表 3-1 我校 2021 年计划招生专业	54
3.1.3 “三教” 攻坚行动.....	56
3.2 深化产教融合	56
3.2.1 推动 1+X 证书试点.....	58
表 3-2 我校获批 1+X 试点职业技能等级证书一览表	59
3.2.2 工学结合	59
【案例 9】校“园”并重, 学前教育专业开辟多种实践活动培养学生专业素养.....	60
图 3-3 我校已建成使用的学前专业实训室及学生校内外实践活动.....	61
3.2.3 校企合作	61
【案例 10】校企精准对接“做中学、学中做”, 培养职业技能的现代学徒制.....	62
图 3-4 现代学徒制旅游专业“产品经理”培养路径	62
图 3-5 企业高管、资深职员为现代学徒制学生现场授课.....	63
【案例 11】立体递进的产教融合模式, 书写校企合作出新篇章.....	63
图 3-6 学校与企业代表签订合作协议并正式挂牌	64

图 3-7 专业教师深入工作岗位了解学生实习情况	64
3.3 信息化应用	64
3.3.1 信息化教学管理平台建设	64
3.3.2 在线教学平台使用率提高	65
图 3-8 得实在线教学平台部分课程资源数量统计	65
3.3.3 教师信息化能力不断提高	65
表 3-3 2020 年我校教师教学能力获奖情况一览表	66
3.4 教学资源	67
3.4.1 数字化校园建设	67
3.4.2 课程建设	67
图 3-9 得实在线教学平台基本教学数据总览	68
3.4.3 师资队伍建设	68
图 3-10 我校专任教师专业技术职务结构图	69
【案例 12】创设条件培养“双师”素质人才，制度助力教师职业发展	69
图 3-11 学校印发《教师参加企业工作实践实施方案（2020-2022 年）》	70
表 3-4 2020 年专任教师前往企业脱产实习情况	70
3.4.4 教材建设	71
图 3-12 我校参加首届全国教材建设奖评选活动教材	71
3.4.5 馆藏文献建设	71
3.4.6 实训基地	72
3.4.7 继续教育	73
3.5 教科研实现多项突破	73
表 3-5 2019-2020 学年我校教师科研立项情况一览表	74
3.6 教学评价教学诊改	76
3.6.1 开展教学评价，提升专业发展水平	76
3.6.2 量化考核教学质量，不断提高教师教学水平	77
3.7 疫情冲击下的教学坚守	77
图 3-13 网络教学期间召开在线工作会议及教学运行情况统计分析	78
【案例 13】高举时代旗帜，争做传统文化的践行者	78
图 3-14 学生疫情期间在线学习《中华优秀传统文化》课程	79
3.8 资源表	79
表 3-6 资源表	79

4 服务贡献	81
4.1 科研平台提升，服务区域经济	81
4.1.1 社会服务能力显著增强.....	81
4.1.2 科研创新成果.....	82
表 4-1 2019-2020 学年我校教师科研成果一览表	82
4.2 促进当地产业升级	85
4.2.1 服务制造业，培养工匠精神.....	85
【案例 14】“送出去”+“领进来” 多途径为企业提供考证培训服务.....	85
图 4-1 比亚迪考证学员进校参加理论知识培训、实操培训.....	86
4.2.2 促进旅游经济的导游培训.....	86
图 4-2 旅游专业学生参加省考试院接待任务获得荣誉证书.....	87
4.3 服务“乡村振兴”	87
图 4-3 学生志愿者服务队开展多项志愿服务工作	88
4.4 开展技术服务，服务中小微企业	88
表 4-2 2019-2020 学年我校教师提供技术服务情况一览表.....	89
4.5 践行初心使命，服务“脱贫攻坚”国家战略	90
表 4-3 第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省赛、校赛获奖情况.....	90
4.6 服务贡献表	92
表 4-4 服务贡献表.....	92
5 政策保障	94
5.1 贯彻政策，强校优质提升	94
5.1.1 遵循职业教育发展新思路.....	94
【案例 15】“人人出彩，技能强国” 我校 2020 年职教周活动圆满落幕.....	95
图 5-1 职教周走进社区与技术技能服务活动	96
5.2 专项实施	96
5.2.1 奖助贷政策实施.....	96
表 5-1 2019-2020 学年奖助贷情况	96
5.2.2 创新强校项目奖补实施.....	97
表 5-2 2018 年-2020 年职业教育专项资金使用情况（单位：万元）	98
【案例 16】承建惠州市高校科研专项资金项目 主力地方科技经济发展.....	99
表 5-3 惠州市物联网信息技术实验室专项资金支出表（2016-2019）	100

5.3 质量保障与改进	100
5.3.1 推进全面质量管理体系.....	100
5.3.2 实施两级督导工作制度.....	101
表 5-4 2019-2020 学年学校专、兼职督导听课情况统计.....	101
5.4 经费投入	102
5.4.1 学校办学经费收入情况.....	102
图 5-2 2019 年度办学经费收入类型及金额示意图.....	103
5.4.2 学校办学经费支出情况.....	103
图 5-3 2019 年度办学经费支出类型及金额示意图.....	103
5.5 落实政策表	104
表 5-5 落实政策表.....	104
6 对外交流	105
6.1 国际交流合作情况.....	105
6.2 港澳台地区交流.....	106
6.3 2020 年疫情下的交流.....	106
【案例 17】推荐学生赴日留学 顺利考取学位继续深造.....	107
图 6-1 林淑君同学收到的日本大学录取书与在日活动剪影.....	108
6.4 国际影响表.....	108
表 6-1 国际影响表.....	108
7 挑战与展望	109
7.1 挑战.....	109
7.1.1 存在问题.....	109
7.1.2 面临挑战.....	109
7.2 发展展望.....	111
7.2.1 坚持“标准不降、模式多元、学制灵活”，确保人才培养质量.....	111
7.2.2 高水平专业群建设制度化、常态化.....	111
7.2.3 落实新时代职业学校思想政治工作改革创新，强化“三全育人”.....	112
8 附表	113
表 1 计分卡.....	113
表 2 学生反馈表.....	113

表 3 资源表	116
表 4 国际影响表	116
表 5 服务贡献表	117
表 6 落实政策表	118

案例目录

【案例 1】韦泽峰从“好鸡有”到电商平台的就业创业路	29
【案例 2】爱国主义教育在探索中前进，在发展中升华——军鹰队事迹	31
【案例 3】疫情期间，“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”学习不放松	33
【案例 4】“停课不停学”，从实体校园到虚拟教室，发现网络学习新亮点	34
【案例 5】工学结合开展教学，培养学生工匠精神——突出行业人才培养的校企深度融合模式探索	45
【案例 6】心怀未来 创业筑梦——惠城大学生们的创业之路	47
【案例 7】弘扬传统文化 “众志成城·艺同抗疫”	50
【案例 8】对接企业岗位任务的需求的技术技能型人才培养发展路径	52
【案例 9】校“园”并重，学前教育专业开辟多种实践活动培养学生专业素养	60
【案例 10】校企精准对接“做中学、学中做”，培养职业技能的现代学徒制	62
【案例 11】立体递进的产教融合模式，书写校企合作出新篇章	63
【案例 12】创设条件培养“双师”素质人才，制度助力教师职业发展	69
【案例 13】高举时代旗帜，争做传统文化的践行者	78
【案例 14】“送出去”+“领进来” 多途径为企业考证培训服务	85
【案例 15】“人人出彩，技能强国” 我校 2020 年职教周活动圆满落幕	95
【案例 16】承建惠州市高校科研专项资金项目 主力地方科技经济发展	99
【案例 17】推荐学生赴日留学 顺利考取学位继续深造	107

图表目录

图 1-1 学校校园网信息化建设情况概览	20
图 2-1 2019 年生源结构图（单位：人）	23
图 2-2 2020 年学校各二学院学生人数（单位：人）	23
图 2-3 韦泽峰创业剪影及接受采访片段	30
图 2-4 军鹰队活动剪影	32

图 2-5	军鹰队部分荣誉展示	32
图 2-6	马克思主义学院教师在线直播教学并展示课件.....	34
图 2-7	学生疫情期间居家在线学习	35
图 2-8	学生参与多项校外志愿服务项目	37
图 2-9	丰富多彩的校园文化活动	39
图 2-10	2020 年惠州经济职业技术学院体育竞赛获奖证书及奖杯.....	41
图 2-11	订单班举行开班仪式 学员到售楼处现场学习.....	46
图 2-12	我校多个学生团队参与创业并接受采访	48
图 2-13	我校学生参加 2019-2020 年度广东省职业院校学生专业技能大赛(高职组)英语口语赛项荣获一等奖	49
图 2-14	“众志成城，艺同抗疫”活动主题海报及部分师生作品.....	51
图 2-15	主题长卷《惠州援鄂图鉴》	51
图 3-1	基于岗位工作任务的人才培养模式 TCL 班线长班、物流师班现代学徒制... 53	
图 3-2	学生参加“线长班”融入企业实战项目	54
图 3-3	我校已建成使用的学前专业实训室及学生校外实践活动.....	61
图 3-4	现代学徒制旅游专业“产品经理”培养路径	62
图 3-5	企业高管、资深职员为现代学徒制学生现场授课.....	63
图 3-6	学校与企业代表签订合作协议并正式挂牌	64
图 3-7	专业教师深入工作岗位了解学生实习情况	64
图 3-8	得实在线教学平台部分课程资源数量统计	65
图 3-9	得实在线教学平台基本教学数据总览	68
图 3-10	我校专任教师专业技术职务结构图	69
图 3-11	学校印发《教师参加企业工作实践实施方案（2020-2022 年）》	70
图 3-12	我校参加首届全国教材建设奖评选活动教材	71
图 3-13	网络教学期间召开在线工作会议及教学运行情况统计分析.....	78
图 3-14	学生疫情期间在线学习《中华优秀传统文化》课程.....	79
图 4-1	比亚迪考证学员进校参加理论知识培训、实操培训.....	86
图 4-2	旅游专业学生参加省考试院接待任务获得荣誉证书.....	87
图 4-3	学生志愿者服务队开展多项志愿服务工作	88
图 5-1	职教周走进社区与技术技能服务活动	96
图 5-2	2019 年度办学经费收入类型及金额示意图	103
图 5-3	2019 年度办学经费支出类型及金额示意图	103

图 6-1	林淑君同学收到的日本大学录取书与在日活动剪影.....	108
表 1-1	2020 年招生专业与广东省重点发展产业对接情况表.....	17
表 1-2	资源表.....	20
表 2-1	2020 届各专业毕业就业情况统计表.....	23
表 2-2	2020 届各专业毕业就业对口情况统计表.....	25
表 2-3	2020 届毕业生就业去向统计表.....	27
表 2-4	2020 届毕业生行业流向统计表.....	28
表 2-5	计分卡.....	30
表 2-6	2020 年惠州经济职业技术学院志愿服务活动一览表.....	37
表 2-7	2020 年惠州经济职业技术学院学生活动一览表.....	38
表 2-8	2020 年惠州经济职业技术学院社团活动一览表.....	39
表 2-9	2019-202 学年学校奖助学情况.....	41
表 2-10	学生反馈表.....	42
表 2-11	2019-2020 学年教师指导学生竞赛获奖情况统计.....	48
表 3-1	我校 2021 年计划招生专业.....	54
表 3-2	我校获批 1+X 试点职业技能等级证书一览表.....	59
表 3-3	2020 年我校教师教学能力获奖情况一览表.....	66
表 3-4	2020 年专任教师前往企业脱产实习情况.....	70
表 3-5	2019-2020 学年我校教师科研立项情况一览表.....	74
表 3-6	资源表.....	79
表 4-1	2019-2020 学年我校教师科研成果一览表.....	82
表 4-2	2019-2020 学年我校教师提供技术服务情况一览表.....	89
表 4-3	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省赛、校赛获奖情况.....	90
表 4-4	服务贡献表.....	92
表 5-1	2019-2020 学年奖助贷情况.....	96
表 5-2	2018 年-2020 年职业教育专项资金使用情况（单位：万元）.....	98
表 5-3	惠州市物联网信息技术实验室专项资金支出表（2016-2019）.....	100
表 5-4	2019-2020 学年学校专、兼职督导听课情况统计.....	101
表 5-5	落实政策表.....	104
表 6-1	国际影响表.....	108

表 1 计分卡	113
表 2 学生反馈表	113
表 3 资源表	116
表 4 国际影响表	116
表 5 服务贡献表	117
表 6 落实政策表	118

1 基本情况

1.1 学校简介

惠州经济职业技术学院创办于 2004 年 3 月，是经广东省人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高等职业院校。学校地处于“全国文明城市”的广东省历史文化名城惠州。校园占地面积 700 余亩，建筑面积 21 万多平方米，拥有美丽的校园环境、优越的办学条件，完善的基础设施，以及一支配置合理、结构优化、经验丰富的教学和服务保障团队。学校以实用应用技能型专业为发展核心，经过十余年的发展，向社会输送了近 3.3 万名高素质技术技能人才，以锐意进取的精神，聚全校师生和社会之力，不断实现办学规模、结构、质量、社会效益全面协调快速发展。

学校走出了一条内涵建设、模式转型、质量提升、特色发展的办学道路。目前我校拥有全日制在校生 9000 余人，校园总建筑面积 211033 m²，图书馆藏书 81 万册，固定资产总值 28341 万元，其中教学科研设备总值 7136 万元，当年新增 497 万元。现设有财经学院、工商学院、信息工程学院、教育与应用外语学院、建筑与艺术设计学院、智能制造学院、旅游学院、体育学院、马克思主义学院、国际教育学院、继续教育学院等 11 个二级学院，开设互联网会计、市场营销、计算机网络技术等 46 个专业，教职工 666 人。近年来，毕业生就业率一直居同类院校前列。

学校自 2012 年开始，连续五年获得“广东征兵工作先进单位”称号；2012 年至 2014 年连续三年入围“广东省高等院校（民办）十

强单位”；2015年，学校荣获“家长学生信赖品牌学院”、“2015年中国职业技术学院50强”称号，2015年校长陈优生荣获“广东当代民办教育校长突出贡献奖”；2016年，学校被省企业联合会、省企业家协会联合授予“2016年广东省好雇主”称号；2017年，校长助理姚丽红荣获“广东当代民办教育举办人突出贡献奖”，学校组织开展“善行100”募捐活动，跻身全国高校第一名。2018年，学校被教育部授予“全国国防教育特色学校”称号，获得“广东省高校平安校园创建达标学校”称号。2019年，学校在广州日报数据和数字化研究院(GDI智库)发布的“2019广州日报高职高专排行榜-民办院校TOP100”排行榜上位列全省第9名，学校在首届广东省学校国防教育成果交流展示活动中荣获团体一等奖。

1.2 特色的办学定位

学校始终坚持“以生为本、以质立校、学工并举、崇尚实用”的办学理念，秉承“明德、博学、求真、致用”的校训，确立了既为地方经济和社会发展服务又“立足惠州、辐射广东、面向全国”的办学定位，以培养高素质、高技术技能型人才作为培养目标，凸显前瞻性、职业性、实用性的办学特色，形成“学校专业、工厂实业、学生就业‘三业’对接，理论教学与实践教学双轨并行，教学、实训、技能鉴定和生产经营四位一体”的教育教学模式。相继建成使用安东尼服装实训工厂、创新创业公共实训中心、机械加工中心实践教学基地、创新创业公共实训中心、IT创新创业研发中心、VBSE综合财务实训基地、惠州市物联网研发中心、现代物流服务实训中心等21个高起点、高水准的校内实践基地，与多家企业合作共建102个校外实训基地。

成功摸索出了一套符合高职教育发展规律的“43334”治校方略，即坚持办学理念四句话不动摇，实施“学校总体发展规划、校园建设规划、专业建设与师资队伍发展规划”的三大战略不松懈，紧扣“以模式引领发展、以管理促进质量、以软实力提升硬实力”的三大办学方针不放松，推行“班有先进党员，系有战斗堡垒；系有精品课程，院有特色专业；系有教学名师，院有创新团队”的三大实施路径不改变，把学校发展为“学生喜爱、教师留恋、同行认可、社会满意”的特色高职院校的四大办学目标不落空。在“43334”治校方略的基础上，学校继续开拓进取，革故鼎新，进一步形成了“六个五”育人体系，得到了上级教育主管部门的认可与好评。

1.3 稳健的发展规模

1.3.1 在校生规模

坚持我校长期以来的“以生为本”的办学方针、“没有差生，只有差异生”的人才培养理念，注重学生德智体美劳全面发展，“让每个人都有人生出彩”。我校动态调整招生数量和扩大招生来源，促进人才培养工作成效不断提升十三五期间，学校发展态势良好，在校生规模稳步增长。2020年招生专业总数为46个。截至2020年9月，全日制在校生9524人，非全日制专科学历教育注册学生5180人，折合在校生10386人。

1.3.2 生源多样化的招生

改革完善了我校高职院校考试招生办法，除面向应届高中毕业生

外，新增退役军人、下岗职工、农民工等报考，补充方式招生 1711 人，面向中职对口招生 125 人。2020 年，学校招生主要有基于高考直接招生、面向中职对口招生、补充方式招生（现代学徒制“文化+素质”招生）等 3 种招生方式。扩大高职院校奖助学金覆盖面、提高补助标准。

1.4 优化专业构成

学校坚持职业教育的“类型”特点，以校企合作办学、服务地方特色经济为基线，强化“为党育人、为国育才”引领。动态调整专业建设。学校在原有的财经学院、工商学院、信息工程学院、教育与应用外语学院、旅游学院、国际教育学院、继续教育学院、体育学院基础上，合并原机械制造和汽车工程学院为智能制造学院、合并原建筑工程学院和艺术设计学院为建筑与艺术设计学院，新设马克思主义学院，形成 11 个二级学院、46 个专业，涵盖财经商贸、电子信息、公共管理与服务、交通运输、教育与体育、旅游、轻工纺织、土木建筑、文化艺术、装备制造等 10 个专业大类的培养布局，对接地方产业发展，创设学校、学生、企业共同发展的良好局面。

2020 年招生专业在 2019 年的基础上，新增电子信息工程技术、跨境电子商务、研学旅行管理与服务等三个专业招生，停止应用英语、应用电子技术两个专业招生。46 个招生专业对应《广东省重点发展产业对应专业参考目录》，可明确对接产业专业有 26 个，未明确列出对接产业但可属于同类的专业 15 个，不属于对接产业的专业 5 个。

