

# 惠州经济职业技术学院 2020 届毕业生就业质量报告

**学校简介：**惠州经济职业技术学院创办于 2004 年 3 月，是经广东省人民政府批准、国家教育部备案的一所具有独立颁发国家承认三年制大专学历文凭的全日制普通高等院校。学校面向全国招收国家任务大学专科学生。

学校地处经济发达、交通便利的珠江三角洲，位于素有“岭南名郡”、“粤东门户”之称，荣获“全国文明城市”、“中国优秀旅游城市”、“国家园林城市”称号，被誉为“半城山色半城湖”风景如画的广东省历史文化名城——惠州。随着粤港澳大湾区发展格局的形成，惠州得毗邻香港、澳门之利，将成为珠江口东岸区域服务和创新的中心。作为广州、香港、深圳连接粤东、福建和江西的交通要冲，美丽的惠州吸纳了山之仁、水之智，集古老而现代的文化气息于一体，就像一颗镶嵌在富饶的中国南海边的璀璨明珠，已拥有石化名城、数码之都、旅游胜地等著名名片，是宜学、宜商、宜业、宜居的上选佳地。

学校坐落于惠州市惠城区马安新乐教育园区占地面积 700 余亩，建筑面积 21 万多平方米。周边交通便利，拥有宽敞明亮的教学大楼、气势宏伟的图书馆、先进的教学仪器设备、完善的体育运动设施、标准公寓式学生宿舍等设施。学校素以教育管理严格、教师教学严谨及文化气息浓郁著称，素质养成与技能培养相得益彰，形成了“诚信、勤奋、创新、精进”的良好

学风和“浓厚的政治气氛、浓厚的学习研究气氛、浓厚的文娛体育气氛、浓厚的文明和谐气氛”的校风。校园内树木葱茏，碧草如茵，处处鸟语花香，是莘莘学子潜心求学致知的理想之地。

目前，学校有财经学院、工商学院、信息工程学院、教育与应用外语学院、建筑与艺术设计学院、智能制造学院、国际教育学院、旅游学院、继续教育学院、体育学院、马克思主义学院等十一个二级学院，设有会计、财务管理、投资与理财、互联网金融、国际贸易实务、工商企业管理、市场营销、物流管理、旅游管理、酒店管理、机场运行、报关与国际货运、中小企业创业与经营、物联网应用技术、计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术、智能产品开发、电子商务、移动互联应用技术、大数据技术与应用、移动商务、商务英语、应用韩语、商务日语、动漫制作技术、幼儿发展与健康管理、服装设计与工艺、广告策划与营销、学前教育、服装与服饰设计、广告设计与制作、机械设计与制造、数控技术、汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、工业机器人技术、汽车智能技术、建筑室内设计、建筑工程技术、工程造价、建设项目信息化管理、体育运营与管理等46个专业，涵盖经济、管理、工科等协调发展的多个领域。现有在校生9200余人。学校拥有一个配置合理、结构优化、经验丰富的教学团队，打造了一支高素质、敬业爱岗的“双师型”教师队伍。

学校始终坚持“以生为本、以质立校、学工并举、崇尚实用”的办学理念，秉承“明德、博学、求真、致用”的校训，

确立了既为地方经济和社会发展服务又“立足惠州、辐射广东、面向全国”的办学定位，以培养高素质、高技术技能型人才作为培养目标，凸显前瞻性、职业性、实用性的办学特色，形成“学校专业、工厂实业、学生就业三业对接，理论教学与实践教学双轨并行，教学、实训、技能鉴定和生产经营四位一体”的教育教学模式，成功摸索出了一套符合高职教育发展规律的“43334”治校方略，即坚持办学理念四句话不动摇，实施“学校总体发展规划、校园建设规划、专业建设与师资队伍发展规划”的三大战略不松懈，紧扣“以模式引领发展、以管理促进质量、以软实力提升硬实力”的三大办学方针不放松，推行“班有先进党员，系有战斗堡垒；系有精品课程，院有特色专业；系有教学名师，院有创新团队”的三大实施路径不改变，把学校发展为“学生喜爱、教师留恋、同行认可、社会满意”的特色高职院校的办学四大目标不落空。在“43334”治校方略的基础上，学校继续开拓进取，革故鼎新，进一步形成了“六个五”育人体系，得到了上级教育主管部门的认可与好评。

自办学以来，学校教学坚持以学生就业为导向，以社会相关行业、知名企业为依托，面向市场，走合作办学道路，推行“三业对接，双轨并行，四位一体”的教学模式，相继建立了安东尼服装工程系实训工厂、金融实训中心、工商学院物流中心 etc 21 个高起点、高水准的校内实践基地，102 个校外实训基地；大力实行产、学、研相结合，实施“订单教育”和“双证教育”，采取“外语+专业+技能”的培养模式，学生毕业时可取