表 1-1 2020 年招生专业与广东省重点发展产业对接情况表

序号	专业	对接重点发展产业情况
1	市场营销	属明确列出专业同类
2	汽车检测与维修技术	属明确列出专业同类
3	服装与服饰设计	属明确列出专业同类
4	国际贸易实务	属明确列出专业同类
5	报关与国际货运	属明确列出专业同类
6	商务日语	属明确列出专业同类
7	会计	属明确列出专业同类
8	工商企业管理	属明确列出专业同类
9	商务英语	属明确列出专业同类
10	财务管理	属明确列出专业同类
11	应用韩语	属明确列出专业同类
12	动漫制作技术	属明确列出专业同类
13	跨境电子商务	属明确列出专业同类
14	电子信息工程技术	属明确列出专业同类
15	研学旅行管理与服务	属明确列出专业同类
16	计算机网络技术	明确列出
17	投资与理财	明确列出
18	物联网应用技术	明确列出
19	数控技术	明确列出
20	互联网金融	明确列出
21	智能产品开发	明确列出
22	移动互联应用技术	明确列出
23	中小企业创业与经营	明确列出
24	服装设计与工艺	明确列出
25	机械设计与制造	明确列出
26	新能源汽车技术	明确列出

27	汽车智能技术	明确列出
28	酒店管理	明确列出
29	体育运营与管理	明确列出
30	物流管理	明确列出
31	软件技术	明确列出
32	电子商务	明确列出
33	广告设计与制作	明确列出
34	大数据技术与应用	明确列出
35	移动商务	明确列出
36	幼儿发展与健康管理	明确列出
37	学前教育	明确列出
38	广告策划与营销	明确列出
39	建筑室内设计	明确列出
40	工业机器人技术	明确列出
41	旅游管理	明确列出
42	建设项目信息化管理	不属于
43	计算机应用技术	不属于
44	建筑工程技术	不属于
45	工程造价	不属于
46	机场运行	不属于

1.5 条件改善

1.5.1 基本办学条件

近年来，学校重点投入，办学条件改善明显，各项办学核心指标都不同程度得到提升。校区占地面积 513644 平方米，总建筑面积 211033 平方米，其中教学科研及辅助用房 90865 平方米，实训场所

面积 18128 平方米。图书馆藏书 81 万册，比上年增长 10.5 万册，生均图书 77.99 册，数字资源总量为 32586GB，其中电子图书 100 万册。

按照职业技能人才培养要求，加大实训条件建设力度，目前已建成 21 个校内实践基地（获省级验收实训基地 7 个）、生均校内实践教学工位达到 0.54 个；在教学科研仪器购置上，生均教学科研仪器设备值 6870 元/生，相比上一学年增加了 1101 元/生，百名学生配教学用计算机数达到 42.25 台，为国家标准的 5 倍。

2020 年新建舞蹈实训室、学前综合实训室、卫生保健综合实训室、音乐综合实训室，升级改造美工实训室，完善了学前教育专业实训条件建设；移动互联网开发（iOS）实训室更新电脑 50 套；服装实训工厂电脑横机实训室更新电脑 18 套；购置动漫实训基地电脑手绘屏 21 套；购置物联网综合应用教学资源包一套、跨境电商教学实训软件等设备；购置新能源汽车交直流充电智能实训台、动力电池管理系统智能实训台各一批。购置物联网综合应用教学资源包一套、跨境电商教学实训软件等设备；购置新能源汽车实训设备各一批。投资建设完成游泳馆一座。

1.5.2 校园网络信息化条件

近年来，学校不断加大校园网络信息化建设投入力度，在硬件设备、宽带接入、技术支持、在线教学等方面均有较大改善。

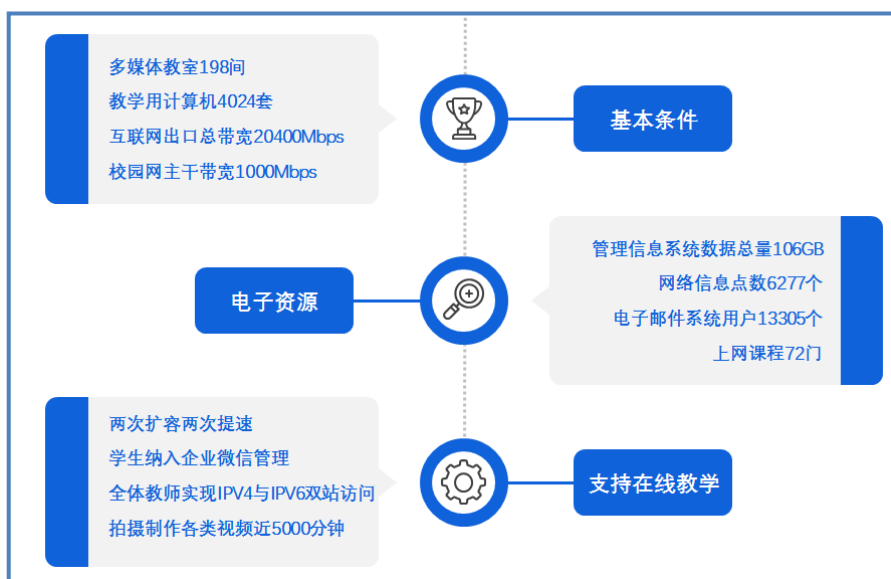


图 1-1 学校校园网信息化建设情况概览

1.6 资源表

表 1-2 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2019年	2020年
13718	惠州经济职业技术学院	1	生师比	—	21.11	23.29
		2	双师素质专任教师比例	%	47.64	52.96
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.67	23.39
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	5769.90	6870.66
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	9.08	10.46
		6	生均校内实践教学工位	个/生	0.45	0.54
		7	地市级以上科技平台数	个	1	1
		8	教学计划内课程总数	门	748	650
	其中：	线上开设课程数	门	27	72	

			线上课程课均学生数	人	35.00	38.50
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）						

2 学生发展

2.1 招生情况

学校积极落实广东省教育厅、广东省招生委员会关于普通高等学校考试招生改革相关精神，采取普通高考、依据学考成绩招生、“3+证书”、中职对口招生、面向现代学徒制试点合作企业在职员工开展的“现代学徒制试点”招生等多口径招生录取模式。

2020年全国高职扩招100万，其中广东高职扩招22万，扩招专项行动计划重点投向退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等四类人员。在公办院校指标增加，民办院校压力增大的情况下，我校结合专业特色，重点开展面向现代学徒制试点合作企业在职员工开展的“现代学徒制试点”招生。2020年基于高考直接招生2012人，补充方式招生1711人，面向中职对口招生125人，学徒制班春季招生40人，秋季招生144人。

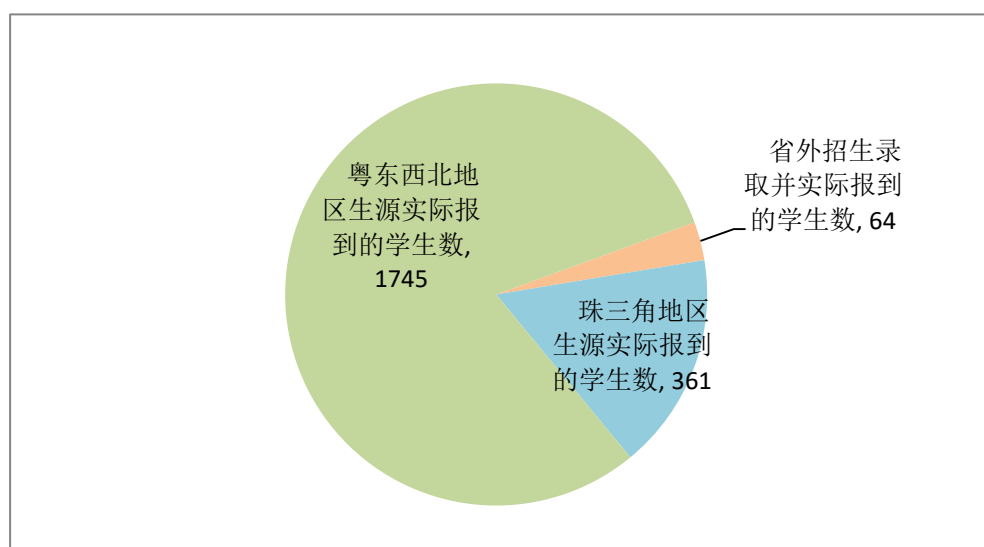


图 2-1 2019 年生源结构图（单位：人）

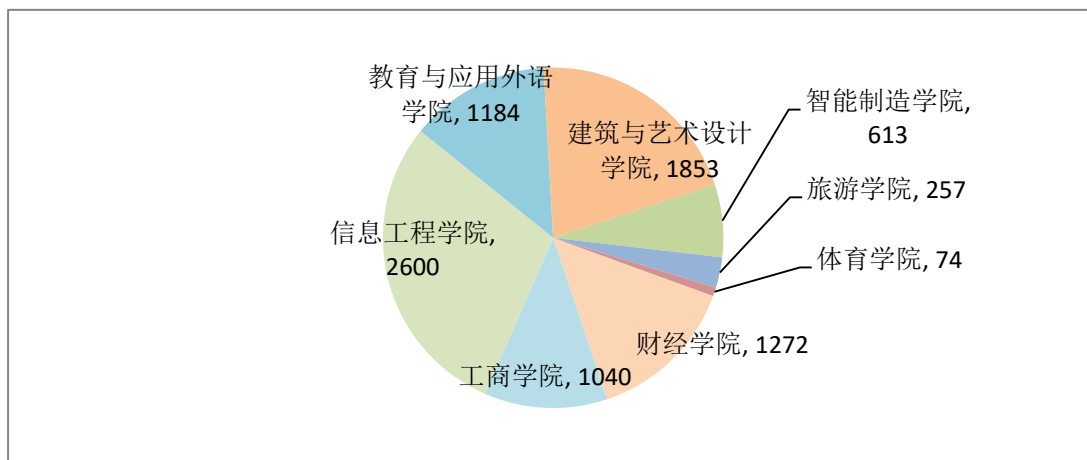


图 2-2 2020 年学校各二学院学生人数（单位：人）

2.2 就业质量

2.2.1 毕业生就业率及对口率

学校 2020 届毕业生 3523 人，初次就业 3060 人，就业率为 86.86%，就业平均起薪线 2986.91 元。留在当地就业 1088 人，广东省内就业 2844 人，到中小微企业等基层服务的应届毕业生 2860 人，自主创业 27 人。

在专业对口方面，受疫情影响，我校 2020 年对口就业 2255 人，对口率为 73.69%，相比 2019 年的 84.52% 有所下降。

表 2-1 2020 届各专业毕业就业情况统计表

学院	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率	2019 届就业率
财经学院	会计	472	382	80.93%	90.58%
	财务管理	134	100	74.63%	91.97%

	投资与理财	58	54	93.1%	89.39%
	互联网金融	60	50	83.33%	无
工商学院	市场营销	164	140	85.37%	89.16%
	物流管理	148	125	84.46%	96.91%
	商务管理	24	22	91.67%	90.91%
	工商企业管理	173	139	80.35%	92.38%
	国际贸易实务	44	37	84.09%	88.89%
国际教育学院	服装与服饰设计	3	2	66.67%	无
	工商企业管理	3	2	66.67%	无
	广告设计与制作	1	1	100%	无
	计算机应用技术	2	0	0%	无
	建筑工程技术	2	2	100%	无
	软件技术	2	2	100%	无
	投资与理财	1	1	100%	无
	财务管理	1	0	0%	无
建筑与艺术设计学院	动漫设计	25	20	80%	100%
	动漫制作技术	83	67	80.72%	100%
	服装与服饰设计	48	45	93.75%	100%
	广告设计与制作	152	141	92.76%	98.85%
	建筑工程技术	62	55	88.71%	83.04%
	工程造价	117	102	87.18%	92.50%
	环境艺术设计	24	24	100%	86.90%
	建筑室内设计	271	238	87.82%	无
旅游学院	旅游管理	58	48	82.76%	91.94%
智能制造学院	数控技术	47	36	76.6%	94.83%
	机械设计与制造	33	29	87.88%	96.97%
	汽车检测与维修技术	88	74	84.09%	94.02%
	汽车电子技术	10	10	100%	96.88%
	汽车营销与服务	13	11	84.62%	96%

	模具设计与制造	28	20	71.43%	93.55%
教育与应用 外语学院	商务英语	157	144	91.72%	94.85%
	应用英语	40	29	72.5%	96.30%
	商务日语	61	55	90.16%	94.34%
	文秘	31	26	83.87%	95.12%
	表演艺术	15	15	100%	100%
	信息工程学院	计算机网络技术	95	69	72.63%
	软件技术	186	159	85.48%	100%
	通信技术	29	24	82.76%	100%
	电子商务	231	188	81.39%	91.40%
	计算机应用技术	248	196	79.03%	91.63%
	应用电子技术	20	17	85%	100%
	物联网应用技术	63	46	73.02%	100%

表 2-2 2020 届各专业毕业就业对口情况统计表

学院	专业名称	毕业人数	专业对口人数	专业对口率	2019 届对口率
财经学院	会计	472	262	55.51%	62.34%
	财务管理	134	62	46.27%	42.34%
	投资与理财	58	26	44.83%	9.09%
	互联网金融	60	18	30%	无
工商学院	市场营销	164	104	63.41%	85.54%
	物流管理	148	81	54.73%	90.74%
	商务管理	24	19	79.17%	81.82%
	工商企业管理	173	114	65.9%	78.10%
	国际贸易实务	44	27	61.36%	66.67%
国际教育学院	服装与服饰设计	3	2	66.67%	无
	工商企业管理	3	2	66.67%	无
	广告设计与制作	1	0	0%	无

	计算机应用技术	2	0	0%	无
	建筑工程技术	2	1	50%	无
	软件技术	2	0	0%	无
	投资与理财	1	1	100%	无
	财务管理	1	0	0%	无
建筑与艺术设计学院	动漫设计	25	9	36%	46.88%
	动漫制作技术	83	36	43.37%	61.54%
	服装与服饰设计	48	23	47.92%	35.42%
	广告设计与制作	152	74	48.68%	55.17%
	建筑工程技术	62	46	74.19%	78.57%
	工程造价	117	69	58.97%	82.50%
	环境艺术设计	24	11	45.83%	72.62%
	建筑室内设计	271	94	34.69%	无
旅游学院	旅游管理	58	33	56.9%	74.19%
智能制造学院	数控技术	47	26	55.32%	89.66%
	机械设计与制造	33	22	66.67%	81.82%
	汽车检测与维修技术	88	53	60.23%	69.23%
	汽车电子技术	10	9	90%	90.63%
	汽车营销与服务	13	8	61.54%	80.00%
	模具设计与制造	28	13	46.43%	93.55%
教育与应用外语学院	商务英语	157	103	65.61%	80.15%
	应用英语	40	22	55%	92.59%
	商务日语	61	35	57.38%	67.92%
	文秘	31	19	61.29%	90.24%
	表演艺术	15	14	93.33%	78.57%
信息工程学院	计算机网络技术	95	52	54.74%	99.17%
	软件技术	186	136	73.12%	94.55%
	通信技术	29	16	55.17%	100.00%
	电子商务	231	154	66.67%	88.22%

	计算机应用技术	248	178	71.77%	88.67%
	应用电子技术	20	16	80%	100.00%
	物联网应用技术	63	37	58.73%	97.87%

2.2.2 毕业生就业去向

2020年我校毕业生去向主要为中小微企业，合计2860人，占总就业人数的93.46%，就业平均起薪线2986.91元，对比2019届的3334.54元有所下降，主要原因为新冠疫情影响。可以看出，我校毕业生在中小企业相对比较受欢迎，大型企业由于人员学历素质的要求，对专科高职院校毕业生持观望态度，我校毕业生要迎头赶上，一是加强专业学习，参加各类比赛，锻炼自己的就业力，二是继续学习，提升学历，以适应社会发展的需要。

表 2-3 2020 届毕业生就业去向统计表

毕业去向分布	专科就业人数	各分部占比
11 签劳动合同形式就业	798	22.67%
12 其他录用形式就业	1367	38.84%
46 应征义务兵	10	0.28%
50 国家基层项目	2	0.06%
70 待就业	502	14.26%
71 不就业拟升学	17	0.48%
72 其他暂不就业	24	0.68%
75 自主创业	20	0.57%
76 自由职业	36	1.02%
80 升学	164	4.66%

85 出国、出境	6	0.17%
----------	---	-------

2.2.3 毕业生的行业流向

我校毕业生主要集中在商业、互联网、教育、制造等行业就业，基本上能符合社会发展的基层行业人才市场的需求，互联网信息类专业毕业生就业集中度好。超 1/8 的学生倾向于参加教育类活动，反映出现代社会对教育的重视和渴求，也反映出目前课堂教育的缺失。我校可以从此方面入手，大力做好外语类、教育类毕业生的培养，如学前教育、应用英语等，填补边远地区师资的不足，从而带动毕业生就业。

表 2-4 2020 届毕业生行业流向统计表

序号	行业名称	就业人数
1	金融	70
2	教育	403
3	住宿业	19
4	土木工程建筑业	56
5	房屋建筑业	94
6	保险业	12
7	商务服务业	842
8	软件和信息技术服务业	275
9	互联网和相关服务	314
10	机动车、电子产品和日用产品维修业	149
11	装饰	234
12	批发	199
13	社会工作	12
14	餐饮	56

15	广播	37
16	服装	35
17	零售	213
18	运输	52
19	其他	455

【案例1】韦泽峰从“好鸡有”到电商平台的就业创业路

现已是惠州市电子商务产业园负责人的韦泽峰,是我校 2015 届毕业生中成功创业典范之一。他实习期间努力工作、积累经验,毕业后自筹项目创业,创出一片天。

实习期间努力工作 充实自身能力

韦泽峰顶岗实习工作期间,白天在生鲜店学技术,晚上通过网络自学收银管理系统。不到半年时间,他就从配送员做到储备店长、正式店长、副总经理,同时摸熟了生鲜店的整个运作流程。此外他还自主学习生态农业、农产品种养、加工包装、物流、农场体验等方面的知识,参加各类培训,实地走访农场、养殖场,深入了解市场供需结构、产品特点等,为创业做足前期准备。

让顾客吃到“原生态”的鸡

他通过考察市场确定创业方向,着手筹建创业项目“好鸡有”。2015 年 10 月,项目正式筹建,12 月,通过跟打工时的生鲜店合作,建立线上下单服务,开始试运营。

带着项目韦泽峰团队参加了惠州市第二届青年创新创业大赛,凭借扎实的创业基础,“好鸡有”项目获得了大赛“农村电商组”冠军,同月,获得惠州本地企业价值 50 万元种子投资,“好鸡有”微信电商平台正式上线,销售额达到每天 18 只鸡。

运营电商产业园 开创更大事业平台

“好鸡有”稳步前行的同时，韦泽峰又接管了惠州电商产业园，个人事业更进一步。自己创业之外，通过这个平台带领更多的创客与他一起创业。



图 2-3 韦泽峰创业剪影及接受采访片段

2.3 计分卡

表 2-5 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年
13718	惠州经济职业技术学院	1	就业率	%	99.11	83.56
		2	月收入	元	3334.54	2986.91
		3	理工农医类专业相关度	%	88.01	87.00
		4	母校满意度	%	96.20	97.56
		5	自主创业比例	%	0.08	0.77
		6	雇主满意度	%	96.17	96.25
		7	毕业三年职位晋升比例	%	93.50	90.56

2.4 立德树人和教育素质成果

2.4.1 思想政治教育

学校党委坚持把“为党育人、为国育才”的根本任放在首要位置，抓住“立德树人”的人才培养要求。把思想政治工作贯穿教育教学全过程，学习习近平新时代中国特色社会主义思想，探索“课程思政”。弘扬社会主义核心价值观，书记开学第一堂思政课成为惯例。2019年，在原公共课部、思政课部基础上成立了马克思主义学院。开展劳动教育，引导我校大学生以“劳动为荣、好逸恶劳为耻”的劳动观，培养德智体美劳全面发展的高素质人才。

【案例2】爱国主义教育在探索中前进，在发展中升华——军鹰队事迹

为普及校园军事文化、实现素质教育全覆盖，惠州经济职业技术学院于2016年1月成立军鹰国旗队。成立五年来，军鹰队严格自律，规范训练，参与多次交流展示活动，取得多项集体荣誉，并于2017年3月为学校取得德育基地资质。现役队伍由52名同志组成，主要以退伍军人为领导核心，把部队不怕苦，不怕累的优良传统贯彻灌输给全体队员。

2020年7月，军鹰队成员主持《“担复兴大任做时代新人”退役军人之家实践研究》课题顺利结题；2020年9月，军鹰队多位成员获国家社会指导员证书；2020年，军鹰队在参加惠州市惠城区首届国旗交流活动中被评为“国旗护卫队示范单位”、“优秀组织奖”，我校人民武装部部长张少鑫被评为“优秀指导老师”，参赛的军鹰队队员被评为“优秀队员”。



图 2-4 军鹰队活动剪影



图 2-5 军鹰队部分荣誉展示

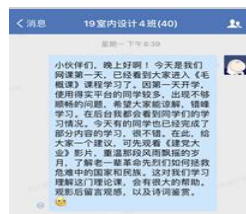
2.4.2 停课不停学，疫情更奋发

2019 年底，突如其来的一场疫情，让 2020 年变得不同，所有师生都在用自身的行动为中国加油！因为响应新型冠状病毒疫情防控需要，每天上报健康状况，学校组织各种线上的方式学习专业课程，做到停课不停教、停课不停学。不少学生表示，网课与传统线下课程相比，也有它自身的优势，有的课可以“根据自己的听课节奏，相对自由，并且更加高效”。

【案例3】疫情期间，“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”学习不放松

疫情突发，2019-2020 第二学期，“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”，对学生们全面覆盖为期三个月的网络教学。课程组教师从2月14日开始在得实平台上建立课程，开设班级，并根据教学进度上传教学资源，确保网络教学在2月24日开始正常有序进行。

课程组以“概论”教材为蓝本，以集体备课内容为依托，结合时情，保证线上教学的完整性、丰富性、时效性。教师在网络教学过程中，采用自主学习和直播教学相结合的形式，在正常教学内容上，增加防疫抗疫的实训项目。如组织收看“全国大学生同上一堂疫情防控思政大课”，观后谈谈如何坚定制度自信等。通过丰富的教学内容与新颖的教学方式，克服了网课中难以开展实践教学的难题，达到了理论与实践相结合、思政教学与时俱进、立德树人的目的。



革命英雄，勇往直前！

19 教育应用外语学院 班级：学前5班 黄嘉豪 18303029114

在抗击新冠肺炎疫情这场没有硝烟的战斗中，无数医护人员、社区工作者、志愿者们挺身而出，他们是最可爱的人，他们是最美的逆行者。他们用实际行动诠释了什么是责任、什么是担当、什么是奉献。他们用自己的生命和汗水，换来了我们的平安和健康。他们是我们学习的榜样，也是我们致敬的英雄。

在这场战斗中，我们看到了许多感人的事迹。有的医护人员连续工作几十个小时，顾不上吃饭和休息；有的社区工作者每天要挨家挨户地做核酸检测，嗓子都喊哑了；有的志愿者冒着风雨，为居民送去生活必需品。他们的事迹让我们感动，更让我们敬佩。

在这场战斗中，我们也看到了许多感人的精神。有的医护人员临危不惧，迎难而上；有的社区工作者不怕脏、不怕累，默默奉献；有的志愿者无私奉献，不计回报。这些精神是我们中华民族的宝贵财富，也是我们战胜疫情的强大力量。

在这场战斗中，我们还看到了许多感人的力量。有的医护人员舍小家为大家，义无反顾地奔赴一线；有的社区工作者为了大家的安全，牺牲了个人的利益；有的志愿者为了帮助他人，付出了辛勤的汗水。这些力量汇聚成一股强大的洪流，最终战胜了疫情。

在这场战斗中，我们还看到了许多感人的希望。有的医护人员在一线坚守岗位，守护着我们的健康；有的社区工作者在一线辛勤工作，保障着我们的安全；有的志愿者在一线默默奉献，传递着我们的温暖。这些希望让我们看到了胜利的曙光，也让我们更加坚定了战胜疫情的信心。

在这场战斗中，我们还看到了许多感人的未来。有的医护人员在一线积累经验，不断提升自己的专业水平；有的社区工作者在一线锻炼能力，不断提升自己的综合素质；有的志愿者在一线奉献爱心，不断提升自己的社会责任感。这些未来让我们看到了国家的希望，也让我们更加坚定了实现中华民族伟大复兴的信心。

在这场战斗中，我们还看到了许多感人的现在。有的医护人员在一线默默奉献，守护着我们的健康；有的社区工作者在一线辛勤工作，保障着我们的安全；有的志愿者在一线默默奉献，传递着我们的温暖。这些现在让我们看到了国家的现在，也让我们更加坚定了实现中华民族伟大复兴的信心。



图 2-6 马克思主义学院教师在线直播教学并展示课件

2.5 在校体验

2.5.1 疫情下的学习模式新体验

新冠的大流行打乱了我校正常教学活动，在形势严峻的日日夜夜，我校管理层时时关注国家健康委的新动态、关注教育行政部门的新举措。不断调整新各种方式应对教学、校务乃至防疫防、复工复产等各个方面的新问题。不得不说，这次疫情给我校带来了新改变、同时也使得我们不得不深入思考如何应对突如其来的危机给高校教学秩序带来的挑战。

【案例 4】“停课不停学”，从实体校园到虚拟教室，发现网络学习新亮点

疫情期间，任课教师在学校教务部门的统一安排下，通过微信公众平台、微信、得实 E 学等线上平台为载体，进行直播、发布学习任务和作业练习题等方式的线上教学。学生居家学习，按时接受老师布置的学习任务，保障学习效率。

19 汽车维修 1 班刘杰旺在网络学习结束后总结到：“网课最好的地方就是我可以重复回去看几遍，各种资料也在线上随时查找，这样就不会短时间忘记就没有了；超长的寒假也是对自制力的考验，能力的提升离不开平常的日积月累，只有自律并合理利用时间，才能提高自己的成绩。”

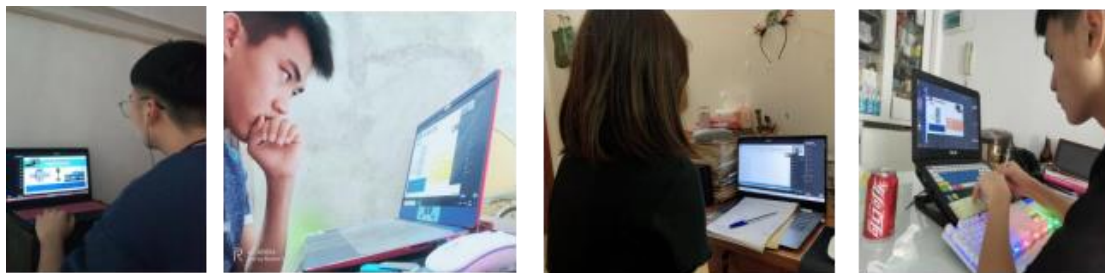


图 2-7 学生疫情期间居家在线学习

2.5.2 教学活动

学校教育教学工作围绕以学生为中心展开,通过问卷调查结果分析,大一、大二学生对课堂育人活动(包括课堂理论教学、课堂实践教学、课堂理实一体化教学、顶岗实习、军事训练等五个方面)满意度分别为 87.87%、83.53%。对以社团活动、社会实践、各类竞赛、社会服务等为代表的课外育人活动,大一、大二学生的满意度分别为 88.44%、85.33%。2020 年春季学期网络教学期间,学校面向全体在校生开展了两次关于网络学习情况的问卷调查。疫情突发,师生都在摸索中开展新形势的“教与学”。通过问卷结果分析来看,学生对思政课教学满意度达 92.65%,对其他公共基础课的满意度为 89.85%,对专业课教学的满意度为 89.41%,产生不满的主要原因为网络拥堵、流量消耗、课程任务打卡失败等。

2.5.3 学生工作

我校结合自身的办学实际和专业特色,大力开展“大学习、深调研、真落实”活动,把思想政治教育和宣传工作融入教育教学和文体体育活动中去,厚植政治理论根基,创新思想宣传方式,浓厚的文明和谐气氛充溢校园。开展对标争先活动,实施“双带头人”工程,建

立了9个双带头人工作室。开展“迎国庆·颂祖国—我与国旗合个影”主题活动、“3.25 善爱我”心理健康教育活动、“世界读书日”纪念活动、学习新思想千万师生同上一堂课活动等多姿多彩的活动，丰富师生校园文体生活。

2.5.4 劳动体验与志愿活动

为大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，响应团中央的号召，将志愿者精神深入贯彻到青年学生群体中，以激励和引导青年学生积极向上，乐于助人，不断推动志愿服务活动科学化、制度化、专业化发展，为建设现代化国家贡献自己的青春和力量。校园内设立“劳动学分”制度，每个学生都要通过参加各项校园劳动取得积分。2020年我校志愿服务团队大力推进学校志愿服务行动，建设整洁、文明、和谐的校园、社区、街道环境，同时引导广大团员青年以实际行动践行科学发展观，走出校园，走进社区，展现惠州经济职业技术学院学子风采，帮助同学们认识社会、了解社会，促进就业。同时，我们也积极参与市委宣传部、市文明局、团市委、市志愿者联合会组织开展的志愿服务活动，继续积极深入开展大学生暑期社会实践活动项目，以求达到服务社会的目的，同时也培养志愿者们的社会责任感。



图 2-8 学生参与多项校内外志愿服务活动

表 2-6 2020 年惠州经济职业技术学院志愿服务活动一览表

序号	活动名称
1	校园防疫志愿服务活动
2	校园慢递活动
3	惠州市科技馆志愿服务活动
4	校园义扫活动
5	慈云图书馆活动
6	少儿图书馆活动
7	惠州好人展馆活动
8	江南三社志愿者团建暨表彰大会活动
9	水口敬老院活动
10	怡安养老院防疫知识宣传活动
11	雨天使特殊儿童康复训练中心的雨天使活动
12	和平直社区社工服务站“暖心同行·志愿前行”主题志愿者服务培训

2.5.5 社团活动熏陶“德智体美劳”的素质

校园文化活动是思想政治教育工作的重要组成部分，让同学们在学习之余身心得到休憩，也为同学的全面发展提供了锻炼的机会。我校重视学生在德、智、体、美、劳的全面发展，不断深化同学们的思想引领工作，提高同学们的政治素质，围绕十九大和十九届二中、

三中、四中、五中全会精神，认真贯彻落实五四寄语精神以及习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，深入开展各类主题教育活动和校园文化活动，积极选树优秀学生典型，充分发挥榜样的示范导向作用。同时，开展学生喜闻乐见的校园文化活动，帮助同学形成健康体魄、培育团队意识和拼搏精神、倡导健康生活方式，为青年团员的综合素质提高创造氛围、提供服务。

表 2-7 2020 年惠州经济职业技术学院学生活动一览表

序号	活动名称	主要内容
1	“3.25 善爱我” 心理健康教育活动	爱的抱抱、爱的传递、爱的心语等。
2	“活力团支部·魅力团支书”评选活动	
3	“维普杯” 防疫知识竞赛	
4	“4.23 世界读书日” 系列活动	
5	“绽放战疫青春·坚定制度自信” 五四系列活动	开展自强之星寻坊活动、“青年大学习”线上主题团课、大学生科技学术节、“青春五四·战‘疫’有你”最美大学生志愿服务风采展示等。
6	浓情惠经·“粽”享欢乐端午节系列活动	“品端午·忆思苦”主题团日活动、快乐·端午光影瞬间摄影征集活动、“一针一线品端午”香囊DIY活动等。
7	毕业季系列活动	“收集精彩印记·‘章’显青春风采”活动、我想对你说、我与惠经合个影等。
8	“迎国庆·颂祖国—我与国旗合个影” 主题活动	
9	新生军训活动	
10	2020 年校园文体艺术节之第十届社团文化艺术节	
11	2020 年校园文体艺术节之第十五届校园十佳歌手大赛	

12	2020 年校园文体艺术节之第十六届校园新秀主持人大赛	
13	2020 年校园文体艺术节之第五届社区文化艺术节	
14	2020 年秋季校园招聘会	
15	“宪”在普法·法伴身边主题活动	
16	第十六届田径运动会	
17	2021 年元旦晚会	



图 2-9 丰富多彩的校园文化活动

学生在校团委正确引导下，现有活动社团 38 个，其中 12 个为科技社团。社团定期开展活动，学生在学习之余，将自身兴趣爱好与社团活动相结合，开展丰富社团活动。

表 2-8 2020 年惠州经济职业技术学院社团活动一览表

序号	活动名称	牵头社团
1	义务维修电脑活动	PC 计算机协会
2	汉服出行日活动	汉服社
3	绘画比赛	手绘协会
4	信工迎新晚会活动	
5	外出至省技师学院表演活动	曙光器乐协会
6	“最美惠经我来拍”活动	营销协会
7	心理协会素质拓展活动	心理协会
8	心理协会第 16 届成立大会	心理协会

9	心理协会电影赏析	心理协会
10	心理协会同伴教育讲座	心理协会
11	快乐健身“定向越野寻宝活动”	
12	创业风险规避大会活动	创业投资协会
13	新生登记会	
14	社团文化艺术节	
15	社团内部换届大会	
16	社团招新活动	

2.5.6 体育活动强健体魄和心理素质

学校坚持贯彻落实《全民健身计划（2016 -2020）》、《高等学校体育工作基本标准》、《国务院办公厅关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的意见》等文件精神，不断完善体育工作机制，在体育课教学、体育俱乐部教学、体质测试工作、校运动队管理模式、训练和竞赛组织、体育场馆管理等多个环节实施改革，效果明显。体育教师参与教学改革、组织竞赛、带队训练的积极性大大提高，精神面貌焕然一新。

受新冠疫情影响，2020 年体育竞赛活动较少，在可参加的各项赛事中，我校各代表队在 2020 年广东省大学生游泳锦标赛中获得丙组团体总分第八名，其中郑恒同学获得丙组男子 50 米仰泳第一名、200 米个人混合泳第一名，梁德辉获得丙组 50 米自由泳第二名、100 米自由泳第二名，指导教师莫建明获得“优秀教练员”称号；在 2020 广东省大学生羽毛球锦标赛中荣获丙 A 组团体二等奖，其中叶蕴彤同学荣获 2020 年广东省大学生羽毛球锦标赛丙 A 组女子单打第三名，指导教师吕品获得“优秀教练员”称号；我校篮球队在 2020 年 11 月荣获广东省第二十届大学生篮球联赛男子丙 A 组第八名，并且获得

2021 年全国 CUBA 广东省预选赛资格。

图 2-10 2020 年惠州经济职业技术学院体育竞赛获奖证书及奖杯



2.5.7 奖助学工程

2019-2020 学年，学校发放各类学生资助 1256.6 万元，受惠学生 4731 人次，其中国家奖助学金 494.3 万元，受惠学生 2269 人次；助学贷款 20.45 万元，受惠学生 600 人次；校级奖学金 79.85 万元，受惠学生 947 人次；校内助学金 30 万元，受惠学生 125 人次；勤工助学补贴 632 万元，受惠学生 790 人次。

表 2-9 2019-202 学年学校奖助学情况

项目名称	项目种类	奖助范围	奖助人次数	奖助金额 (万元)
国家奖学金	奖学金	全校学生	6	4.80
国家励志奖学金	奖学金	全校学生	312	156.00
国家助学金	助学金	全校学生	1,951	333.50

学院一等奖学金	奖学金	全校学生	177	26.55
学院二等奖学金	奖学金	全校学生	296	29.60
学院三等奖学金	奖学金	全校学生	474	23.70
高校助学贷款	助学贷款	全校学生	600	20.45
宏锋助学金	助学金	全校学生	125	30.00
勤工助学补贴	勤工助学	全校学生	790	632.00

2.6 学生反馈表

表 2-10 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注		
13718	惠州经济职业技术学院	1 全日制在校生人数	人	2856	2178			
		2 教书育人满意度	教书育人满意度		—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1529	680	
				满意度	%	87.87	83.53	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1529	680	
				满意度	%	88.44	85.33	
			3 课程教学满意度	课程教学满意度		—	—	—
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	84	210	
				满意度	%	92.28	92.65	
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	38	116	
				满意度	%	90.06	89.85	
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	95	236	
			满意度	%	92.02	89.41		

		4	管理和服务工作满意度		—	—	—		
			(1) 学生工作	调研人次	人次	1529	680		
				满意度	%	90.14	87.70		
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1529	680		
				满意度	%	90.40	85.77		
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1529	680		
				满意度	%	72.88	68.21		
			5	学生参与志愿者活动时间		人日	20641	50300	
			6	学生社团参与度		—	—	—	
				(1)	学生社团数	个	38	38	
					其中：科技社团数	个	12	12	
				(2)	参与各社团的学生人数	人	1489	470	
					其中：科技社团学生人数	人	527	143	