得大学专科毕业证、英语等级证、计算机等级证、职业资格证书、汽车驾驶证等证件。

毕业生就业率高，社会评价良好。学校与众多知名企业签订了长期、稳定、良好的定向培养和实习实训就业协议，学生就业前景广阔，毕业后有充分的就业保障。数年来，学校毕业生就业率均高于全省同类院校平均就业率，近三年均超过98%，名列全省同类院校前茅。

经过多年的稳步发展，学校形成了集普通高等职业技术专科教育、成人高等学历教育、国际学历教育于一体的办学格局，与国内外名校合作开办了“专升本”和成人教育大专脱产班与函授班，并建立了由国家人力资源和社会保障部授权的“国家职业技能鉴定站”，形成了为学生和社会提供多层次、全方位的专业技能和职业资格考证服务体系。学校被指定为广东省中小企业局培训示范基地和惠州市高技能人才实训基地，2012年又被广东省人力资源和社会保障局批准我院由“国家职业技能鉴定站”升格为“国家职业技能鉴定所”。自2012年起，学校连续三年被广东省省情调查研究中心和广东省社会科学院联合评为“广东高等教育院校(民办)竞争力10强单位”，2015年3月，学校荣获“家长学生信赖品牌学院”称号，2015年7月，学校荣获“2015中国职业技术学院50强”称号。2016年，学校被省教育厅和省体育局命名为“广东省学校体育场馆向社会开放示范单位”，成为我省18所获此称号的高等院校之一；我校《高等职业教育质量年度报告(2017)》被省教育厅评定为A级；2017年，学校被省企业联合会、省企业家协会联

合授予“2016年广东省好雇主”称号，学校被中国民办教育百强评选组委会授予“2017年度中国民办教育百强”称号，2018年，学校被教育部认定为“全国国防教育特色学校”，在“2019广州日报高职高专排行榜-民办院校TOP100”排行榜上位列全国第53名，全省第9名。

近年来，学校十分注重内涵发展，致力于教育教学质量工程建设，全面推进人才培养模式的改革和创新，以锐意进取的精神，聚全校师生和社会之力，不断实现办学规模、结构、质量、社会效益全面协调快速发展。学校将努力铸造独具特色的优质高职教育，力争实现升格为本科高职院校的腾飞之梦。

2020届毕业生就业质量报告如下：

### 一、毕业生人数及各专业分布情况

2020届毕业生总人数为3527人，共44个专业。毕业生中，男生1759人，女生1768人，女生人数比男生多9人。

表1 2020届毕业生各专业人数及男女人数统计表

序号	院系	国标专业	毕业人数	男生人数	女生人数
1	财经学院	会计	472	61	411
2	财经学院	财务管理	134	20	114
3	财经学院	投资与理财	58	25	33
4	财经学院	互联网金融	60	28	32
5	工商学院	市场营销	164	87	77
6	工商学院	物流管理	148	77	71
7	工商学院	商务管理	24	11	13
8	工商学院	工商企业管理	173	69	104
9	工商学院	国际贸易实务	44	12	32
10	信息工程学院	计算机网络技术	95	86	9
11	信息工程学院	软件技术	186	162	24
12	信息工程学院	通信技术	29	23	6
13	信息工程学院	电子商务	231	94	137
14	信息工程学院	计算机应用技术	248	211	37

15	信息工程学院	应用电子技术	20	16	4
16	信息工程学院	物联网应用技术	63	55	8
17	教育与应用外语学院	商务英语	157	15	142
18	教育与应用外语学院	应用英语	40	7	33
19	教育与应用外语学院	商务日语	61	15	46
20	教育与应用外语学院	文秘	31	0	31
21	教育与应用外语学院	表演艺术	15	0	15
22	汽车与机械工程学院	数控技术	47	45	2
23	汽车与机械工程学院	机械设计与制造	33	31	2
24	汽车与机械工程学院	汽车检测与维修技术	88	88	0
25	汽车与机械工程学院	汽车电子技术	10	10	0
26	汽车与机械工程学院	汽车营销与服务	13	11	2
27	汽车与机械工程学院	模具设计与制造	28	26	2
28	建筑与艺术设计学院	动漫设计	25	14	11
29	建筑与艺术设计学院	动漫制作技术	83	58	25
30	建筑与艺术设计学院	服装与服饰设计	48	4	44
31	建筑与艺术设计学院	广告设计与制作	152	55	97
32	建筑与艺术设计学院	建筑工程技术	62	60	2
33	建筑与艺术设计学院	工程造价	117	88	29
34	建筑与艺术设计学院	环境艺术设计	24	13	11
35	建筑与艺术设计学院	建筑室内设计	271	159	112
36	旅游学院	旅游管理	58	15	43
37	国际教育学院	服装与服饰设计	3	0	3
38	国际教育学院	工商企业管理	3	1	2
39	国际教育学院	广告设计与制作	1	0	1
40	国际教育学院	计算机应用技术	2	2	0
41	国际教育学院	建筑工程技术	2	2	0
42	国际教育学院	软件技术	2	2	0
43	国际教育学院	投资与理财	1	1	0
44	国际教育学院	财务管理	1	0	1
45	2020届毕业生各学院各专业就业率汇总		3527	1759	1768

## 二、疫情期间毕业生就业率达到省教育厅要求标准，保持良好水平

2020届毕业生参加就业3527人，截至2020年9月1日止，已就业2947人，就业率为83.56%。从就业情况看，建筑工程技术、环境艺术设计、软件技术、投资与理财、表演艺

术、广告设计与制作、汽车电子技术就业率保持较高就业水平。

表 2 2020 届毕业生就业率及与 2019 届对比

序号	院系	国标专业	毕业人数	就业人数	2020 届就业率	2019 届就业率
1	财经学院	会计	472	382	80.93%	90.58%
2	财经学院	财务管理	134	100	74.63%	91.97%
3	财经学院	投资与理财	58	54	93.10%	89.39%
4	财经学院	互联网金融	60	50	83.33%	无
5	工商学院	市场营销	164	140	85.37%	89.16%
6	工商学院	物流管理	148	125	84.46%	96.91%
7	工商学院	商务管理	24	22	91.67%	90.91%
8	工商学院	工商企业管理	173	139	80.35%	92.38%
9	工商学院	国际贸易实务	44	37	84.09%	88.89%
10	信息工程学院	计算机网络技术	95	69	72.63%	100%
11	信息工程学院	软件技术	186	159	85.48%	100%
12	信息工程学院	通信技术	29	24	82.76%	100%
13	信息工程学院	电子商务	231	188	81.39%	91.40%
14	信息工程学院	计算机应用技术	248	196	79.03%	91.63%
15	信息工程学院	应用电子技术	20	17	85%	100%
16	信息工程学院	物联网应用技术	63	46	73.02%	100%
17	教育与应用外语学院	商务英语	157	144	91.72%	94.85%
18	教育与应用外语学院	应用英语	40	29	72.50%	96.30%
19	教育与应用外语学院	商务日语	61	55	90.16%	94.34%
20	教育与应用外语学院	文秘	31	26	83.87%	95.12%
21	教育与应用外语学院	表演艺术	15	15	100%	100%
22	汽车与机械工程学院	数控技术	47	36	76.60%	94.83%
23	汽车与机械工程学院	机械设计与制造	33	29	87.88%	96.97%
24	汽车与机械工程学院	汽车检测与维修技术	88	74	84.09%	94.02%
25	汽车与机械工程学院	汽车电子技术	10	10	100%	96.88%
26	汽车与机械工程学院	汽车营销与服务	13	11	84.62%	96%
27	汽车与机械工程学院	模具设计与制造	28	20	71.43%	93.55%
28	建筑与艺术设计学院	动漫设计	25	20	80%	100%
29	建筑与艺术设计学院	动漫制作技术	83	67	80.72%	100%
30	建筑与艺术设计学院	服装与服饰设计	48	45	93.75%	100%
31	建筑与艺术设计学院	广告设计与制作	152	141	92.76%	98.85%
32	建筑与艺术设计学院	建筑工程技术	62	55	88.71%	83.04%
33	建筑与艺术设计学院	工程造价	117	102	87.18%	92.50%
34	建筑与艺术设计学院	环境艺术设计	24	24	100%	86.90%
35	建筑与艺术设计学院	建筑室内设计	271	238	87.82%	无

36	旅游学院	旅游管理	58	48	82.76%	91.94%
37	国际教育学院	服装与服饰设计	3	2	66.67%	无
38	国际教育学院	工商企业管理	3	2	66.67%	无
39	国际教育学院	广告设计与制作	1	1	100%	无
40	国际教育学院	计算机应用技术	2	0	0%	无
41	国际教育学院	建筑工程技术	2	2	100%	无
42	国际教育学院	软件技术	2	2	100%	无
43	国际教育学院	投资与理财	1	1	100%	无
44	国际教育学院	财务管理	1	0	0%	无
45	2020 届毕业生各学院各专业就业率汇总		3527	2947	83.56%	93.33%

### 三、专业就业对口率

2020 届毕业生就业对口率较高的是建筑工程技术、汽车电子技术、表演艺术、软件技术、应用电子技术，与 2019 届毕业生专业对口情况相比，工科类专业继续保持较高的对口率。