表 2-10（附）-惠州经济职业技术学院参与各社团的学生人数情况

序号	社团名称	单位	一年级 成员数量	二年级 成员数量	是否科 技社团	总计
1	心理协会	人	131	18		149
2	PC 计算机协会	人	60	16	是	76
3	演讲与口才协会	人	21	9		30
4	email crew 街舞协 会	人	49	13		62
5	乐跑团	人	19	5		24
6	韩语协会	人	21	10		31
7	奇晨书画社	人	180	15		195
8	奋飞戏剧社	人	0	10		10
9	舞韵古典舞社	人	13	4		17
10	玄缘汉服文化社	人	19	12		31
11	楚魂棋社	人	2	11		13
12	零摄微电影协会	人	32	20		52
13	电子竞技社团	人	33	8	是	41

14	ART 手绘协会	人	20	8		28
15	创业投资协会	人	5	8		13
16	物流协会	人	27	11	是	38
17	MASK 舞蹈社	人	56	28		84
18	曙光器乐协会	人	123	23		146
19	星辉音乐协会	人	33	16		49
20	企业管理协会	人	23	13	是	36
21	腾飞摄影协会	人	45	12	是	57
22	建筑协会	人	56	13	是	69
23	创业者协会	人	21	15		36
24	U Know 动漫社	人	60	12	是	72
25	柔美瑜伽协会	人	42	7		49
26	樱木日语社	人	21	6	是	27
27	道武跆拳道社	人	40	16		56
28	Dream 魔术社	人	9	10		19
29	青年创客协会	人	11	5		16
30	会计协会	人	16	12	是	28
31	理财协会	人	46	12	是	58
32	英语口语社	人	75	22		97
33	宇翔文学社	人	4	8		12
34	魅影模特社	人	25	15		40
35	腾跃毽球社	人	9	10		19
36	电子商务协会	人	100	18	是	118
37	互联网营销协会	人	20	9	是	29
38	国防教育协会	人	22	10		32
合计		人	1489	470		1959

2.7 工匠精神培养

为“加快培育大批具有专业技能与工匠精神的高素质劳动者”，

培养技能型人才，弘扬工匠精神，是学校教育教学工作的重要选择。在培养技能人才的过程中，将工匠精神内化在学校技能人才培养的各个方面：贯穿于产教融合、人才培养、课程设置、课程评价、实践教学、顶岗实习等各个育人环节中。营造勇于创新、精益求精的工匠文化。创新校企合作新作法、新形式，将企业兢兢业业的工作与学校精益求精的知识追求结合在一起，将工匠精神培养植根于丰富多彩的第二课堂、第三课堂的活动中，弘扬工匠文化，使学生在在学习、生活、工作中认识、理解和践行工匠精神。

【案例 5】工学结合开展教学，培养学生工匠精神——突出行业人才培养的校企深度融合模式探索

2020 年，学校与世联房地产咨询（惠州）有限公司（以下简称世联行）建立校企合作关系已走过五个年头，合作从人才输出，到企业真实项目演练，再到校企共建行业人才孵化中心，共同培养学生的工匠精神。2019 年 10 月成立“新世兵”高级人才订单班，首次招生 30 人。

现场培训“做专、做精、做实、主动”的工作作风

2019 年 9 月至 12 月共开出《房地产基础知识》等六项专项培训，在培训过程中世联行注重讲授和实践相结合、校内培训和现场观摩相结合，注重发挥学生的主观能动性，注重学习成果反馈。经过一学期的学习，订单班的学生收获满满，丰富了专业知识，促使学生的学习态度从“要我学”转变成“我要学”。

激励踏实工作的保障机制

世联行在协议中承诺，培训期间学生只要遵守班规，积极好学，都会优先给予学生实习岗位，实习期满将获得培训结业证书和数额不等的奖学金（奖学金总额达2万余元，根据学习和实习情况评出一等奖至五等奖），还将获得免试录用通关卡，成为世联行正式一员。



图 2-11 订单班举行开班仪式 学员到售楼处现场学习

2.8 创新创业

学校根据国家关于推动培养创新创业人才的要求，调整人才培养方案，设置创新创业通识课与专业课“点线”结合的双创课程体系。建设全校的创业实践实训基地，逐步形成“大学生创新创业训练计划、创新创业通识课与专业课双构、创新创业活动与毕业设计互换、中国互联网+大学生创新创业大赛、专利申报和创业孵化”五个层次的双创教学实践体系。学生的创业意识、创业精神、创业能力显著提升，毕业生自主创业事迹不断涌现。

【案例6】心怀未来 创业筑梦——惠城大学生们的创业之路

自“大众创业 万众创新”概念提出以来，大学生这个群体开始频繁崭露头角，在双创中发挥着至关重要的作用。

2019年6月惠州电视台以“心怀未来 创业筑梦——惠城大学生们的创业之路”为主题，专门采访并播出了学校大学生的创业活动，优秀创业项目有“桔子科技新媒体工作室”、“商业佣兵交易平台”、“潘多拉魔盒”、“小猪 Party”、“村头村甜玉米”、“潮绣工坊”等，带动了学校一大批学生的创业热情。

创业项目发挥学校经济特色、服务地方、走乡村振兴和乡土文化寻根之路。“桔子科技新媒体工作室”为企业进行网络页面优化，达到关键字搜索页面排名第一效果；“商业佣兵交易”提供业务销售平台，助力蜂盒科技三个月内创造了15万的经济效益。“小猪 Party”项目主推精品蛋糕，“潘多拉魔盒”则是一款小型精致的售卖箱。“村头村甜玉米”与惠州玉米名村“村头村”合作，将玉米特色项目销售到广东省。“潮绣工坊”意在重拾潮州刺绣民间传统艺术瑰宝，通过互联网的方式将其发扬光大、并带动一批乡村绣工再就业。



图 2-12 我校多个学生团队参与创业并接受采访

2.9 职业技能竞赛

学校重视学生专业技能的培养，坚持以“立足专业优势，推进素质拓展”作为主轴线，通过技能竞赛促进教学改革，提高人才培养质量。2019-2020 学年教师指导学生参加各类竞赛共获 62 个奖项，奖项涵盖技能竞赛、互联网+创新创业、学工、体育、美育、思政等 6 大类。

表 2-11 2019-2020 学年教师指导学生竞赛获奖情况统计

竞赛类别 \ 奖项	一等奖	二等奖	三等奖	优胜奖
专业技能竞赛	5	10	11	—
中国“互联网+”大学生创新创业大赛（省赛）	—	—	1	8
学工类	1	3	7	—
体育类	4	—	3	—
美育类	1	1	3	2
思政类	—	1	1	—
合计	11	15	26	10



图 2-13 我校学生参加 2019-2020 年度广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）英语口语赛项荣获一等奖

2.10 学生人文素养培育

把中华优秀传统文化教育作为学校美育培根铸魂的基础，弘扬中华美育精神，要在传统文化艺术的提炼、转化、融合上下功夫。我校从 2009 年就依托学校艺术社团（奇晨书画社）开设书法、国画、篆刻等选秀课程，把公共艺术通识课程同社团活动有机结合，每学年举行一次书画展，收到良好的效果，截止日前，奇晨书画社参加国家级、省级和市级书画比赛获得一、二、三等奖共计 75 项。让广大青年学生在艺术学习的过程中了解中华文化变迁，触摸中华文化脉络，汲取中华文化艺术的精髓。我校近三年深入开展高雅艺术进校园活动，并在提高公共艺术通识课程质量上下功夫，把传统课程的考核方式改为展演方式，包括摄影作品展览和文艺演出两大项目活动，涉及 20 门

课程、19位教师、630位学生，其中文艺节目13个，书画摄影作品360件，为师生魅力和才干的展示提供了广阔的舞台。展示了他们高尚的人生追求、高雅的审美情趣和出色的艺术才华，全面展示了学校美育教育的教学成果，营造了健康高雅的校园文化环境。

【案例7】弘扬传统文化 “众志成城·艺同抗疫”

新年伊始，新型冠状病毒引发的肺炎疫情突然来袭。在防控抗疫的关键时刻，习近平总书记发表重要讲话，并对加强疫情防控工作做了全面部署，坚定了全国人民抗击疫情“我们一定胜利”的信心。

学校党委宣传部与建筑与艺术设计学院共同策划，广大师生积极响应上级及校党委的号召和部署，在抗击疫情之际，与全国人民一起肩并肩共同作战，充分发挥学校师生专业特长，用独特的眼光和智慧，创作反映当前科学防控、万众一心、抗击疫情的公益海报、国画、油画、漫画、速写等作品，传递积极向上的正能量，为战胜疫情增强信心，为打赢这场没有硝烟的疫情防控阻击战贡献力量。

建筑与艺术设计学院教师何羽带队创作的《惠州援鄂图鉴》，以长轴画卷的形式，再现了惠州各界在疫情期间援助湖北的多个动人瞬间，作品现已被惠州市博物馆收藏。



图 2-14 “众志成城，艺同抗疫”活动主题海报及部分师生作品



图 2-15 主题长卷《惠州援鄂图鉴》

3 教学改革

3.1 专业建设

3.1.1 基于“岗位工作任务”的人才培养改革

为了贯彻党的十九大精神，贯彻落实《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》（简称《行动计划》），学校通过实施“招生培养模式改革”、“专业、课程提质推优”、“产教融合、校企合作”、“教师能力提升”系列行动计划，落实我省职业教育扩容、提质、强服务。创新育人体制机制，提高人才培养质量，进一步推进我校一流院校建设，培养德智体美等方面全面发展的具有社会责任感、创新创业能力、传统文化底蕴，具有必备专业知识和较强实践动手能力，从事生产、建设、服务、管理一线的高素质技术技能人才。依据与地方区域经济相适应协调，与国家职业教育政策相一致培养人才，进一步深化专业内涵、课程体系、教学模式改革创新。学校大力提倡“工学结合、崇尚实用”，鼓励以“岗位任务”为驱动的教学改革、课程衔接、产教融合、校企合作精准培养，为社会提供技术技能型人才。

【案例8】对接企业岗位任务的需求的技术技能型人才培养发展路径

通过校企深度融合，“入学即入职”、“学生学徒双身份”的双元模式，实施1+2学制的现代学徒制班线长。企业的岗位任务、工作技能直接对接培育人才方案，企业证书与学历证书精准对接，企业师傅和学校教师双融通为学生提供双导师。学生与员工身份精准对接，企业师傅与学校老师的精准对接。为了更加贴近“学徒制”的特点，企业用心选拔了一批具有丰富经验的班线长来担任学生的师傅，实现学生和学徒身份的无缝对接。辅导员驻厂办公、教师驻厂兼职、授课。学校教师和企业实际的双向融通。校企深度合作共同培养人才，使学生达到技术熟练、毕业即可熟练上岗的培养标准。

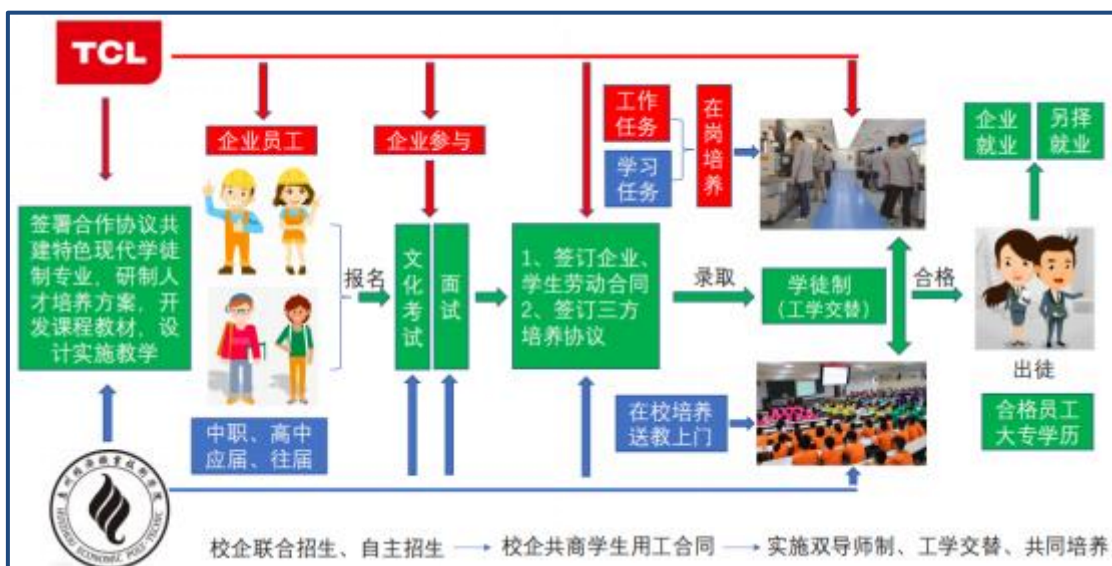


图 3-1 基于岗位工作任务的人才培养模式 TCL 班线长班、物流师班现代学徒制



图 3-2 学生参加“线长班”融入企业实战项目

3.1.2 专业结构优化

我校根据惠州产业发展人才需求，结合学校实际情况，在现有招生专业基础上，上报上级主管部门的招生计划备案中，新增人工智能技术服务、护理、社会体育等三个新专业，此外计算机应用技术、汽车检测与维修技术两个专业除面向普通高考招生外，新增“三二分段”招生计划，进一步加强与中职院校在人才培养方面的密切合作。

表 3-1 我校 2021 年计划招生专业

序号	专业代码	专业名称	学院	备注
1	630209	互联网金融	财经学院	
2	630206	投资与理财		
3	630301	财务管理		
4	630302	会计		
5	630501	国际贸易实务	工商学院	
6	630607	中小企业创业与经营		

7	630601	工商企业管理		
8	630701	市场营销		
9	630903	物流管理		
10	610119	物联网应用技术	信息工程学 院	
11	610201	计算机应用技术		
12	610201	计算机应用技术		三二分段招生
13	610202	计算机网络技术		
14	610205	软件技术		
15	630801	电子商务		
16	610215	大数据技术与应用		
17	610101	电子信息工程技术		
18	630805	跨境电子商务		
19	610217	人工智能技术服务		新增专业
20	650103	广告设计与制作		建筑与艺术 设计学院
21	540104	建筑室内设计		
22	540301	建筑工程技术		
23	540502	工程造价		
24	610207	动漫制作技术		
25	580410	服装设计与工艺		
26	630703	广告策划与营销		
27	670205	商务日语	教育与应用 外语学院	
28	690306	幼儿发展与健康管理		
29	670202	商务英语		
30	670102K	学前教育		
31	620201	护理		新增专业
32	640105	酒店管理	旅游学院	
33	640101	旅游管理		
34	600408	机场运行		
35	640107	研学旅行管理与服务		
36	560103	数控技术	智能制造学	

37	560101	机械设计与制造	院	
38	560702	汽车检测与维修技术		
39	560702	汽车检测与维修技术		三二分段招生
40	560707	新能源汽车技术		
41	560309	工业机器人技术		
42	670408	体育运营与管理	体育学院	
43	670404	社会体育		新增专业

3.1.3 “三教”攻坚行动

全面深化“三教改革”，以课程建设为集成点，以产教融合为突破口，以培养适应行业企业需求的高素质技术技能人才为落脚点，体现职业教育的类型特点。“教师”的改革，以“双向双融通”为主要途径，校企双方师资互兼互聘；“教材”的改革，将行业的新技术、新工艺、新规范融入教材模块；“教法”的改革，以“理实一体化”为主，实现“做中学、学中做、边做边学、边学边做”。

3.2 深化产教融合

国务院《关于深化产教融合的若干意见》指出，教育要以产业需求为导向，职业教育要“结合区域功能、产业特点探索差别化职业教育发展路径；高校要将企业生产一线实际需求作为工程技术研究选题的重要来源。我们坚持以习近平总书记“五位一体”、“四个全面”的战略布局，将我校相关专业产教融合作为服务社会经济发展的重要环节，加强教育结构优化、加强校企合作，以政策为引导，充分调动企业参与产教融合的积极性与主动性，从而构建校企合作长效机制。我们将摆脱传统、固有的高职人才培养模式，深入探索紧贴市场需求的

人才培养模式，建立与企业协同育人的办学机制，探索有步骤、有层次、有目标的产学研分阶段实施路径，利用更先进的技术手段提升办学水平，实现产业发展与专业建设步调一致、企业用人需求与人才培养方案相衔接、技术升级与专业发展升级同步的产教融合纵深发展。

共建校内实训基地

我校物联网应用技术专业和大数据技术与应用专业在 2019 年通过华为合作伙伴“广州腾科网络技术有限公司”引荐，将成立华为 ICT 学院，并共同建设物联网应用技术和大数据技术与应用两个专业。建设“基于百度 ABC 知识生态下新商科人才培养的校企合作基地”。创新管理模式；依托其建设百度全网整合营销、企业信息化管理这两个高新技术商科类专业；提升我校教学的水平；培养一批创新型营销及管理人才；转化一批校内科研成果；为社会提供百度 ABC 培训及认证方面的服务。

工匠教师优势互补

在学校层面建立以专业负责人牵头的导师团队，团队由三个方面组成，一个是学生思想工作的导师、一个是学生进入企业后的专业导师、并且配以多个专业课程的辅导老师。在企业层面建立以人力资源高级经理牵头的导师团队，团队由两部分人员组成，一是人力资源岗位的导师负责学生的行政方面的辅导，一方面是由三星级以上的班线长组成的导师团队负责学生专业知识方面的辅导。

搭建校企合作平台

学校始终坚持合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的高职教育理念，积极开展校企合作、工学结合办学模式的实践与改革，注

重校内外的协同创新，不断寻求改革创新点，增强办学实力，推进学校工作的全面发展。

学校先后与安东尼(国际)有限公司、中国工商银行(惠南支行)、TCL、安特、信华、雷博尔公司、真维斯等大中型企业建立了校企合作办学关系,组建了安东尼服装实训工厂、金融实训中心、工业中心、汽修中心、IT 创新创业中心等 23 个校内实践基地, 98 个长期稳定的校外实习就业基地, 为学生职业能力的培养与提升打下了坚实基础。目前正与华为、百度、阿里巴巴、南航等大型企业洽谈产教深度融合的校企协同创新育人模式。