表 3 2020 届毕业生各专业就业对口率及与 2019 届对比

序号	院系	国标专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率	2019 届对口率
1	财经学院	会计	472	262	55.51%	62.34%
2	财经学院	财务管理	134	62	46.27%	42.34%
3	财经学院	投资与理财	58	26	44.83%	9.09%
4	财经学院	互联网金融	60	18	30%	无
5	工商学院	市场营销	164	104	63.41%	85.54%
6	工商学院	物流管理	148	81	54.73%	90.74%
7	工商学院	商务管理	24	19	79.17%	81.82%
8	工商学院	工商企业管理	173	114	65.90%	78.10%
9	工商学院	国际贸易实务	44	27	61.36%	66.67%
10	信息工程学院	计算机网络技术	95	52	54.74%	99.17%
11	信息工程学院	软件技术	186	136	73.12%	94.55%
12	信息工程学院	通信技术	29	16	55.17%	100.00%
13	信息工程学院	电子商务	231	154	66.67%	88.22%
14	信息工程学院	计算机应用技术	248	178	71.77%	88.67%
15	信息工程学院	应用电子技术	20	16	80%	100.00%
16	信息工程学院	物联网应用技术	63	37	58.73%	97.87%
17	教育与应用外语学院	商务英语	157	103	65.61%	80.15%
18	教育与应用外语学院	应用英语	40	22	55%	92.59%



19	教育与应用外语学院	商务日语	61	35	57.38%	67.92%
20	教育与应用外语学院	文秘	31	19	61.29%	90.24%
21	教育与应用外语学院	表演艺术	15	14	93.33%	78.57%
22	汽车与机械工程学院	数控技术	47	26	55.32%	89.66%
23	汽车与机械工程学院	机械设计与制造	33	22	66.67%	81.82%
24	汽车与机械工程学院	汽车检测与维修技术	88	53	60.23%	69.23%
25	汽车与机械工程学院	汽车电子技术	10	9	90%	90.63%
26	汽车与机械工程学院	汽车营销与服务	13	8	61.54%	80.00%
27	汽车与机械工程学院	模具设计与制造	28	13	46.43%	93.55%
28	建筑与艺术设计学院	动漫设计	25	9	36%	46.88%
29	建筑与艺术设计学院	动漫制作技术	83	36	43.37%	61.54%
30	建筑与艺术设计学院	服装与服饰设计	48	23	47.92%	35.42%
31	建筑与艺术设计学院	广告设计与制作	152	74	48.68%	55.17%
32	建筑与艺术设计学院	建筑工程技术	62	46	74.19%	78.57%
33	建筑与艺术设计学院	工程造价	117	69	58.97%	82.50%
34	建筑与艺术设计学院	环境艺术设计	24	11	45.83%	72.62%
35	建筑与艺术设计学院	建筑室内设计	271	94	34.69%	无
36	旅游学院	旅游管理	58	33	56.90%	74.19%
37	国际教育学院	服装与服饰设计	3	2	66.67%	无
38	国际教育学院	工商企业管理	3	2	66.67%	无
39	国际教育学院	广告设计与制作	1	0	0%	无
40	国际教育学院	计算机应用技术	2	0	0%	无
41	国际教育学院	建筑工程技术	2	1	50%	无
42	国际教育学院	软件技术	2	0	0%	无
43	国际教育学院	投资与理财	1	1	100%	无
44	国际教育学院	财务管理	1	0	0%	无
45	2020届毕业生各学院各专业就业率汇总		3527	2027	57.47%	75.22%

#### 四、毕业生薪酬部分专业稳中有升

2020 届毕业生的平均薪酬为 3117.35 元，动漫设计、动漫制作技术、服装与服饰设计、广告设计与制作、建筑工程技术、工程造价、国际贸易实务、数控技术机械设计与制造等以上专业有 300-400 元的增幅，汽车检测与维修技术、汽车电子技术环境艺术设计、建筑室内设计、旅游管理则收入稍偏低。

表 4 2020 届毕业生各专 业薪酬及与 2019 届对比表

序号	院系	国标专业	毕业生 数	就业人 数	平均薪酬	2019 届薪酬
1	财经学院	会计	472	382	2903.33	3397
2	财经学院	财务管理	134	100	3056.04	3773
3	财经学院	投资与理财	58	54	3220.41	3172
4	财经学院	互联网金融	60	50	3193.48	无
5	工商学院	市场营销	164	140	3423.39	3056
6	工商学院	物流管理	148	125	3166.86	3731
7	工商学院	商务管理	24	22	3150	3450
8	工商学院	工商企业管理	173	139	3210.24	3373
9	工商学院	国际贸易实务	44	37	3541.18	2923
10	信息工程学院	计算机网络技术	95	69	3360.15	4390
11	信息工程学院	软件技术	186	159	3324.11	4288
12	信息工程学院	通信技术	29	24	3100	4197
13	信息工程学院	电子商务	231	188	3060.87	4337
14	信息工程学院	计算机应用技术	248	196	3480.49	3545
15	信息工程学院	应用电子技术	20	17	3993.75	4139
16	信息工程学院	物联网应用技术	63	46	3450	4340
17	教育与应用外语学院	商务英语	157	144	3442.05	3561
18	教育与应用外语学院	应用英语	40	29	3342.08	3274
19	教育与应用外语学院	商务日语	61	55	3319.15	3517
20	教育与应用外语学院	文秘	31	26	2848.4	3579
21	教育与应用外语学院	表演艺术	15	15	2600	2979
22	汽车与机械工程学院	数控技术	47	36	3056.03	2518
23	汽车与机械工程学院	机械设计与制造	33	29	3455.52	3013
24	汽车与机械工程学院	汽车检测与维修技术	88	74	2350	2084
25	汽车与机械工程学院	汽车电子技术	10	10	2314	2242
26	汽车与机械工程学院	汽车营销与服务	13	11	3000	1675
27	汽车与机械工程学院	模具设计与制造	28	20	3505	2890
28	建筑与艺术设计学院	动漫设计	25	20	2918.75	2694
29	建筑与艺术设计学院	动漫制作技术	83	67	3152.15	2900