3.2.1 推动 1+X 证书试点

根据 2019 年《国家职业教育改革实施方案》的部署和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》(教职成(2019)6 号)等文件精神, 我校结合实际情况, 推动 1+X 证书试点工作, 2020 年分两次先后成功申报《数字创意建模》、《Web 前端开发》、《物流管理》、《金税财务应用》、《汽车运用与维修》、《跨境电商 B2B 数据运营》等 6 个专业试点。

学校领导召集各二级学院相关人员召开 1+X 证书制度试点工作会议, 要求参与试点专业选派素质高的教师参加培训, 多与上级主管部门和第三方评价组织沟通, 做好师资培训、考核站点的申请工作, 同时做好教材、经费、实训等条件保障工作, 确保 1+X 证书制度试点工作的顺利开展。

表 3-2 我校获批 1+X 试点职业技能等级证书一览表

序号	职业技能等级证书名称	培训评价组织名称	对应专业	试点人数（人）
1	金税财务应用（中级）	航天信息股份有限公司	会计	250
			财务管理	
2	物流管理（中级）	北京中物联物流采购培训中心	物流管理	100
3	Web 前端开发（初级）	工业和信息化部教育与考试中心	软件技术	130
			计算机应用技术	
			计算机网络技术	
			移动互联应用技术	
4	数字创意建模（中级）	浙江中科视传科技有限公司	建筑室内设计	50
5	汽车运用与维修（中级）	北京中车行高新技术有限公司	汽车检测与维修技术	50
			新能源汽车技术	
6	跨境电商 B2B 数据运营（中级）	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电子商务	50
			国际贸易实务	
			商务英语	

3.2.2 工学结合

高等职业教育是培养技能型人才并对岗位有认知度，掌握基础的知识 and 专业技能，能够服务一线的综合型的技术应用型人才。坚持工

学结合知行合一、德技并修，努力造就源源不断的高素质产业大军。

【案例9】校“园”并重，学前教育专业开辟多种实践活动培养学生专业素养

学前教育专业培养的学生则是幼儿园一线教师，其保教工作的特点决定学前教育专业应培养师德高尚、基础扎实、能力突出、素质全面的复合型幼教人才。我校学前教育专业采取“工学结合”模式开展人才培养，理论教学与实践教学并重，为惠州市及周边输送合格的幼教人才。

专业建设有舞蹈实训室、保育实训室、音乐综合实训室、学前教育综合实训室等多个专业实训室，满足学生校内实践需求。同时与协议幼儿保育机构合作，创造机会让学生开展“一日实践活动”和整周见习活动，实际接触幼儿并进行学习和实践，加深对幼师职业的理解与认知，形成职业认同感，树立科学育儿的教育观，掌握幼儿园保教工作的基本规范与流程。



图 3-3 我校已建成使用的学前专业实训室及学生校内外实践活动

3.2.3 校企合作

学校秉持“以生为本、以质立校、学工并举、崇尚实用”的办学理念，高度重视产教融合、校企合作，深入推进产学合作、协同育人，主动融入区域经济社会发展，积极引导行业企业全方位参与学校人才培养工作全过程。2020 年开设专业 100%与企业合作，合作企业订单培养人数为 1023 人，接受毕业生就业数为 622 人，支持学校兼职教师数 63 人。持续更新教学内容，产业先进技术元素融入专业教学，校企合作共同开发课程门数 49 门。积极推进现代学徒制特色学院建设，探索现代学徒制育人模式。2020 年新增工商企业管理、物流管理、新能源汽车技术、投资与理财、旅游管理、电子信息工程技术等 6 个现代学徒制试点专业。

【案例 10】校企精准对接“做中学、学中做”，培养职业技能的现代学徒制

我校旅游专业 2006 年起开始招生，14 年来累计培养 1000 多名旅游人才，初步树立了专业品牌形象。在与旅游企业保持紧密合作的基础上，结合惠州地区旅游行业发展前景，专业与广东惠航国际旅行社进一步深化合作，校企精准对接，开展“现代学徒制”人才培育，联合培养以“产品经理”为目标的旅游专业人才。

2020 年 4 月双方签订“现代学徒制”合作协议、开展“产品经理”联合培养。目前，试行培养的 4 人已经上岗，并担任专线产品负责人，较快较好地适应了企业的岗位需求，并有较好地工作表现。在接下来的人才培养过程中，依据企业提出的专项、具体技能要求，着力对 29 名现代学徒制学生进行精准培养，为企业提供高标准、来之即用的人才，为学生创造更大的价值。

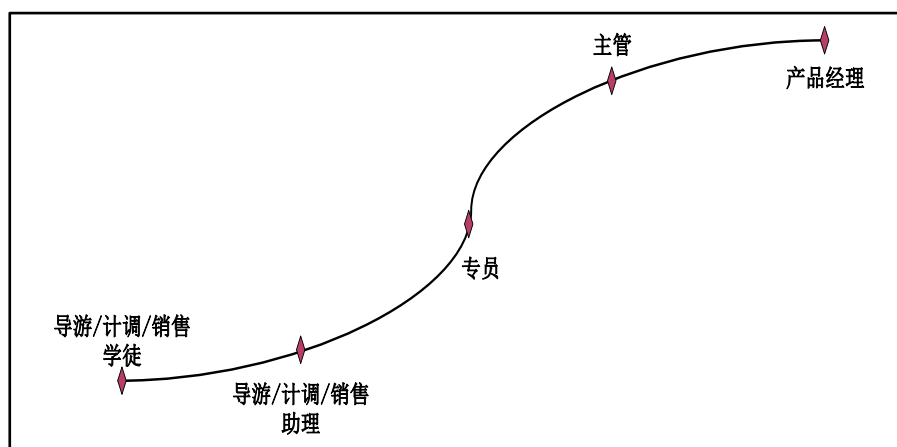


图 3-4 现代学徒制旅游专业“产品经理”培养路径



图 3-5 企业高管、资深职员为现代学徒制学生现场授课

【案例 11】立体递进的产教融合模式，书写校企合作出新篇章

学校以立体递进产融合为思路方向，强化学生实践能力，培养精益求精的工匠精神。学校信息工程学院与地区明星企业惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司开展深入校企合作，2020 年 6 月 10 日通过签署校企合作协议，全面贯彻产教融合新举措、提升校企合作新水平。

第一届“德赛西威”班于 2020 年 6 月顺利开班，共招收 74 名学员，通过岗位技能系统培训与层层选拔，最终 48 名同学于 2020 年 10 月进入德赛西威研发与生产技术相关岗位顶岗实习。企业负责人认为，通过前期的培训，这批学生到岗后上手非常快，希望未来与学院展开更深入的合作。



图 3-6 学校与企业代表签订合作协议并正式挂牌



图 3-7 专业教师深入工作岗位了解学生实习情况

3.3 信息化应用

3.3.1 信息化教学管理平台建设

学校充分发挥信息化在学院教育教学、行政管理、学生教职工服务、后勤保障和社会服务中的重要作用。一方面，继续加强网络基础设施建设,进一步将我校网络带宽和教学办公区带宽提速至 2Gbps ，教师办公和学生学习的网络条件整体得到质的提升。另一方面，持续推进软件系统更新建设，新购设备 70 余台（件）、软件 4 套（件），在得实在线教学平台开设使用课程百余门，其中 72 门课程已获得校级精品在线开放课程立项；升级校园信息门户的功能、完善教学信息平台的质量检测。

此外，坚持开展校内信息化教学能力培训，运用新技术进一步提升信息化教学效果，验收创新创业公共实训中心、建设惠州市人工智能技术与应用实验室（为惠州市重点实验室建设项目）。全年共组织信息化教学能力培训 2 次，培训校内教师 105 人次。

3.3.2 在线教学平台使用率提高

2018年6月购进布置的“得实在线教学平台”经过两年的使用磨合，已基本能够满足师生在线教学需求，在2019年10月迁移到云端服务器之后，更加快捷、方便地为师生提供在线教学支持。2020年疫情期间，学校全面开展网络教学活动，在第一周网络教学中，得实在线教学平台日均在线2000余人/天，高峰时达到4800余人同时在线，学校的网络带宽不足、网络拥堵、系统卡顿现象明显。为解决这些问题，教研与校企合作部引导教师合理分配教学时间，分散安排学生错峰学习，同时将学校网络带宽增加至原带宽的3倍。网络教学期间，得实在线教学平台活跃课程点击量日均十余万次，教学资源累计2万余个。



图 3-8 得实在线教学平台部分课程资源数量统计

3.3.3 教师信息化能力不断提高

由教育部主办的全国职业院校技能大赛教学能力比赛是一项面向职业院校教师的专业教学竞赛，通过“以赛促教、以赛促学，以赛

促改、以赛促建”，提升教师落实“课程思政”要求、旨在推进高水平、结构化教师教学团队在信息技术应用、团队协作等方面的水平提高。我校自2015年以来，连续多年通过校级现场选拔、邀请专家点评指导、参赛作品升级打造等一系列活动，常态化组织教师以高质量作品参加大赛，在竞赛中开拓眼界、取长补短，不断提升教学组织能力、课程建设能力。2015-2020年，我校累计推荐91个作品参赛，获奖70项，其中一等奖8项，竞赛成绩位列广东省前列。2020年受疫情影响，未能组织校级现场选拔活动，学校教学管理部门邀请三位竞赛专家线上对报名参加省赛的14个作品进行点评指导，对参赛团队提升作品质量有较大帮助。最终，共9个参赛作品获得三等奖。

表 3-3 2020 年我校教师教学能力获奖情况一览表

序号	竞赛组别	作品名称	教学团队成员	获奖级别
1	公共课程组	时代之问 中国之策——“五位一体”总体布局	郭容花、李贺 黎新秀	省级三等奖
2	公共课程组	健身瑜伽之体态管理	易凤莲、易思含 王群、张刘琳	省级三等奖
3	专业课程 一组	《学生考勤管理信息系统》 的数据库设计	李娜、李磊 刘军轶、霍智德	省级三等奖
4	专业课程 一组	筑梦飞翔，“创”享未来	刘琦、陈慧 饶志平、刘婷	省级三等奖
5	专业课程 一组	抖音短视频运营，助农攻坚 扶贫	张珠明、殷佳玲 李雅野、梁莹颖	省级三等奖
6	专业课程 一组	用心接访 礼诚相待	马春兰、李思茜 唐轶、黄爱琪	省级三等奖
7	专业课程 一组	磨砺写作，练达人情——职 场英语写作	郭苏、莫馥宁 方慧英、贾晓园	省级三等奖

8	专业课程 二组	创意无限·百变空间	黄忠良、国娟娟 黄欣妮、陈俊宇	省级三等奖
9	专业课程 二组	上课即上岗,账从实处学— —基于虚拟商业社会环境 的会计实训	黄爱明、王小芬 黄琼、徐丽芳	省级三等奖

3.4 教学资源

3.4.1 数字化校园建设

目前学校接入互联网出口总带宽为 20400Mbps，校园网主干最大带宽 1000 Mbps，学生、教职工全部使用一卡通系统进行充值、消费。无线网络部分覆盖，其网络信息点数 6277 个，管理信息系统数据总量 106GB，电子邮件系统用户数 13305 个。我校 202 年 5 月启动接入 IPV6 工作，按省教育厅要求，及时接入了中国教科网，注册、备案了教科网专用域名 hzec.edu.cn，调试并实现了 IPV4 与 IPV6 双栈访问。目前新网域名已正式投入使用。为充分发挥信息技术的优势，解决疫情期间学生的教学、管理需求，信息管理部门经过预演、形成方案后，经请示主管校领导同意，在教务、学工等部门的全力支持下，将全校近一万名学生，在一周内全部纳入企业微信的服务与管理。为后续的教学与管理提供了良好的信息服务平台。

3.4.2 课程建设

我校课程建设工作紧密对标省教育厅公布的《精品在线开放课程建设指南》，2017 年及 2020 年分两批先后立项建设 72 门校级精品在线开放课程。目前，第一批 31 门校级精品在线开放课程已完成首轮

建设，经验收合格，继续供相关专业师生使用。2020 年第二批立项建设 37 校级精品在线开放课程中，有 9 门增补立项课程为 2020 年疫情期间在线教学效果良好课程，将教师自主创建的课程内容纳入到正规的在线开放课程规划管理，帮助教师边建边用，教学过程中积累课程建设经验。



图 3-9 得实在线教学平台基本教学数据总览

3.4.3 师资队伍建设

一支德才兼备、高等性与职业性突出、教学与科研素质具佳的师资队伍是我校培育人才的关键。在师资队伍建设方面，一是 2019 年我校我引进一批包括具有包括海外留学经历的研究生、国内高校一线教学的教师，二是引进高职位、丰富企业一线经历的能工巧匠加入到教师队伍，使教师队伍总体学历水平与实践经验得到提升。

学校共有教师总数 503 人，其中校内专任教师 389 人，校外兼职及兼课教师 114 人。校内专任教师中，具有高级职称专任教师 91 人，“双师”素质专任教师占比 52.96%，具有研究生学位专任教师占比 32.90%。

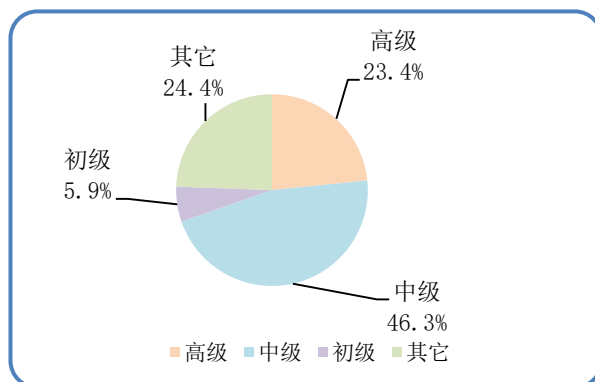


图 3-10 我校专任教师专业技术职务结构图

【案例 12】创设条件培养“双师”素质人才，制度助力教师职业发展

为扎实推进我校教师“双师”素质提升，除吸纳具有企业工作经验人员加入教师队伍外，专门制订《惠州经济职业技术学院“双师素质”教师队伍建设与管理方案》及《教师参加企业工作实践实施方案（2020-2022 年）》，以制度形式落实定期选派教师到企业轮训工作实践。2020 年，首次选派教师带薪脱产到企业顶岗学习 7 人，选派教师参加暑期社会实践活动 35 人。为实现教师发展与学校发展相统一，制订《关于专任教师明确专业定位促进专业发展的意见（试行）》，引导全体专任教师对自身专业发展制定一个总体规划与三年发展目标，将教师个人发展与专业（群）建设、教学团队建设、课程建设等紧密结合，日常工作中同步进行经验积累。



图 3-11 学校印发《教师参加企业工作实践实施方案（2020-2022 年）》

表 3-4 2020 年专任教师前往企业脱产实习情况

序号	教师所在学院	教师姓名	派驻企业
1	财经学院	袁琳琅	中国结算证券账户粤开证股份有限公司
2	财经学院	吴丽温	惠州市简众会计服务有限公司
3	工商学院	汪玉霞	TCL 王牌电器（惠州）有限公司
4	信息工程学院	李雅野	深圳市前海丽人供应链管理有限公司
5	教育与应用外语学院	黄丽婷	深圳市中田物流有限公司
6	智能制造学院	王志辛	惠州交投巴士有限公司
7	旅游学院	云秋荣	惠州机场快线运输有限公司

3.4.4 教材建设

近年来,我校为学生选订的教材中,校企合作开发教材 30 余种,教育部规划教材 482 种,2019-2020 学年,我校共选用教师自编/参编教材 48 种,其中多种教材为教育部规划教材。2020 年 12 月,我校组织开展教师参加首届全国教材建设奖评选申报工作。经教师申报、校级评审公示,决定推荐我校教师主编的《新编税法》、《Android Studio 项目开发实战——从基础入门到趣味开发》、《工程制图(含习题册)》等 3 本高等职业教育“十三五”规划教材参加评选。



图 3-12 我校参加首届全国教材建设奖评选活动教材

3.4.5 馆藏文献建设

校图书馆目前馆藏文献总量达 180 万余册,其中纸质图书 81 万余册,电子图书 100 万册,中外文期刊 400 余种,报纸 40 种,拥有“百链云图书馆”、“超星学习通”、“超星期刊”、“维普期刊(远程)”、

“软件通”、“设计师之家”、“中科 VIPExam 考试学习资源数据库”、“博看微刊”、“《VERS 维普考试资源系统》”、“自建数据平台”等 10 余个中外文数据库，逐步形成“纸质文献保核心，电子文献重覆盖，多种载体促保障”的文献资源保障体系，为教学和科研提供了强有力的保障。

3.4.6 实训基地

校内实训基地建设

学校校内实训室已初具规模，面向多个专业集群，建设了电子信息、智能制造、创意设计、财经商贸、土木建筑、公共基础、科创产业园等七大类专业集群共 21 个校内实训基地，下设实训室 115 个，实践场所建筑面积达 18128 平方米，实训基地教学仪器设备值达 3565 万元，可开展实训项目数达 158 个，目前有教学工位数 5171 个。本学年，新增投入 497 万元，重点建设华为信息与网络技术学院、智能餐饮实训基地等在内的多个实训室，同时，学校已全部完成对 6 个省级实训基地、1 个省级公共实训中心的建设任务，并投入使用，初步满足当前各专业所开设课程的实践教学需要。

校外实训基地建设

学校一直重视校外实践教学基地建设力度，积极拓宽校外实训基地建设渠道，与校外 80 余家企业共建校外实训基地 102 个，年接待学生量 3920 人次。各合作基地基本涵盖了学校所开设的各个专业，学校于每年安排一定的学生前往相关专业的实训基地进行认知实习、跟岗实习与顶岗实习。为了拓展校企合作的广度与深度，提高合作层次，为企业培养更多高素质技术技能人才。惠州市银丰会计服务有限

公司会计专业校外实践教学基地、深圳金丰易居置业有限公司市场营销专业校外实践教学基地、惠州酷友网络科技有限公司电子商务专业校外实践教学基地、惠州市博罗县罗阳镇田牌村旅游管理专业大学生校外实践教学基地等四个校外实践教学基地，经 2019 年 12 月 12 日广东省教育厅《关于公布 2018 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程校内实践教学基地等项目认定名单的通知》公布，确定为省级大学生校外实践教学基地。

3.4.7 继续教育

实施终身教育理念。面向在职员工、现役军人、退役军人、进城务工人员、转岗人员、城镇化进程中的新市民、城乡待业人员、残疾人、农村实用人才等社会群体开展多种形式的继续教育。与普通高校、独立院校建立长期联系机制，形成了服务全民终身学习的发展合力。实施“职业教育服务终身学习质量提升行动”。

我校继续教育学院现有招生规模经过几年的努力，不断扩大，2020 年非全日制专科学历教育注册生 5180 人，夜大（业余）学生数 1721 人，函授生数 3459 人，为惠州及周边地区有求学需求的各类人员提供丰富的继续教育服务。

3.5 教科研实现多项突破

教改科研立项不断突破

2020 年，学校不断加大学校不断加大科研经费投入，加强科研平台建设，充实提高科研条件。围绕着惠州市社会经济建设和专业建设，凝练学术研究方向：主要进行电子商务、农村金融、物流管理、

物联网技术、中国传统文化等方向的研究，突出了研究重点，凝练了研究方向。教师科研积极性不断提高，纵向科研项目立项数量不断增加。

表 3-5 2019-2020 学年我校教师科研立项情况一览表

序号	项目名称	负责人	下达单位
1	商务日语国际交流之海外名师	郭雅琴	广东省科技厅
2	海峡两岸植物印染“同传承 共文创”的学术交流与艺术实践	李海燕	广东省科技厅
3	工业 4.0 下智能制造精益管理创新研究	余庆泽	广东省教育厅
4	农村金融支持乡村振兴战略的长效机制构建	王宏道	广东省教育厅
5	新媒体时代东江流域非物质文化遗产数字化保护及传承研究	林燕	广东省教育厅
6	宫崎骏动漫作品中的“母性”研究	马春兰	广东省教育厅
7	基于服装数字化技术的内衣智能营销系统的构建与市场应用研究	贾雯	广东省教育厅
8	乡村振兴战略下广东省农村电商品牌提升对策研究	黎夏克	广东省教育厅
9	粤港澳大湾区背景下东江流域版画新语境探索	汪俊	广东省教育厅
10	粤港澳大湾区复合型英语人才协同培养路径研究	黄文星	广东省教育厅
11	外贸新业态背景下校企协同培养高职商务英语师资研究	潘小燕	广东省教育厅
12	疲劳驾驶状态智能识别与警报系统的研究	华楚霞	广东省教育厅
13	基于物联网技术的智慧畜牧养殖系统的研究	邝楚文	广东省教育厅

14	基于城市化背景下社区型老年公寓适居性空间设计研究	张双	广东省教育厅
15	粤港澳大湾区建设背景下惠州市农产品互联网营销创新战略研究	高俊君	广东省教育厅
16	高职院校培养直播带货人才服务农村电商的路径研究	饶志平	广东省教育厅
17	中华优秀传统文化“沉浸式体验教育”研究	陈晓红	广东省教育厅
18	外贸新业态背景下产教融合培养高职商务英语创新创业人才的路径研究	林继玲	广东省教育厅
19	手信文化传承创新设计应用研究——以蓝田瑶族非遗文化舞火狗为例	胡丽丽	广东省教育厅
20	高职专业群建设中的外语融入及其路径研究——以工商企业管理专业群为例	毛景	广东省教育厅
21	课程思政背景下《机械制图与公差配合》教学改革研究与实践	肖湘	广东省教育厅
22	基于5G环境下车联网短时交通流量预测方法的研究	李磊	广东省教育厅
23	粤港澳大湾区绿色农产品冷链配送系统研究	裘伟超	广东省教育厅
24	国潮风插画与皮雕艺术融合的研究与应用	路文虎	广东省教育厅
25	粤港澳大湾区背景下高职院校农村电商人才有效供给研究	黄燕	广东省教育厅
26	健康导向下的城市公共空间适老性无障碍设施设计研究	国娟娟	广东省教育厅
27	基于区域产业链的物联网应用技术专业群建设研究	李观金	惠州市教育局
28	职业教育产教融合下商贸专业群建设的实践研究	刘琦	惠州市教育局
29	基于农旅融合的一流旅游管理专业群建设研究——以惠州经济职业技术学院为例	白杨	惠州市教育局

30	基于现代学徒制的校内生产性实训教学改革与实践 ——以惠州经济职业技术学院动漫设计制作专业为例	何羽	惠州市教育局
31	OBE 理念指导下的高职专业课程金课研究与实践	汪玉霞	惠州市教育局
32	高职院校物联网应用技术专业建设的逻辑思考与行动框架	王芬	惠州市教育局
33	疫情防控背景下在线开放课程的应用与实践	沈顺玲	惠州市教育局
34	教学能力大赛视域下基于 TPACK 的高职英语教师信息化教学能力提升研究	叶旋燕	惠州市教育局
35	《儿童绘本》课程中互动性设计的研究与实践	钟菁琳	惠州市教育局
36	基于 STEAM 教育理念的高职幼师英语项目化教学的探究与实践	黄萍	惠州市教育局
37	混合式教学模式下高职工商管理类专业课堂教学有效性提升路径研究	赵林林	惠州市教育局

3.6 教学评价教学诊改

持续推进教学评价体系改革，开展教学标准与质量评估工作，组建学校质量保证体系诊断与改进委员会，制定了《诊改工作实施方案》，全面落实教学评价与诊改项目，建立常态化的工作机制和信息化管理平台，形成质量文化，推动评价与诊改工作有序、高效的进行。

3.6.1 开展教学评价，提升专业发展水平

2019-2020 学年学校开展了专业评估工作，评估指标参照 2018 年省高职教育二类品牌专业建设项目评审指标，分为专业建设基础

60分，专业建设内容40分。通过解读评估指标、二级学院自评、有关职能部分审核，完成专业评估数据统计排名，并从每个二级评估指标分析参评专业得分情况，形成学校2019年专业自评报告。根据专业自评结果组织召开了专业建设座谈会，并结合学校专业建设实际情况，研究制订了《惠州经济职业技术学院进一步加强专业建设的若干意见》，制定专业建设标准和流程，进一步厘定各专业的培养目标、核心素养和基本技能，为进一步加强专业建设，整体提升专业发展水平打下基础。

3.6.2 量化考核教学质量，不断提高教师教学水平

学校完善了教师教学综合评价体系，按照《惠州经济职业技术学院教师教学质量年度评估办法（试行）》对专任教师教学质量进行量化评估，2020年度“教学质量优秀”等级教师占比25%，推选先进教师作为典型，对全面提高教师教学水平起到积极的作用。

3.7 疫情冲击下的教学坚守

新冠疫情在全球的大流行给高校教育带了巨大的变化，我校深入贯彻落实《关于在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见》的精神，积极开展线上教学活动，实现“停课不停教、停课不停学”。在教育理念、教学设计、教学方式、课堂组织方面倒逼教学改革迎难而上。现阶段疫情防控进入常态化，同样要深入探索实现在线学习与线下课堂教学质量实质等效的有效路径，进一步推动教育教学模式改革创新，从而应对新的信息革命挑战，全面提高人才培养质量。



图 3-13 网络教学期间召开在线工作会议及教学运行情况统计分析

【案例 13】高举时代旗帜，争做传统文化的践行人

疫情期间，我校公共基础课《中华优秀传统文化》开展得有声有色。课程紧扣时代脉搏，以学习、研究和践行中华民族数千年灿烂文化为目的，引导学生自觉了解祖国的历史文化，以提高其人文素养，增强其民族自尊心和自豪感，培养其高尚的爱国主义情操。

教研组积极开展网络教学各项准备工作，利用得实混合式教学交互平台、网络资源和手机 APP，灵活开展课程的教学。课程先以《全世界瞩目的中国》打响头炮，放眼当今世界局势，特别是中国在全世界抗击新冠病毒肺炎行动中的大国担当，引发学生的心灵共鸣。随即通过《诸子百家》、《中国语言文字》、《楹联文

化》、《古诗词中的爱情》、《中国山水田园诗》等作品赏析，带领学生走进瑰丽灿烂的思想、文字、诗词世界和丰沛的情感中，让学生身心受到了先秦圣贤的智慧、祖国文字的博大精深以及诗词之美的熏陶。



图 3-14 学生疫情期间在线学习《中华优秀传统文化》课程

3.8 资源表

表 3-6 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年
13718	惠州经济职业技术学院	1	生师比	—	21.11	23.29
		2	双师素质专任教师比例	%	47.64	52.96
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.67	23.39
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	5769.90	6870.66
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	9.08	10.46
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.45	0.54
		7	地市级以上科技平台数	个	1	1
		8	教学计划内课程总数	门	748	650
	其中：	线上开设课程数	门	27	72	
		线上课程课均学生数	人	35.00	38.50	

		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（） 工科、农、林院校（） 医学院校（） 语文、财经、政法院校（√） 体育院校（） 艺术院校（）
--	--	--

4 服务贡献

4.1 科研平台提升，服务区域经济

创建“1+3”（学校科协+校内科技创新平台&地方政府机构&中小企业）科技创新平台体系；通过机制创新，改革科技成果评价体系；建立较为完整的科技创新人才培养体系；创造良好的创新研究生态环境，培养创新团队；重视原始创新和技术研发，保持相对稳定的研究方向；结合生产实际，及时将科技成果转化为生产力；最终实现学校科研实力和创新能力逐步提高，学校社会服务能力显著提高的总体目标。

科技创新体制机制成熟

2020年8月，修订、实施学校“科技成果奖励办法”；逐步修订和完善学校“科研经费管理办法”；规范各类科研项目管理，实现“规范化”、“标准化”、“信息化”管理目标，学校“科研服务与管理系统”研发测试运行中。

知识产权转化力度增长增长

紧跟惠州市“高标准建设国家知识产权示范城市”目标，落实知识产权战略，进一步强化学校知识产权的保护；提高知识产权管理和水平，进一步凸显知识产权在服务经济转型升级和支撑创新驱动发展中的作用。

4.1.1 社会服务能力显著增强

瞄准粤港澳大湾区建设规划和智慧惠州建设的历史机遇，紧密结合区域经济社会发展需求，大力推进科技创新研究；努力成为惠州地

区中小企业技术转移、成果转化的生力军；努力开展哲学和社会科学创新研究，为惠州地区文化建设提供智力支持。五年规划期间，每年获批市哲社科项目至少 5 项；成功转化科技成果 2 项；技术服务到款额 260 万元/年；建设 2 个市级重点工程（技术）中心；建设 1 个市级服务乡村振兴战略创新平台；建设 1 个省级工程（技术）中心。

4.1.2 科研创新成果

在学术成果方面，2020 年教师共发表论文 213 篇，其中北大中文核心期刊 2 篇，2 篇被 SCI 收录；专著 6 部；主参编教材 14 部。在知识产权方面，有 3 项专利（实用新型专利 1 项、外观设计专利 2 项）获得国家专利局授权。

表 4-1 2019-2020 学年我校教师科研成果一览表

序号	成果名称	成果形式	刊物名称（专利批准号、成果级别等）	负责人	备注
1	惠州市人工智能技术与应用实验室	科研平台	惠州市教育局、科技局	薛晓萍、朱信等	财政拨款 390 万元
2	3DSimulationofLargeHullShellSurfacebasedon3DDigitalVideo	论文	JOURNALOFCOASTALRESEARCH	钟菁琳	SCI 收录，第一作者
3	ThermalManagementofThe throughSiliconViasin3-DIntegratedCircuits	论文	ThermalScience	华楚霞	SCI 收录，第二作者
4	基于 SERVQUAL 模型的科技金融平台服务质量评测研究——以 P2P 网贷平台	论文	科技管理研究	余庆泽	北大核心

	为例				
5	商贸流通模式调整对居民消费水平的影响	论文	商业经济研究	贾雯	北大核心
6	试论苏东坡的贵族精神及其当代价值	期刊论文	中国苏轼研究	杨子怡	
7	汉、英诗歌音韵格律再比较	论文	广东外语外贸大学学报	熊练	
8	落水汽车车身姿态球形传感器研究	论文	湖北农机化	胡宝剑	
9	现代学徒制数控技术专业教学标准的研究与实践	论文	广东教育(职教)	郑善东	
10	绿色景观设计理念在室内设计中的应用探讨	论文	建筑工程技术与设计	黄欣妮	
11	电脑横机嵌花衔接方式分析	论文	轻纺工业与技术	张泽军	
12	基于最优区间权重的金融风险评价	论文	贵阳学院学报	郜燕群	
13	电力电子变压器运行与控制研究	论文	信息技术	李翠玲	
14	红色文化与大学生积极心理品质塑造的价值关联	论文	广东水利电力职业技术学院学报	李洪梅	
15	大宝小贝成长系列丛书(40本)CG插画设计	著作	广东惠州音像出版社	何羽	
16	新媒体背景下产品交互设计的行为逻辑	著作	吉林出版集团	卢娟娟	
17	英语翻译技巧与文化传播	著作	哈尔滨工业大学出版社	徐筱然	
18	服装艺术设计的创新方法研究	著作	中国纺织出版社	蔡军南	
19	中西文化比较	著作	上海交通大学	李海燕	

			出版社		
20	经济法实务	教材	华南理工大学出版社	陈宏寿	
21	AndroidStudio 项目开发实战—从基础入门到趣味开发	教材	电子工业出版社	马静、李剑辉等	
22	新媒体视觉设计	教材	人民邮电出版社	黎夏克、王静等	
23	软件测试实战教程	教材	清华大学出版社	高科华	
24	外贸单证实务	教材	机械工业出版社	潘小燕、林继玲等	
25	数控铣床/加工中心操作工、塑料模具 CAE 技术及应用	教材	华中科技大学出版社	刘昌鹏	
26	素描	教材	华中科技大学出版社	张双	
27	广告播放机	专利	国家知识产权局 ZL20183066088 8.0	赵越	
28	抱枕	专利	国家知识产权局 ZL20193034542 2.6	罗剑文	
29	长裤	专利	国家知识产权局 ZL20183066043 3.9	姚思明、赵越等	

4.2 促进当地产业升级

4.2.1 服务制造业，培养工匠精神

对标《粤港澳大湾区发展规划纲要》所提及的，要优化粤港澳大湾区能源结构和布局，加快推进珠三角大型石油储备基地建设；打造具有全球影响力和竞争力的电子信息等世界级先进制造业集群等内容，惠州积极布局大湾区建设，确定重点打造石化产业、电子信息制造业、汽车产业、机械产业等四大类别先进制造业重点领域。我校相关专业积极行动，结合专业特色与相关企业建立联系，为企业提供多项人才培养服务。

【案例 14】“送出去” + “领进来” 多途径为企业 提供考证培训服务

2019 年 5 月，经学校技能鉴定所联络协调，我校智能制造学院为校企合作企业惠州比亚迪电子有限公司制造部员工开展了两期铣工职业资格考证培训服务。

为做好培训服务，学校先是将相关教师及工作人员“送出去”到惠州比亚迪电子有限公司开展前期调研工作，重点掌握拟参加培训人员的学历、从业年限、理论知识基础和技能水平，为制定适合员工的培训计划奠定基础。根据调研结果，结合国家标准文件，制定有针对性的理论知识和实操部分培训方案。学校先后选派优秀教师 6 人到企业为员工开展理论知识培训。同时利用周末工休时间，将培训学员“领进来”，到学校内现场使用各种设备进行实操部分的技术技能培训。

通过“送出去”+“领进来”相结合的方式，在培训教师与参训员工的共同努力下，两批考证通过率分别达到了 70.6%和 75%，企业及员工个人都非常满意。



图 4-1 比亚迪考证学员进校参加理论知识培训、实操培训

4.2.2 促进旅游经济的导游培训

酒店管理专业实习学生继续服务在各行各业和大型的社会活动中，充分发挥惠州酒店产业发展优势，发挥学校专业优势，以行业协会、政企校多方协同，开展社会服务。学院受广东省考试院委托，于2020年9月9日至11月10日负责省考试院博罗横河命题基地总共60天、13批次命题接待任务。接到任务后，酒店专业老师经过层层选拔，精挑细选18级30名同时具备前厅与客房相关技能的学生，以及10名教师共同接受任务，受到横河基地工作人员与命题老师一致好评。我校旅游专业李飞老师连续数年担任惠州市导游考评员，年均完成多名考生的导游证口试考核工作。



图 4-2 旅游专业学生参加省考试院接待任务获得荣誉证书

4.3 服务“乡村振兴”

学校信息工程学院“圆梦启航”三下乡志愿服务队，是由一群富有爱心的在校大学生发起组建而成，每一位队员都具有优良的品质、积极进取、吃苦耐劳的精神；具备扎实的专业技能知识和较强的社会实践能力，在日常生活中能够较好的将理论知识与实践相结合；用所学创新创意知识服务乡村振兴战略、支教助学、弘扬美德、助力精准扶贫。

团队自 2015 年成立以来，连续四年利用暑期时间投身到“三下乡”志愿服务中，先后开展了“爱心启航，助力成长”、“弘扬传统美德，关爱孤寡老人”和“国家资助伴你成长，助学贷款助力成才”等主题志愿服务活动。活动中辅导员有意引导学生把理论学习与专业学习、社会实践、社会服务结合起来，积极践行社会责任，帮助他们树立正确的人生观和价值观，深化诚信、励志、感恩教育，促进大学生成长成才。



图 4-3 学生志愿者服务队开展多项志愿服务工作

4.4 开展技术服务，服务中小微企业

2020 年，学校与广东工业大学惠州市物联网研究院、旭日集团、中航国旅、TCL 酷友公司、银丰会计、科汇公司、智能针织软件（深

圳)公司、马克汉姆国际教育集团等企业的合作,跳出单一的人财物资源合作的局限,基于行业标准,积极探索产学研协同创新的有机生态模式,形成了产学研良性互动的局面。在科技创新体制机制改革的基础上,不断推动制度修订工作,积极鼓励教师深入产业一线,参与企业应用技术研究、科技开发和技术咨询服务。全年共取得横向科技服务经费约 36.66 万元。

表 4-2 2019-2020 学年我校教师提供技术服务情况一览表

编号	项目名称	服务类型	负责人	委托单位	合同金额(万元)
2020HX01	IT 类项目管理系统(二)	软件开发	周永丰	TCL 惠州酷友网络科技有限公司	4.66
2020HX02	仓储管理系统软件	软件开发	沈顺玲	东莞市铭龙供应链管理有限公司、金泽物流集团	11.2
2020HX03	京东店铺运营推广项目策划	项目管理咨询	黄燕	深圳前海雨人供应链管理有限公司	2
2020HX04	产品推广资料翻译及员工培训	技术服务	莫馥宁	众聚互娱(广州)科技有限公司	8
2020HX05	企业内部控制设计	技术服务	李玉红	惠州仲恺区陈江卓群天花木器店	0.3
2020HX06	莞城中心小学校史陈列馆设计	技术服务	黄玄	惠州云无限智慧建设有限公司	5.5
2020HX07	针织面料图案与工艺设计	技术服务	蔡军南	佛山市佛惠锦发纺织有限公司	5