30	建筑与艺术设计学院	服装与服饰设计	48	45	3383.72	3142
31	建筑与艺术设计学院	广告设计与制作	152	141	3401.84	2987
32	建筑与艺术设计学院	建筑工程技术	62	55	3522.22	2792
33	建筑与艺术设计学院	工程造价	117	102	3134.21	2758
34	建筑与艺术设计学院	环境艺术设计	24	24	2420.42	2949
35	建筑与艺术设计学院	建筑室内设计	271	238	2418.66	无
36	旅游学院	旅游管理	58	48	2498.94	2761
37	国际教育学院	服装与服饰设计	3	2	4000	无
38	国际教育学院	工商企业管理	3	2	2750	无
39	国际教育学院	广告设计与制作	1	1	0	无
40	国际教育学院	计算机应用技术	2	0	0	无
41	国际教育学院	建筑工程技术	2	2	4500	无
42	国际教育学院	软件技术	2	2	4100	无
43	国际教育学院	投资与理财	1	1	2000	无
44	国际教育学院	财务管理	1	0	0	无
45	2020 届毕业生各学院各专业就业率汇总		3527	2947	3117.35	3419

## 五、毕业生就业结构趋于合理

### （一）我校 2020 届毕业生就业去向

2020 年我校毕业生去向主要为中小微企业，合计 2165 人，占总人数的 61.38%。国家骨干企业和 500 强企业的为 18 人，占总人数的 0.05%，可以看出，我校毕业生在中小企业相对比较受欢迎，大型企业由于人员学历素质的要求，对专科高职院校毕业生持观望态度，我校毕业生要迎头赶上，一是加强专业学习，参加各类比赛，锻炼自己的就业力，二是继续学习，提升学历，以适应企业发展的需要。

表 5 我校 2020 届毕业生就业去向

各毕业去向分布	专科就业人数	各分部占比	就业人数小计	各分部占比
其他录用形式就业	1367	38.84%	1367	38.84%
签劳动合同形式就业	798	22.67%	798	22.67%
待就业	502	14.26%	502	14.26%
升学	164	4.66%	164	4.66%
自由职业	36	1.02%	36	1.02%
其他暂不就业	24	0.68%	24	0.68%
自主创业	20	0.57%	20	0.57%
不就业拟升学	17	0.48%	17	0.48%
应征义务兵	10	0.28%	10	0.28%
出国、出境	6	0.17%	6	0.17%
国家基层项目	2	0.06%	2	0.06%
合计	3520	100.00%	3520	100.00%

表 6 2020 届毕业生主要就业城市比例表

序号	城市	人数（人）	占已就业人数比例（%）
4	惠州	1481	44.28%
1	深圳	754	22.54%
2	广州	478	14.29%
3	东莞	262	7.40%
6	汕头	119	3.55%
15	河源	92	2.75%
8	佛山	68	2.03%
18	揭阳	54	1.61%
21	潮州	53	1.58%
14	汕尾	31	0.92%
13	梅州	28	0.83%

20	中山	27	0.80%
5	珠海	18	0.53%
10	湛江	15	0.44%
9	江门	9	0.26%
17	清远	9	0.26%
19	云浮	9	0.26%
16	阳江	8	0.23%
7	韶关	6	0.17%
11	茂名	3	0.08%
12	肇庆	3	0.08%

## （二）毕业生的行业、企业性质流向

从下表可以看到，我校毕业生主要集中在商贸、互联网、教育、制造等行业就业，基本上符合社会发展的基层行业人才市场的需求，其中互联网信息类专业毕业生就业集中度较高。从统计数据中看到，1/8 的学生倾向于参加教育类活动，反映出现代社会对教育的重视和渴求。我校可以从此方面入手，大力做好此类毕业生的培养，填补边远地区师资的不足，从而带动毕业生就业。

表 7 2020 届行业流向表

序号	行业名称	人数
1	金融	70
2	教育	403
3	住宿业	19
4	土木工程建筑业	56
5	房屋建筑业	94
6	保险业	12
7	商务服务业	842
8	软件和信息技术服务业	275
9	互联网和相关服务	314
10	机动车、电子产品和日用产品维修业	149