4.5 践行初心使命，服务“脱贫攻坚”国家战略

“大众创新、万众创业”是近年来国家提出的新理念，也是实现“脱贫攻坚”国家战略的有效途径之一。作为高职院校，我们在教授学生专业技能的同时，也时时提倡创新创业精神，其中，组织学生参加“互联网”+大学生创新创业大赛就是近年来我们一直重点落实的工作之一。2020年，大赛的组织过程中，我们严格按照《广东省教育厅关于举办第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛的预通知》、《广东省教育厅关于做好新冠肺炎疫情防控期间第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛备赛工作的通知》等文件精神，结合新冠肺炎疫情防控要求制定详细的参赛案。组织各学院指定导师分层次、分阶段、线上开展的原则，对参赛项目开展赛事解读、计划书的撰写、项目打磨等方面的指导。

我校报名参赛队伍高达1567支，经过校赛、省复赛和省决赛三个阶段的选拔推荐及严格评审，我校推选出13个（其中直通2个，红色5个，主赛道8个）项目进入省复赛，最终两个项目晋级省决赛，经过激烈的角逐我校最终分别取得职教赛道、红色赛道省银奖各1个，并获得红色赛道优秀高校组织奖。

表 4-3 第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省赛、校赛获奖情况

序号	省赛 奖项	校赛 奖项	项目名 称	负责 人	团队成员	指导老师
1	银奖	一等奖	幸惠幸 会手信 小铺	管雅 依	黄文浩 陈洽璇 许智鑫 梁欣仪 李智国 邱梓宣 吴泽林 陈泽美 梁秀兰	胡丽丽、黄 玄 郑辉华
2	银奖	一等奖	匠心传	许梓	郑晓晴 陈冰萍 朱爱琳	叶 敏、李文杰

		承—— 开拓非 遗文化 新时代	鉴	王 筱 郑欣微 李建为 张 雅 陈婉仪 罗丞楷 林家楷 郭诗婷 庄 琪	刘智航、施 敏
3	二等奖	原创儿 童动漫 教育 IP “大宝 小贝”	卓淑 芳	曾 淇 伍宇雯 张慧强 郑燕玲 李映虹	白 杨、何 羽 李文杰
4	二等奖	胖大海 心理— —大学 生线上 心理家 园	林蓓 珣	王可欣 梁景顺 潘晓莉 钟镇泽 郑婷婷 陈诗薇 朱 演 缪定扬 刘付杰 陈晓萍	胡 君、钟海镜 蒋明敏
5	二等奖	先锋民 宿——高 潭革命 老区脱 贫攻坚 路上的 尖兵	陈小 翠	张思扬 杨冰琳 郭春晖 陈思娜 罗烙然 刘小熳	白 杨、云秋荣
6	三等奖	“足动 态”智 能养生 鞋	彭浪 洲	管鼎发 陈劲衡 刘雄浩 郑则凯 张玉婷 宋济涵 刘观法 陈春燕 黄嘉怡	庄焜智、施巧燕 董 梅
7	三等奖	穿越时 空“梦 回大 唐”	谢佳 满	王师师 林雨业 洪晓珊 龚慧兰 曾俊杰 吴文龙	饶志平、陈冰峰 禹智波
8	三等奖	师徒互	黄少	曾令盛 彭可欣 古静思	叶远明、徐丽芳

			联--岗 位技能 提升及 就业服 务平台	妍	徐 洁 严国超	罗凯如
9		三等奖	智能恋 土服务 平台	童舒 晴	江子君 邓思懿 赵丹柔 华 艳 林 帆 苏梓煌 王子权	林暹亮、徐丽芳 伍李华

4.6 服务贡献表

表 4-4 服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2019 年	2020 年		
1371 8	惠州 经济 职业 技术 学院	1	全日制在校生人数	人	10973	9524	
			毕业生人数	人	3370	3523	
			其中：就业人数	人	3340	3060	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类：留在当地就业人数	人	1253	1088	
			B类：到西部地区和东北 地区就业人数	人	7	1	
			C类：到中小微企业等基 层服务人数	人	3219	2860	
			D类：到 500 强企业就业 人数	人	81	11	
		2	技术服务到款额	万元	108.12	0.00	
			技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	
		3	纵向科研经费到款额	万元	50.00	0.00	
		4	技术交易到款额	万元	108.12	0.00	
		5	非学历培训服务	人日	101	5072	

		技术技能培训服务	人日	101	0	
	其中：	新型职业农民培训服务	人日	0	0	
		退役军人培训服务	人日	0	0	
		基层社会服务人员培训服务	人日	0	0	
6	非学历培训到款额	万元		13.82	43.82	
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ）						
行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）						
院校举办方（单选）：公办院校（ <input type="checkbox"/> ）						
省属公办（ <input type="checkbox"/> ） 地市属公办（ <input type="checkbox"/> ）						
县区属公办（ <input type="checkbox"/> ） 国有企业公办（ <input type="checkbox"/> ）						
民办院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）						

5 政策保障

5.1 贯彻政策，强校优质提升

深入学习习近平总书记关于教育的重要论述，着力贯彻近年出台的国务院《国家职业教育改革实施方案》、广东省《职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》、《广东省人民政府关于创建现代职业教育综合改革试点省的意见》、《广东省高等职业教育“创新强校工程”（2016-2020年）实施方案》以及教育部等九部门印发的《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，指导我校科学谋划，精心组织，全面推进内涵建设和特色发展，落实我校高等职业教育“创新强校工程”（2019-2021年）。

5.1.1 遵循职业教育发展新思路

2019年是我国职业教育改革的元年，国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》（简称职教20条），对职业教育提出了全方位的改革设想，提出了深化职业教育改革的路线图，开启了职业教育改革发展的新征程。中共中央、国务院于2019年2月印发实施《粤港澳大湾区发展规划纲要》，进一步提升粤港澳大湾区在国家经济发展和对外开放中的支撑引领作用；为适应广东省区域经济发展需要，适应粤港澳大湾区建设规划需求，广东省人民政府办公厅印发了《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》（简称《行动计划》）。

【案例 15】“人人出彩，技能强国” 我校 2020 年职教周活动圆满落幕

学校于 2020 年 11 月 8 日—14 日期间，围绕“人人出彩，技能强国”的活动主题开展 2020 年职业教育活动周，活动内容包括线上宣传展示活动、线上招生宣传活动、技术技能服务活动三部分。

线上宣传展示活动通过学校网站和学校公众号以线上展形式呈现，内容为各专业学生优秀技能作品、职教故事、服务贡献、抗疫典型事迹等四个方面，设师生作品集、优秀教师、省级技能竞赛团队、校企合作优秀案例、优秀校友、服务贡献、疫情背景下的教学创新典型案例等七个专栏，展示了近 200 余件作品及案例。线上招生宣传活动，通过“线上逛校园”、“网上开放日”等形式，在学校招生信息网址中开设招生信息、报考指南、考生问答、招生简章、学校荣誉、考生百科等专题专栏，积极开展学校招生宣传。

在线下技术技能服务活动中，学校财经学院、智能制造学院、建筑与艺术设计学院和旅游学院，利用专业技术技能走进企业，通过实地的参观与学习，学生深入地学习了企业的文化和实际运作流程，对于工匠精神的培育和提升有良好的促进作用。工商学院、信息工程学院和教育与应用外语学院则通过与校志愿者协会共同协作进行了职教周走进社区为民服务的活动。服务形式主要以专业技能服务、走进敬老院、义务劳动、义务宣传讲解等活动为主。我校师生通过专业技能的应用，为企业、社区居民提供了各项义务劳动，即解决了居民实际生活中的困难，也锻炼了自己的实操能力。对于提升师生的职业技能水平，弘扬劳动光荣的精神有着重要作用。



图 5-1 职教周走进社区与技术技能服务活动

5.2 专项实施

5.2.1 奖助贷政策实施

严格按照政策实施学生的国家助学贷款、国家奖助学金、建档立卡、应征入伍服务兵役国家资助，做到精准到位。公平、公正、公开组织学生申请和评选，确保资金及时足额发放；在资金管理方面的制度健全、管理细致、操作程序规范，未出现资金管理事故；完备资助系列材料科学建档，规范装订，实行专人管理。我校另设立学校奖学金、宏锋助学金，资助品学兼优的家庭经济特别困难的学生。从 2018 年开始，学生处资助中心安排专人开展贫困家庭在校生走访和慰问活动，实地查看和深入了解家庭经济困难学生的家庭情况，并给他们送去油、米慰问品，让贫困学生和家感受到了来自学校大家庭的温暖。

表 5-1 2019-2020 学年奖助贷情况

项目名称	项目种类	奖助范围	奖助人數	奖助金额 (万元)
------	------	------	------	--------------

国家奖学金	奖学金	全校学生	6	4.80
国家励志奖学金	奖学金	全校学生	312	156.00
国家助学金	助学金	全校学生	1,951	333.50
学院一等奖学金	奖学金	全校学生	177	26.55
学院二等奖学金	奖学金	全校学生	296	29.60
学院三等奖学金	奖学金	全校学生	474	23.70
高校助学贷款	助学贷款	全校学生	600	20.45
宏锋助学金	助学金	全校学生	125	30.00
勤工助学补贴	勤工助学	全校学生	790	632.00

5.2.2 创新强校项目奖补实施

我校 2018-2019 年收到广东省财政专项资金“职业教育专项资金”140 万元，严格按照《关于安排 2018 年完善职业教育资金（高职部分）的通知》（粤财教 2018-55 号）和《关于安排 2019 年教育发展专项资金（职业教育“扩容、提质、强服务”）高职资金的通知》（粤财教 2019-50 号）中有关资金使用要求，遵从“效率优先、阳光操作、学科协同、重点扶持”的原则，制定了我校《惠州经济职业技术学院“创新强校工程”专项资金管理办法(试行)》，明确资金用于体制机制改革与协同创新、品牌专业建设、教育教改、基础能力提升、管理水平提升、社会服务能力提升、对外交流与合作、自选项目等九大类“创新强校”相关项目建设工作。

表 5-2 2018 年-2020 年职业教育专项资金使用情况（单位：万元）

牵头部门	项目名称	预期绩效	计划资金	支出资金	完成时间	主要成果
科研处	体制机制改革与协同创新	重点培育1个校内协同创新中心	18	18	2019.12	物联网信息技术实验室、现代物流综合实训中心
教务处	品牌专业建设	建成第二批校级品牌(培育)专业	16	16	2020.06	现代学徒制试点、品牌专业建设
教务处	教育教学改革项目	提高教师教研教改水平和质量	8	8	2020.11	高级别科研项目资助
人事处	基础能力提升	教师队伍支撑现代职业教育发展的能力进一步增强；建设2个校级教学资源库；	8	8	2019.12	教师队伍建设
校办	管理水平提升	学校管理队伍结构合理、配置科学	20	20	2019.12	职教周活动、学前教育展示周、外省考察、教师外出学习
科研处	社会服务能力提升	教学质量服务管理信息化系统开发	14	0	2021.05	教学质量服务管理信息化系统开发
校办	对外交流与合作	加强对外交流与合作，提高学校社会参与度和知名度	15	15	2019.12	管理人员赴德国、日本学习

党办	党建与思政质量工程	开展新生入学教育讲座、博学论坛、宪法、经典阅读等讲座；党支部书记工作补贴；思政教育课程、平台建设等	10	8	2019.12	党建经费、课程思政建设
科研处	科研创新与智库管理		31	18	2021.05	创新项目资助、省教育厅重点平台和科研项目资助、信息化科研管理与服务平台开发
费用小计			140	111		

【案例 16】承建惠州市高校科研专项资金项目 主力地方科技经济发展

我校信息工程学院薛晓萍院长科研团队继 2018 年获得惠州市高校科研专项资金项目《惠州市物联网信息技术实验室》正式立项并取得 300 万元资助后,2019 年再次获得《惠州市人工智能技术与应用实验室》390 万元资助,两个项目学校均按照 1:1 比例进行资金配套,共建高技术实验室,助力惠州科技发展与信息产业发展。目前,物联网信息技术实验室已建成交付使用,资金支出情况见下表。人工智能技术与应用实验室 390 万元政府资助金已全部到位,在未来的建设周期内,学校将继续做好资金配套与实验室建设工作。

表 5-3 惠州市物联网信息技术实验室专项资金支出表（2016-2019）

序号	主要建设项目	支出资金（万元）
1	实训室装修改造	153.13
2	购置设备及耗材	109.05
3	购置专业软件	262.75
4	交流学习、培训费	17.31
5	项目组科研经费	32.68
小计（部分奖励金暂未支出）		574.92

5.3 质量保障与改进

根据《广东省教育厅关于开展高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进试点工作的通知》（粤教高函[2016]99号）等文件要求，学校强化质量文化的顶层设计，稳步推进内部质量保证体系建设与整改，促进教学质量的全面提升。

5.3.1 推进全面质量管理体系

完善内部质量保证体系，制订了相应的诊断与改进实施方案。从组织体系建设、目标体系建设、标准体系建设、制度体系建设、质量文化建设等方面明确了工作目标和任务，以及诊改运行的要求。并以高职院校内部质量保证体系诊断项目参考表中的 15 项诊断要素为依据，学校各行政部门、教学单位针对诊改项目，落实诊改措施，具有“自主、自律、自查、自纠”基本特征的内部质量保证体系正在稳定推进。

5.3.2 实施两级督导工作制度

完善了学校二级教学督导队伍建设，落实校领导听课、督导听课全覆盖等制度，同时结合学生评教信息、企业反馈信息等全方位对教学各环节进行综合评价。2019-2020 学年专、兼职督导听课总计 567 节，其中包括选修课、企业专家讲座等，做到全部专任教师督导听课年度全覆盖，为教师教学质量年度评估提供详实数据。

表 5-4 2019-2020 学年学校专、兼职督导听课情况统计

督导单位	姓名	督导类别	听课节数
督导办	王霞	专职	166
财经学院	王政海	兼职	40
	吴承建		39
工商学院	刘琦		8
	陈冰峰		25
	刘婷		17
旅游学院	白杨		6
信息工程学院	董梅		35
	吴银婷		32
教育与应用外语学院	姬文桂		14
	罗晓华		14
	朱莉		11
	李紫英		24
	林继玲		20
智能制造学院	肖湘		22
建筑与艺术设计学院	张彩玉		10
	姚思明		11
	张双		22

	黄玄		22
马克思主义学院	郭蓉花		8
	王会礼		8
	张书光		4
	成千		6
人文基础学院	杨勇		3
	总计		567

5.4 经费投入

5.4.1 学校办学经费收入情况

2020年度学校办学经费总收入19044.87万元，主要来源于学费收入、财政专项补助等方面，其中学费收入14144万元是学校办学经费的主要来源，占74.27%；财政专项补助1790.59万元，占9.4%；其他收入3110.28万元，占16.33%，如图所示。

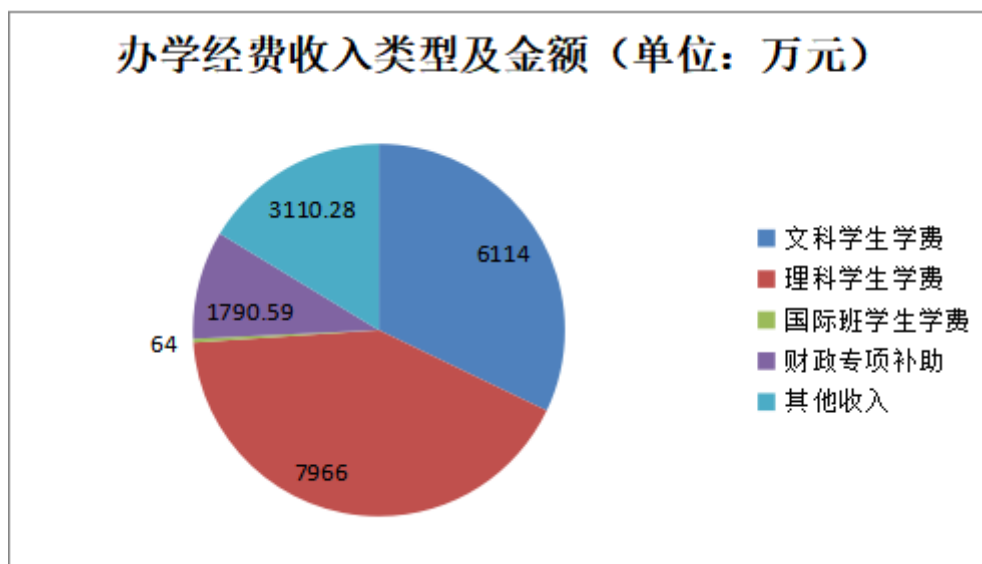


图 5-2 2019 年度办学经费收入类型及金额示意图

5.4.2 学校办学经费支出情况

办学经费总支出13210.43万元，主要用于教学、设备耗材图书采购、师资建设、其他支出等方面，其中，教学支出3015.06万元，占22.82%；设备耗材图书采购1151.48万元，占8.72%；师资建设支出198.32万元，占1.5%；其他支出（含工资）8845.57万元，占66.96%，如图所示。

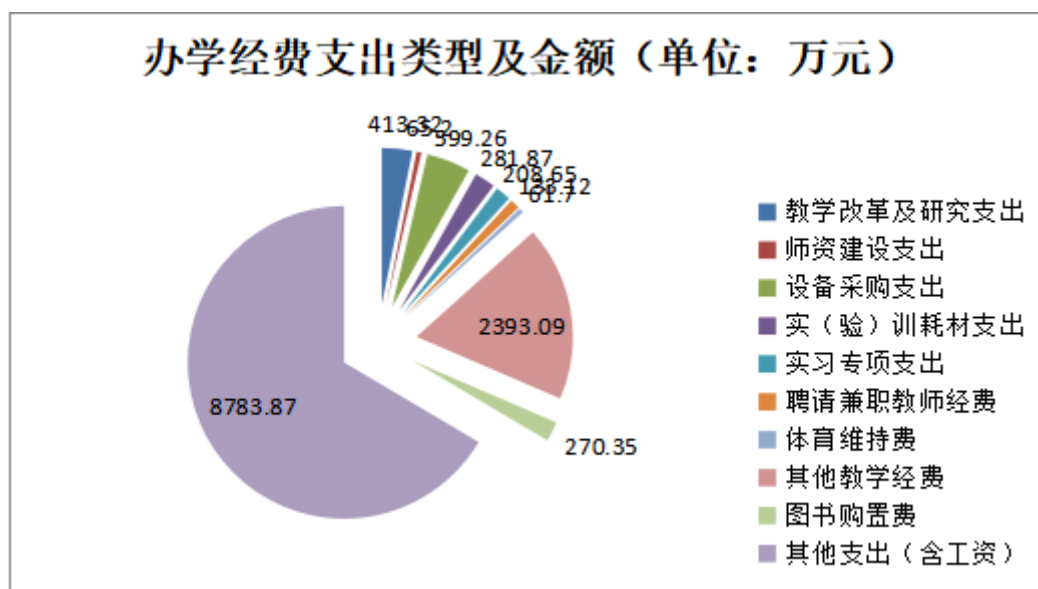


图 5-3 2019 年度办学经费支出类型及金额示意图

2019财年，学校新增教学科研仪器设备值497.82万元，其中，实训室建设投入183.12万元，用于建筑工程技术、服装设计、学前教育、信息电子、市场营销、物联网信息技术实验室的建设。

5.5 落实政策表

表 5-5 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年	
13718	惠州经济职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	1002.88	1879.99	
			其中：年生均财政专项经费	元	0.00	0.00	
		2	教职员工额定编制数		人	—	—
			在岗教职员工总数		人	743	666
			其中：	专任教师总数	人	445	389
				专任教师年培训量	人日	3178	1316
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	0.00	0.00
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	43.50	19.81
		5	生均企业实习经费补贴		元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴		元	0.00	0.00
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴		元	0.00	0.00
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	16229.00	30661.00
			年支付企业兼职教师课酬		元	1910800.00	1331200.00
			其中：财政专项补贴		元	0.00	0.00

6 对外交流

学校践行走向社会、走向世界的开放办学路子，逐步推进跨学校、跨地区、跨国界的校际学分互认，开展国内外多层次的合作办学，提高人才培养多元化和国际化水平。

2019年7月，我校派专人参加由广东省教育厅举办的2019年广东高校国际交流暨港澳台工作会议及教育对外开放座谈会。在参与“一带一路”和粤港澳大湾区建设，扩大对外开放合作方面提高了认识、拓展了思路。

6.1 国际交流合作情况

注重与国际校际交流与合作办学，近年来分别与印尼总统大学、泰国博仁大学、澳大利亚维多利亚大学、日本京都西山短期大学等境外高校合作办学，开展教育教学交流项目。如培养国际班学生赴澳大利亚维多利亚大学深造、与日本札幌大学开展的海外研修项目，双方互派师生进行教育研修及教育实习。每年，学校均派出一定数量的学生、教师学习、研修、培训，派送学生赴美参加带薪实习项目。其中有三名教师暑假赴德国代根多夫应用技术大学学习。2019年，我校先后共有16人次赴美国、澳大利亚、英国、日本、泰国、德国、韩国等7国家交流和学习，其中教师8人次，学生8人次。我校纪委书记赖美琴、教育与应用外语学院党总支书记郭雅琴代表学校参加日本札幌国际大学50周年校庆；教育与应用外语学院吴文华老师和杨洁同学赴日本外语商务学院研修；财经学院何伟传、陈明凇，教育与应用外语学院姜洁老师赴泰国攻读硕士学位；体育学院程明忠老师赴韩

国攻读博士学位；学生工作部郑辉华赴菲律宾攻读博士学位；国际教育学院卢瑞峰、吴梓龙、方懿海共3名学生分别赴英国考文垂大学及澳大利亚维多利亚大学攻读学士学位。

6.2 港澳台地区交流

台湾地区的职业院校也经常派人到我校进行访问、交流。这些对外合作办学与学术交流活动，开拓了学校办学视野，丰富了办学形式，学生、教师通过这种合作办学方式，学习到许多需要的知识，对其自身能力的提升起到了推进作用。学校成功承办“首届台湾高校学子惠州行暨篮球友谊赛”，组织学生赴台湾岭东科技大学交流学习。

6.3 2020年疫情下的交流

学习贯彻落实《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》，在常态化疫情防控工作背景下，积极创新交流方式，充分利用优质教育资源，健康、有序地开展对外交流合作。把教育对外开放纳入重要议事日程，健全多部门协调联动机制。

在“走出去”方面我们还比较薄弱，目前暂无专任教师在国（境）外专业性组织担任职务、暂无派遣专任教师赴国（境）外指导和开展培训活动、暂无开发的专业教学标准数或课程标准被并被国（境）外采用的，这些工作在我校与境外教育机构开展进一步深入合作后将逐步提上规划日程，争取早日实现零的突破。

【案例 17】推荐学生赴日留学 顺利考取学位继续深造

我校首届（16 级）商务日语专业毕业生林淑君同学于 2019 年 4 月经我校推荐赴日留学后不到一年，在日本顺利考取驹沢大学商学硕士和神奈川大学经济学硕士，于今年 4 月入读驹泽大学继续深造。

我校商务日语专业自 2016 年成立以来，一直致力于国际教育交流合作，与多所海外高校建立合作关系。日本外语商务学院（简称 CBC）是位于日本神奈川县的一所专门学校，2018 年与我校签订合作协议，成为友好学校，每年接收商务日语专业师生暑期赴日研修。经我校推荐，林淑君同学于 2019 年 4 月初赴该校攻读国际贸易专业，取得考研资格后考取驹沢大学和神奈川大学硕士，两所学校均为日本有名的高等学府。

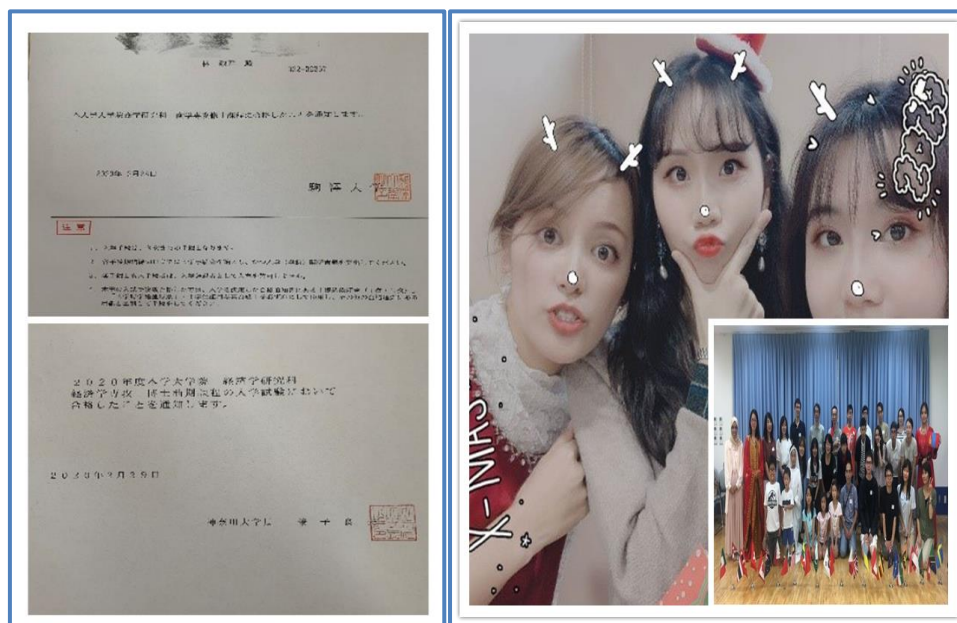


图 6-1 林淑君同学收到的日本大学录取书与在日活动剪影

6.4 国际影响表

表 6-1 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2019 年	2020 年	备注	
13718	惠州经济职业技术学院	1 国（境）外人员培训量	人日	—	—	---	
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	---	
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—	---	
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	---	
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	—	---	
		6	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	—	—	---
			国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	
7	国（境）外办学点数量	个	—	—			

7 挑战与展望

7.1 挑战

7.1.1 存在问题

学校经过品牌质量工程、创新强校工程，在办学条件上都有不同程度的改善，也取得了一批重要成果，人才培养质量也得到社会的认可，学校在高职的名气有不同程度的提升。但与广东一流高职院校相比，还存在着不少的差距。如校企融合度亟待提高、专业资源库不够丰富、课程建设还不够突出、高层次专业领军人才缺乏、“双师型”师资队伍结构不合理，创新创业教育、信息化教学环境、国（境）外留学生的培养和互访等都需要进一步推进与深化，才能使惠州经济职业技术学院的走出一条特色的高职教育发展之路。

7.1.2 面临挑战

高水平专业群建设层次有待提高

“十三五”期间，学校市场营销专业通过了广东省高职教育重点专业建设项目验收，实现了我校省级重点专业零的突破。同时，会计和计算机网络技术获得省二类品牌专业建设项目立项，广东省教育厅批准工商学院物流管理专业、工商企业管理、新能源汽车技术专业开展 2019 年省高等职业教育现代学徒制试点。

目前通过评审获得立项或认定省级二类品牌专业等 21 个项目。

但由于条件环境制约，省级精品在线开放课程、教学团队等有影响力的建设项目仍无获得立项，师资、课程、实践教学条件等建设压力较大。我校专业群的建设还任重道远。

产教融合的深度还有待推进

产教融合是国家提倡的职业教育的方向，惠经在这方面做出不懈努力。如早期的“校内工厂”安东尼服装厂、雷博尔数控工厂、易居产业研究院等做出了积极探索，近斯的“真功夫”订单班、“碧桂园”订单班、现代学徒制的“TCL”班线长班、在产教融合共同发展上取得了一些成效。但在如何通过校企合作、运用产业研究院的机制做出更多的社会服务、推进行业研发水平、共建人才培养的质量标准上还任重道选。

对外合作的渠道有待拓宽

在对外交流与合作方面还处于探索阶段，对合作的意义认识不够深，制度建设还存在不完善的地方，合作层次还不够高，师生参与“一带一路”、粤港澳大湾区建设项目的渠道有待拓宽。

双师素质教师和高级职称教师比例有待提高

我校现有专任教师 389 人，其中，高级职称 91 人，占专任教师比 23.39%，双师素质教师 206 人，占专任教师 52.96%，硕士及以上学位教师 128 人，占专任教师 32.90%。

具有高级职称教师占专任教师比例虽已达标，但仍存在高级职称教师专业分布不均、个别教师年龄偏高等问题。双师素质教师总数近两年有较大幅度提高，但仍有提升空间。

7.2 发展展望

以建设“粤东一流、全国知名”的优质高职院校的发展目标，学校将积极贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记在全国教育大会上讲话的重要精神，积极落实《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》，指导我校科学谋划，精心组织，全面推进内涵建设和特色发展，推进我校高等职业教育“创新强校工程”（2019-2021年）的收官之作，并展望《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、在专业结构调整与优化、基于“三全育人”、“三教”改学教革、数字化优质教学资源建设、产教融合协同育人等方面锐意改革、积极进取。

7.2.1 坚持“标准不降、模式多元、学制灵活”，确保人才培养质量

学校将从落实立德树人根本任务出发，加强教学组织与管理；分类制定和实施人才培养方案；积极开发工学结合课程，进一步扩大实践教学比重。加大校企融合力度，根据企业岗位实际生产过程，开发基于真实生产任务的教学项目。采取灵活多样的考试和考核形式，突出过程性考核，开展多元主体考核评价。继续推进各专业参与“1+X”证书试点。

7.2.2 高水平专业群建设制度化、常态化

学校成立高水平专业群建设领导小组，将高水平专业群建设列入学校“十四五”专业群建设规划，以核心专业为引领，带动核心课程

和教学内容的有序组合，凝聚起以专业带头人为引领的专业教学团队，构建起专业教师队伍建设机制和人才培养方案，促进教育教学质量的提高。

积极建设优势专业群、特色专业群，构建与区域产业分布形态相匹配的专业布局。通过已组建的物联网应用技术专业群等9个专业群，优势互补、示范带动等方式后续拟重点建设其中的6个专业群，使得专业共建共享、协同发展重构治理体系、凝聚办学特色。

7.2.3 落实新时代职业学校思想政治工作改革创新，强化“三全育人”

贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》

改革思政课教师考核办法，将政治素质作为教师考核第一标准。遵循职业学校学生认知规律，开发遴选学生喜闻乐见的课程资源，因地制宜实施情景式、案例式、活动式等教法，建设学生真心喜爱、终生受益、体现职业教育特点的思政课程。开发校企共建德育实践基地。在校内开展对标争先活动，持续推进“双带头人”工程。继续推进三全育人，实施学校思想政治工作质量提升工程，积极构建思想政治工作十大质量提升体系，服务学生成长成才。

8 附表

表1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2019年	2020年
13718	惠州经济职业技术学院	1	就业率	%	99.11	83.56
		2	月收入	元	3334.54	2986.91
		3	理工农医类专业相关度	%	88.01	87.00
		4	母校满意度	%	96.20	97.56
		5	自主创业比例	%	0.08	0.77
		6	雇主满意度	%	96.17	96.25
		7	毕业三年职位晋升比例	%	93.50	90.56

表2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
13718	惠州经济职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	2856	2178		
		2	教书育人满意度		—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1529	680	
				满意度	%	87.87	83.53	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1529	680	
		满意度		%	88.44	85.33		
		3	课程教学满意度		—	—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	84	210	
				满意度	%	92.28	92.65	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	38	116	
				满意度	%	90.06	89.85	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	95	236	
		满意度		%	92.02	89.41		
4	管理和服务工作满意度	—	—	—				

		(1) 学生工作	调研人次	人次	1529	680	
			满意度	%	90.14	87.70	
		(2) 教学管理	调研人次	人次	1529	680	
			满意度	%	90.40	85.77	
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	1529	680	
			满意度	%	72.88	68.21	
	5	学生参与志愿者活动时间		人日	20641	50300	
	6	学生社团参与度		—	—	—	
		(1)	学生社团数	个	38	38	
			其中：科技社团数	个	12	12	
		(2)	参与各社团的学生人数	人	1489	470	
			其中：科技社团学生人数	人	527	143	

表 2（附） 惠州经济职业技术学院参与各社团的学生人数情况

序号	社团名称	单位	一年级成员数量	二年级成员数量	是否科技社团	总计
1	心理协会	人	131	18		149
2	PC 计算机协会	人	60	16	是	76
3	演讲与口才协会	人	21	9		30
4	email crew 街舞协会	人	49	13		62
5	乐跑团	人	19	5		24
6	韩语协会	人	21	10		31
7	奇晨书画社	人	180	15		195
8	奋飞戏剧社	人	0	10		10
9	舞韵古典舞社	人	13	4		17
10	玄缘汉服文化社	人	19	12		31
11	楚魂棋社	人	2	11		13
12	零摄微电影协会	人	32	20		52

13	电子竞技社团	人	33	8	是	41
14	ART 手绘协会	人	20	8		28
15	创业投资协会	人	5	8		13
16	物流协会	人	27	11	是	38
17	MASK 舞蹈社	人	56	28		84
18	曙光器乐协会	人	123	23		146
19	星辉音乐协会	人	33	16		49
20	企业管理协会	人	23	13	是	36
21	腾飞摄影协会	人	45	12	是	57
22	建筑协会	人	56	13	是	69
23	创业者协会	人	21	15		36
24	U Know 动漫社	人	60	12	是	72
25	柔美瑜伽协会	人	42	7		49
26	樱木日语社	人	21	6	是	27
27	道武跆拳道社	人	40	16		56
28	Dream 魔术社	人	9	10		19
29	青年创客协会	人	11	5		16
30	会计协会	人	16	12	是	28
31	理财协会	人	46	12	是	58
32	英语口语社	人	75	22		97
33	宇翔文学社	人	4	8		12
34	魅影模特社	人	25	15		40
35	腾跃毽球社	人	9	10		19
36	电子商务协会	人	100	18	是	118
37	互联网营销协会	人	20	9	是	29
38	国防教育协会	人	22	10		32
合计		人	1489	470		1959

表3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2019年	2020年	
13718	惠州经济职业技术学院	1	生师比	—	21.11	23.29	
		2	双师素质专任教师比例	%	47.64	52.96	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.67	23.39	
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	5769.90	6870.66	
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	9.08	10.46	
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.45	0.54	
		7	地市级以上科技平台数	个	1	1	
		8	教学计划内课程总数	门	748	650	
			其中：	线上开设课程数	门	27	72
				线上课程课均学生数	人	35.00	38.50
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）							

表4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2019年	2020年	备注
13718	惠州经济职业技术学院	1	国（境）外人员培训量	人日	—	—	—
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	—
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—	—

	学院	4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	
		5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	—	—
		6	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	—	—	
			国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	
		7	国（境）外办学点数量	个	—	—	

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2019年	2020年		
13718	惠州经济职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	10973	9524	
			毕业生人数	人	3370	3523	
			其中：就业人数	人	3340	3060	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类：留在当地就业人数	人	1253	1088	
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	7	1	
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	3219	2860	
			D类：到500强企业就业人数	人	81	11	
		2	技术服务到款额	万元	108.12	0.00	
			技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	
		3	纵向科研经费到款额	万元	50.00	0.00	
		4	技术交易到款额	万元	108.12	0.00	
		5	非学历培训服务	人日	101	5072	

			技术技能培训服务	人日	101	0	
		其中：	新型职业农民培训服务	人日	0	0	
			退役军人培训服务	人日	0	0	
			基层社会服务人员培训服务	人日	0	0	
6	非学历培训到款额		万元	13.82	43.82		
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）							
院校举办方（单选）：公办院校（ <input type="checkbox"/> ） 省属公办（ <input type="checkbox"/> ） 地市属公办（ <input type="checkbox"/> ） 县区属公办（ <input type="checkbox"/> ） 国有企业公办（ <input type="checkbox"/> ） 民办院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）							

表6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2019年	2020年	
13718	惠州经济职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	1002.88	1879.99	
			其中：年生均财政专项经费	元	0.00	0.00	
		2	教职工额定编制数	人	—	—	
			在岗教职工总数	人	743	666	
			其中：	专任教师总数	人	445	389
				专任教师年培训量	人日	3178	1316
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	0.00	
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	43.50	19.81	
		5	生均企业实习经费补贴	元	0.00	0.00	

		其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
	6	生均企业实习责任保险补贴	元	0.00	0.00
		其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
	7	企业兼职教师年课时总量	课时	16229.0 0	30661.0 0
		年支付企业兼职教师课酬	元	1910800 .00	1331200 .00
		其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00