11	装饰	234
12	批发	199
13	社会工作	12
14	餐饮	56
15	广播	37
16	服装	35
17	零售	213
18	运输	52
19	其他	455

表 8 毕业生就业党政、企事业性质去向表

去向	有限责任公司	国有	民营	其他企业	行政事业单位	创业	升学	入伍	求职中
人数	1854	28	1315	72	68	2	41	2	201
比例	51.74%	7.80%	36.70%	2.09%	1.89%	0.05%	1.14%	0.05%	5.60%

## 六、毕业生满意度

2020 届毕业生就业满意度、对教学的满意度、对学校的满意度。

### （一）毕业生就业满意度

根据调查统计，毕业生对就业总体满意度为 93.85%，其中特别满意 21.27%，满意 51.29%，一般满意 21.29%，不满意占 6.15%。如何提升毕业生的满意度达到最优，是我们就业工作的努力方向 and 标准，我校将继续努力，相方设法，以提升毕业生就业满意度为己任，个性化的提供就业服务，不断提升毕业生就业满意度和就业质量。

### （二）毕业生对教学的满意度

2020 届毕业生对教学的整体满意度为 89.55%，其中特别满意 24.40%，满意 46.05%，一般满意 19.10%，不满意 10.45%，可以看出我校毕业生对任课教师的能力和教学水平相对认可。

（三）核心课程结构合理性及专业知识满足专业技能认可度

毕业生对核心课程合理性认同度整体上 97.21%，不合理 2.79%。毕业生专业知识满足专业技能要求分析。毕业生对专业知识满足专业技能要求平均认可为 87.95%，认为不能满足的占 12.05%。我校将加快教学课程调整，最大限度的契合毕业生的合理建议。

（四）毕业生对学校的满意度

毕业生对在校就读期间的学生服务、社团、在校感受、生活满意度、后勤保障、安全、归宿感等 13 类细项的综合满意度为 94.01%，毕业生认为母校要改进的基本细项的人数比例为：教学方法 25.05%，课程结构 27.03%，师资 20.56%，学校安全 10.03%，食堂 27%，宿舍调件 15.10%，活动场所 19.28%，社团建设 14.89%。我校将坚持以生为本的理念，促进各项工作的完善。

## 七、用人单位满意度

为切实了解用人单位对毕业生的满意度，学校邀请了近百家用人单位参加了网上调查，调查内容囊括毕业生工作状态、离职原因、薪酬、近期需求计划、人才要求、

学院建议、毕业生满意度、改进意见等 20 余项，企业对我校毕业生的总体满意度为 95.67%，其中特别满意 38.55% 满意 52.79%，一般 4.33%，不满意为 0。企业认为我校毕业生在岗位任职的专业对口上为 79.31%，不对口 20.69%，专业能力上为 75.62%。认为我校毕业生要加强素养培养的企业数比例为：专业能力 25.48%，理论分析和知识更新能力 28.02%，动手能力 25.69%，技术创新能力 21.05%，文字表达能力 21.21%，口头表达能力 25.14%，组织协调能力 19.68%，敬业精神 11.25%，职业忠诚度 13.27%。我校将根据企业的反馈不断改进，以企业需要为依托，做好毕业生的各项素养培养工作。

## **八、就业创业指导服务工作基本措施和做法**

为了促进 2020 届毕业生及时就业、全面就业、高质量就业，学校采取了一系列措施：

### **（一）学校领导班子高度重视毕业生就业工作**

学校将学生就业创业工作纳入人才培养体系顶层设计，坚持把提高就业指导服务水平和毕业生就业质量确定为就业工作的中心任务落实到各单位，招生与就业联动。将毕业生就业工作与学院发展、办学水平、规模扩大、专业设置、招生计划紧密挂钩。针对就业率，对口率、创业人数比率、校企合作企业毕业生留用率等明确提出了具体工作要求和目标，各二级学院落实就业工作扎实有力，层层推进，创新性的开展就业各项工作。



## （二）创造就业创业指导服务的工作条件

就业机构、人员、经费、场地四到位。学校设招生与就业办公室，工作人员 8 人，办公室 4 间，随时调用的面试中心多个；各二级学院专门设置了企业宣讲专用场地，合计面积近 8000 多平方，校级就业专用宣传栏 40 平方米；配置了就业创业指导课专用教室一间（200 平方）；学校重视创新创业教育实践平台建设，惠州经济职业技术学院大学生创业园建筑面积约 2978.5 平方米。

## （三）深化校企合作，创新学生实训平台

1、不断深化校企合作。为了确保学生创业有成效，断提高毕业生就业质量，学校下大力深化校企合作，不断强化学生的实践技能，充分发挥校企合作单位的作用。学校与旭日集团、TCL 酷友、北京爱云路科技、“世联行”、惠州银弹谷、广东南方电信规划设计院、深圳市轩逸会计师事务所、惠州龙铨皮具等企业的合作，打造出专业设计、课程开发、实训指导、完善评价等更为深入的合作育人新形态，积极探索人财物融合、产学研一体、师徒互动的“知行合一”教学新模式。各二级学院积极推进校企合作新模式，如工商学院的“创新创业公共实训中心”，信息工程学院的“大学生创新创业基地-校企共建众创空间”、“IT 创新创业研发中心”等。

2、建设特色教育平台。结合学校现有实习实训场地状况，设立和完善惠泽创新经济研究所、信息技术研究

所、“创意设计中心”、汽车工程研究所、“广联达惠州认证中心”、“毛永版画工作室”；新建与扩建“汇达企业管理咨询公司”、企业营运咨询中心与物流管理专业“惠州市电商物流智囊服务中心”等。在“旭日实验班”、“酷友班”成功组建的基础上，进一步引入校企合作单位设置实验班、精英班等新型教学实体，制订个性化人才培养方案，为学生提供高水平的校企联合培养平台。通过遴选资助一批学生训练项目，创建富有特色的国家级、省级和校级三级大学生科研训练场所，以推进教育教学改革。

3、加大实训室建设力度。学校为了提高教学效果，提升学生实践能力，斥巨资建设了有强大校内实训功能的实训室和实训基地。如信息工程学院建有设施完善、功能齐全的校内专业实训室 45 个，包括电子商务技术实训室、电子商务运营实训室、软件项目开发实训室、网络技术与应用实训室、嵌入式系统实训室、物联网实训室、电子创新实训室、PLC 实训室等，建筑工程学院设有工程造价实训室、工程测量实训室、建筑模型制作与绘图实训室、装饰材料与预算一体化实训室等四个专业实训室；汽车与机械工程学院建有数控维修与检测实训室、数控加工操作实训室、模具装配检测实训室等，该学院实训场地面积达 10000 m<sup>2</sup>以上，实验实训设备总值 1000 多万元，等等。

（四）提供有效的就业创业指导与服务

1、学校运用现代信息技术，开展全天候为企业和学生服务,做好毕业生信息资源的审核、统计、汇总、上报，编制毕业生就业派遣方案、大学毕业生就业推荐表等相关材料审核、发放和管理，同时作好毕业生离校派遣手续的办理，处理毕业生派遣遗留问题，办理毕业生改派及省厅下达各文件的办理，负责毕业生就业信息网的内容维护和更新及负责就业率和就业质量的统计分析加强与社会各界的联系，通过广州、深圳、佛山、东莞及仲恺高新区等地的校企洽谈会，宣传学校，为与企业的深度长期合作奠定基础。在校领导带领下做好企业联系、信息发布、招聘组织等活动。2020年2月份中旬始，在省政府、省厅各级领导的指导下，紧密配合，在校领导的带领和要求下，做好各项就业工作，如信息上报、线上招聘会组织、线上活动、信息发布等工作，提供东莞、广州、深圳、惠州本土等区域企业线上招聘1000余家，提供各行业招聘岗位15000余个，较有效的缓解了毕业生就业压力和就业焦虑，增强了毕业生就业信心。

2、积极主动的与惠州人社局做好沟通，于5月21、22、23日连续举行线下招聘会，较好的展示了学校在疫情期间对毕业生的关心和关爱，毕业生和企业比较满意，解决了一部份因疫情回家待岗的毕业生就业问题，同时，也较好的体现了惠州人社局对毕业生的关怀，取得较好的社会效应。

### 3、精心组织大型毕业生 招聘会，取得良好效果。

在当前疫情没有完全可控时期，组织大型现场活动是压力很大的，任何疏忽都将带来严重的后果。在校领导的指导下，与惠州人社局、惠州招聘网、东莞智通人才等政府和社会力量，合力举行的 2021 届毕业生招聘会，参会企业达 556 家，实际签到 551 家，提供 13000 余个优质岗位，并且，在皮建彬副校长的要求下，实行按行业专业的区域分布举行，实现了方向性创新，值得推广和肯定。积极参加外市举行的各类会议，与数百家企业取得了联系，为本届和下一届毕业生打下良好基础。根据校领导和部门领导的指导意见，下一步将集中火力做好集团企业的联系交流，夯实各专业的就业基础。开展毕业生就业满意度、用人单位满意度等活动，实时推荐质量较高的企业提高今往届毕业生的就业质量和就业率。做好教学组织，按照教务处统一教学安排，完成教学任务，疫情期间网络授课，按照教学进度授课，采取理论与实践相结合的教学方式，通过案例教学法、调查问卷法、讨论法等授课方式，提高了广大学生的学习积极性，使学生能够充分认知自我，并结合个人专业，做好职业生涯规划。

#### （五）强化就业困难毕业生的帮扶工作

学校完善扶持就业措施，建立困难毕业生档案，并由招生与就业办工作人员专门负责。不间断的发起面对面帮扶的爱心项目，联合校内教职员工和校外企业家共同帮扶

家庭经济有困难的学生度过 难关。广东省高校毕业生求职创业补贴人员花名册 2021 届，共补贴 260 人，达 780000 元。使毕业生感到政府关怀和学校的温暖，增强了就业的自信心。

（六）加强创新创业教育，以赛促学，取得一定成绩。

开设创业课堂，从大一新生中挑选有创业意愿学生组建创业学生团队，开设创业课堂，邀请企事业单位专业人士进校园，以课堂、座谈、月月谈的形式开展创业培训。分别邀请了深圳光成科技有限公司总经理刘刚、炫音文化传媒有限公司运营总监徐子杰、职业投资人、商业咨询师、恺炬众创空间合伙人，ACT 职业电竞俱乐部创始人练宇峰进行了价值投资的分享。“创业课堂”以常态化、小型化、个性化的形式开展很受学生们喜欢。为了提高我校大学生自主创业能力，提升创业成功率，我校针对 2018 级学生的 SYB 培训于今年 10 月份开班。此次培训共开设了 21 个班，共计 613 人参加培训，476 人拿到合格证书。20 年度大创项目训练开展，大学生创新创业训练计划项目，已于 12 月立项，共有 9 个项目通过评审立项。大学生创新创业训练计划项目的开展，促进了学生创新创业的思维观念，强化了学生的创新创业能力训练，增强了学生的创新创业能力，在培养适应创新型国家，检验需要的创新人才方面，起到了积极的促进作用。

今年受新冠疫情影响，我们采取了电话、微信等方式进行参赛的组织动员工作，通过宣传海报、公众号推文等方式进行宣传，积极动员师生踊跃参与，并成立了以肖建彬校长为组长的大赛组委会。我校报名参赛队伍高达 1567 支。我校推选出 13 个（其中直通 2 个，红色 5 个，主赛道 8 个）项目进入省复赛，最终二个项目晋级省决赛。经过激烈的角逐我校最终分别取得职教赛道、红色赛道省银奖各 1 个、并获得红色赛道优秀高校组织奖。

旅游学院参赛项目《匠心传承——开拓非遗文化新时代》在学院院长潘海涛、学院副书记李文杰和叶敏的指导下，项目负责人许梓鉴、路演主讲人王筱及团队核心成员陈冰萍、朱爱琳、郑欣微的共同努力下，在暑假期间以线上连线的方式，参加了第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛决赛，经过激烈角逐，最终于 214 所高校、15.78 万个项目中脱颖而出，夺得广东省赛区决赛的大奖——银奖。工商学院获得广东职业院校技能大赛二等奖，第一届全国供应链大赛银奖，信息工程学院“智慧零售运营与管理电子商务专业学生荣获 2020 年广东省高职学生专业技能竞赛“智慧零售运营与管理”赛项三等奖，教育与应用外语学子喜获“2019—2020 年度广东省职业院校学生技能大赛（高职组）英语口语赛项”一、三等奖。以上这些活动，都直接促进了我校学生的就业能力。

## 九、认识自身不足，不断改进就业工作方法，拓宽就业途径

（一）加深认识。

学生就业创业工作是全校必须齐抓共管的大事，需要各单位积极主动并且开创性地去做好的极其重要的工作。

（二）要在确保高就业率的基础上提高就业质量。

高度重视初次就业率、总体就业率、专业对口率、起点薪酬、雇主满意度等，不断提高就业质量，提升毕业生就业满意度和自豪感。

（三）要采取切实措施，做好今年的就业创业工作。

一是要吃透政策，政策鼓励的大胆做，政策不准的不能做，政策没说的尝试做；二是要落实责任，包括领导责任、主管责任、主体责任、教育责任；三是要拓宽门路，特别是充分利用校友资源、校企合作伙伴、行业组织或专业联盟开展工作；四是要突出重点，就是抓好就业困难群体和不想就业群体的工作；五是要搞好服务，包括政策咨询、办理手续、提供帮助等；六是要管理信息，要有系统手段，从发动招生、入学到就业、发展转化为优秀企业校友，整体打造就业服务体系。

（四）要深化改革，为就业创业奠定坚实基础。

提高专业教育水平，“学以致用”，“以用定学”。依托行业，建立专业的企业就业伙伴，推动校企合作向产教融合发展。

（五）是要培育校友文化，完善校友网络，使用好近二十年来的校友资源，同心协力做好毕业生的就业工作。

## 十、结束语

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。就业创业工作使命光荣，责任重大，我们将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，认真贯彻落实党的十九大精神和中央、省市各项决策部署，坚定信心、攻坚克难、主动作为，全力完成毕业生就业创业工作任务，努力开创我校毕业生就业创业工作的新局面。

惠州经济职业技术学院

二〇二〇年十二月二十日